

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Галунин Сергей Александрович
Должность: Директор департамента образования
Дата подписания: 13.09.2021 20:34:50
Уникальный программный ключ:
1cb4f9edcd6d31e931c556ddefa3b376a443365a5419cb3e3965cc668ec8658b



СПбГЭТУ «ЛЭТИ»

ПЕРВЫЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
**«Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет
«ЛЭТИ» им. В.И.Ульянова (Ленина)»**
(СПбГЭТУ «ЛЭТИ»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента образования

С.А. Галунин

« 31 » *сентября* 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

для подготовки магистров

по направлению

27.04.02 «Управление качеством»

по программе

«Интегрированные системы управления качеством»

Санкт-Петербург

2020

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчик

профессор, д.э.н., профессор



Т.Д. Маслова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ПЭ
31.08.2020, протокол № 1/2020

Заведующий кафедрой ПЭ
доцент, к.э.н., доцент



М.В. Чигирь

Рабочая программа рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией
ИНПРОТЕХ, 31.08.2020, протокол № 1

Председатель УМК ИНПРОТЕХ
профессор, д.э.н., доцент



Ю.И. Михайлов

Согласовано:

Начальник ОМОЛА

О.В. Загороднюк

1 СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Обеспечивающий факультет	ФЭМ
Обеспечивающая кафедра	ПЭ
Общая трудоемкость (ЗЕТ)	6
Курс	1
Семестр	1
Виды занятий	
Лекции (академ. часов)	17
Практические занятия (академ. часов)	34
Иная контактная работа (академ. часов)	3
Все контактные часы (академ. часов)	54
Самостоятельная работа, включая часы на контроль (академ. часов)	162
Всего (академ. часов)	216
Вид промежуточной аттестации	
Экзамен (курс)	1
Курсовая работа (курс)	1

2 АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

Дисциплина призвана сформировать у обучающихся знания современных теорий и концепций поведения бизнес-субъектов на различных уровнях управления, моделей поведения экономических агентов и рынков, технологий управления бизнес-процессами, овладеть: методологией и методами принятия управленческих решений в условиях цифровизации, неопределенности и риска; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы, а также умением проводить количественные и качественные исследования, прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессов и организаций.

SUBJECT SUMMARY

«MANAGERIAL ECONOMICS»

The discipline is designed to form students' knowledge of modern theories and concepts of behavior of business entities at various levels of management, models of behavior of economic agents and markets, technologies for managing business processes, to master: the methodology and methods of making management decisions in conditions of digitalization, uncertainty and risk; skills of independent scientific and research work, as well as the ability to conduct quantitative and qualitative research, forecasting and modeling the management of business processes and organizations.

3 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1 Цели и задачи дисциплины

1. Приобретение магистрантами знаний методологии, умений использовать методы и алгоритмы анализа проблемных ситуаций, навыков выявления основных факторов и установления причинно-следственных связей в эффективном управлении рыночными бизнес-субъектами.
2. Формирование у магистрантов умений анализировать проблемные ситуации, выявлять причинно-следственные связи, осуществлять поиск информации, анализ факторов и разработку стратегии действий на альтернативной основе.
3. Владение теоретическими знаниями (принципов, законов и закономерностей), умениями осуществлять поиск и анализ информации, навыками разработки обоснованной и эффективной стратегии действий, направленной на решение проблемной ситуации на альтернативной основе.

3.2 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина изучается на основе знаний, полученных при освоении программы бакалавриата или специалитета.

и обеспечивает изучение последующих дисциплин:

1. «Моделирование бизнес-процессов»
2. «Анализ функционирования интегрированных систем менеджмента»
3. «Системный анализ в управлении качеством»

3.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен достичь следующие результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции/ индикатора компетенции	Наименование компетенции/индикатора компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
<i>УК-1.1</i>	<i>Анализирует проблемную ситуацию, выделяя основные факторы ее обусловившие, выявляя при этом причинно-следственные взаимосвязи</i>
<i>УК-1.2</i>	<i>Осуществляет поиск и анализ информации, необходимой для решения выявленной проблемы</i>
<i>УК-1.3</i>	<i>Разрабатывает стратегию действий, направленных на решение проблемной ситуации на основе оценки различных, в том числе альтернативных, вариантов</i>
ПК-7	Способен формулировать цели проекта (программы) решения задач (проблем), критерии и показатели достижения целей, выстраивать структуры их взаимосвязей
<i>ПК-7.1</i>	<i>Формулирует цели проекта решения задач (проблем)</i>
<i>ПК-7.2</i>	<i>Разрабатывает критерии и показатели достижения целей, выстраивая схему их взаимосвязи и взаимозависимости</i>

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Содержание разделов дисциплины

4.1.1 Наименование тем и часы на все виды нагрузки

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лек, ач	Пр, ач	ИКР, ач	СР, ач
1	Ведение в управленческую экономику	1			8
2	Модели поведения субъектов рынка в условиях неопределенности, глобализации и цифровой экономики	2	2		20
3	Методы и модели принятия управленческих решений в условиях неопределенности и цифровизации	2	6	1	12
4	Изучение потребительского поведения и его мотивация при различных состояниях спроса	2	4		16
5	Методы сбора и анализа информации для выявления проблем и анализа производственной функции коммерческой организации	3	4		26
6	Концепции обоснования выбора, планирования и управления системами менеджмента качеством коммерческих организаций	3	8	2	24
7	Подходы и методы ценообразования и управления прибылью коммерческой организации	2	8		20
8	Моделирование бизнес-процессов и рыночных структур	2	2		36
	Итого, ач	17	34	3	162
	Из них ач на контроль	0	0	0	35
	Общая трудоемкость освоения, ач/зе	216/6			

4.1.2 Содержание

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
1	Ведение в управленческую экономику	Цель, предмет и задачи курса. Понятие «Управленческая экономика». Связь курса «Управленческая экономика» с другими дисциплинами рабочего учебного плана подготовки магистра. Экономическая теория и управленческая экономика – отличительные черты. Управленческая экономика в международном контексте. Структура и трудоемкость курса по видам нагрузки. Анализ учебной литературы по курсу.

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
2	Модели поведения субъектов рынка в условиях неопределенности, глобализации и цифровой экономики	Факторы и показатели состояния, определяющие поведение организации на рынке, их классификация. Сущность альтернативных моделей поведения организации их преимущества и недостатки. Модель максимизации прибыли. Модель максимизации продаж. Модель максимизации роста. Модель управленческого поведения. Модель максимизации добавленной стоимости. Необходимая информация для принятия решений по выбору модели поведения организации в условиях неопределенности.
3	Методы и модели принятия управленческих решений в условиях неопределенности и цифровизации	Концепция определенности. Концепция риска. Концепция неопределенности. Выработка решения в условиях определенности: оптимизационный анализ. Предельный анализ. Матрица решения. Выработка решения в условиях риска. Методы оценки риска. Измерение риска: размах и среднее квадратичное отклонение. Измерение относительного риска: коэффициент вариации. Выбор между риском и прибылью. Полезность, страх риска и премия за риск. Перераспределение риска. Анализ последовательности решения с использованием дерева решения. Планирование риска и стоимость риска. Выработка решения в условиях неопределенности. Степень неопределенности. Методы учета неопределенности
4	Изучение потребительского поведения и его мотивация при различных состояниях спроса	Классификация факторов потребительского поведения. Информация и методы изучения поведения потребителей. Количественный подход к оценке потребительского равновесия. Функция полезности: предельная полезность. Потребительское равновесие при максимальной полезности. Эффект рекламы и продвижения товара на рынок в потребительском поведении.
5	Методы сбора и анализа информации для выявления проблем и анализа производственной функции коммерческой организации	Производственные функции. Производственная функция с несколькими переменными факторами. Оптимизация переменных факторов производства — обязательное условие максимизации прибыли. Расширение производства и эффект масштаба. Зависимость дохода от масштаба производства. Измерение производственной функции. Методы измерения. Проблемы измерения переменных затрат и выпуска. Измерение агрегированного производства. Подбор производственной функции. Свойства производственных функций. Уравнения производственных функций
6	Концепции обоснования выбора, планирования и управления системами менеджмента качеством коммерческих организаций	Действующие системы менеджмента качества, их преимущества и недостатки. Методы оценки эффективности СМК и алгоритмы расчета эффективности СМК

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
7	Подходы и методы ценообразования и управления прибылью коммерческой организации	Цели ценообразования в условиях нестабильности. Методы и подходы ценообразования. Ценообразование по полным затратам. Ценообразование по приращению затрат. Ценовая дискриминация. Условия для дифференциального ценообразования. Основы структур ценовой дифференциации. Оптимальное ценообразование на товары. Ценообразование на товарные линии. Ценообразование на сопутствующие товары. Стратегии ценообразования. Оптимальное ценообразование на совместные товары и услуги. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта. Роль рекламы в ценообразовании. Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции. Проблемы измерения бухгалтерской прибыли. Экономическая концепция учета восстановительной стоимости. Теории прибыли. Компенсационные или функциональные теории Фрикционные и монополистические теории. Научно-технические и инновационные теории. Прибыль: планирование и управление в условиях нестабильной экономики
8	Моделирование бизнес-процессов и рыночных структур	Модели бизнес процессов. Модели рыночных структур. Преимущества и недостатки. Обоснование выбора эффективных бизнес-процессов

4.2 Перечень лабораторных работ

Лабораторные работы не предусмотрены.

4.3 Перечень практических занятий

Наименование практических занятий	Количество ауд. часов
1. Модели максимизации прибыли и доли рынка	2
2. Виды управленческих решений, алгоритмы их принятия в зависимости от внешних и внутренних факторов и выявленных проблем	6
3. Методы анализа спроса и изучения потребительского поведения в условиях неопределенности	4
4. Информационные системы управления, методы сбора, анализа и хранения информации для принятия управленческих решений	4
5. Кейсы и задачи по обоснованию выбора модели СМК и управлению ее реализацией	8
6. Алгоритмы и модели ценообразования и управления прибылью коммерческих организаций	8

Наименование практических занятий	Количество ауд. часов
7. Кейсы и задачи по моделированию бизнес-процессов и рыночных структур	2
Итого	34

4.4 Курсовое проектирование

Цель работы (проекта): Цель написания курсовой работы -закрепление теоретических знаний и формирование практических навыков и профессиональных компетенций по темам дисциплины «Управленческая экономика», а также обобщение промежуточных результатов научных исследований, выполняемых в рамках подготовки темы ВКР..

Содержание работы (проекта): Курсовая работа по дисциплине выполняется по четырем предлагаемым темам:

1. АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
2. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ
3. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
4. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Курсовая работа имеет следующее содержание:

Введение

Основная часть

Заключение

Список использованных источников

Во введении отражаются следующие основные моменты: общая формулировка проблемы, которой посвящена работа; актуальность темы исследования; цель исследования и задачи, решение которых необходимо для достижения постав-

ленной цели; объект и предмет исследования; логика построения работы (на какие главы делится работа), которая обычно обусловлена поставленными задачами; степень разработанности проблемы (т.е. краткий обзор источников информации по данной проблеме).

Введение должно быть кратким (в пределах 3 страниц) и четким, написанным автором полностью самостоятельно.

Основная часть состоит из глав (обычно не более трех), которые делятся на параграфы (как правило, не более 3-х в одной главе), декомпозиция параграфов осуществляется на усмотрение автора.

В заключении, которое может составлять около трех страниц, следует обобщить результаты выполненного исследования, четко сформулировав основные выводы, к которым пришел автор. Выводы должны быть конкретными и не касаться вопросов, которые выходят за рамки того, что было рассмотрено в основном тексте. В заключение рекомендуется сформулировать задачи, которые могли бы быть решены на основании данной курсовой работы в рамках магистерской диссертации.

Список использованных источников оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Он включает в себя все источники информации, на которые имеются ссылки в тексте работы..

Примерные темы:

№ п/п	Название темы	Перевод темы
1	Эффективность внедрения интегрированной системы менеджмента качества на предприятии	Efficiency of implamentation je the integrated management system

4.5 Реферат

Реферат не предусмотрен.

4.6 Индивидуальное домашнее задание

1. На сегодняшний день наиболее разработаны и представлены в литературе пять вариантов теоретической модели предприятия: неоклассическая, институциональная, эволюционная, предпринимательская и "агентская", каждая из них по своему отражает важнейшие компоненты предприятия, а именно:

- концепцию предприятия — описание предприятия в виде системы, т.е. множества взаимосвязанных элементов или функций;
- портрет предприятия — описание более или менее постоянных характеристик предприятия;
- поведение предприятия — описание особенностей функционирования предприятия в деловой и административной среде, а в некоторых случаях — также и факторов и критериев принятия стратегических решений, касающихся функционирования предприятия.

Изучите модели предприятия, обоснуйте выбор модели вашего предприятия и раскройте концепцию, портрет и поведение предприятия применительно к обоснованной вами модели вашего предприятия, выбранного в качестве объекта исследования. (Общий вопрос в первой части, индивидуальный во второй).

2. В своей деятельности, согласно концепции управления жизненным циклом организации, она переживает следующие основные этапы: выживание, младенчество, юность, расцвет, стабильность, аристократизм, бюрократизация, смерть.

Изучите содержание каждого этапа и обоснуйте, на каком из них находится ваша организация, принятая в качестве объекта исследования. Применима ли эта концепция к российским предприятиям? Докажите свой ответ.

4.7 Доклад

Доклад не предусмотрен.

4.8 Кейс

Кейс не предусмотрен.

4.9 Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Изучение дисциплины сопровождается самостоятельной работой студентов с рекомендованными преподавателем литературными источниками и информационными ресурсами сети Интернет.

Планирование времени для изучения дисциплины осуществляется на весь период обучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Обучающимся, в рамках внеаудиторной самостоятельной работы, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников материал, законспектированный на лекциях. При этом на основе изучения рекомендованной литературы целесообразно составить конспект основных положений, терминов и определений, необходимых для освоения разделов учебной дисциплины.

Особое место уделяется консультированию, как одной из форм обучения и контроля самостоятельной работы. Консультирование предполагает особым образом организованное взаимодействие между преподавателем и студентами, при этом предполагается, что консультант либо знает готовое решение, которое он может предписать консультируемому, либо он владеет способами деятельности, которые указывают путь решения проблемы.

Текущая СРС	Примерная трудоемкость, ач
Работа с лекционным материалом, с учебной литературой	20
Опережающая самостоятельная работа (изучение нового материала до его изложения на занятиях)	24
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	12
Выполнение домашних заданий, домашних контрольных работ	20

Текущая СРС	Примерная трудоемкость, ач
Подготовка к лабораторным работам, к практическим и семинарским занятиям	20
Подготовка к контрольным работам, коллоквиумам	10
Выполнение расчетно-графических работ	10
Выполнение курсового проекта или курсовой работы	36
Поиск, изучение и презентация информации по заданной проблеме, анализ научных публикаций по заданной теме	0
Работа над междисциплинарным проектом	0
Анализ данных по заданной теме, выполнение расчетов, составление схем и моделей, на основе собранных данных	0
Подготовка к зачету, дифференцированному зачету, экзамену	10
ИТОГО СРС	162

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Название, библиографическое описание	К-во экз. в библ.
Основная литература		
1	Управленческая экономика [Текст] : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры вузов по экон. направлениям и специальностям / под общ. ред. проф. Е. В. Пономаренко, проф. В. А. Исаева, 2019. -215, [1] с.	14
2	Управленческая экономика [Электронный ресурс] : метод. указания к практ. занятиям / Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет им. В.И. Ульянова (Ленина) "ЛЭТИ", 2013. -1 эл. опт. диск (CD-ROM)	неогр.
Дополнительная литература		
1	Управленческая экономика [Текст] : метод. указания к практ. занятиям / Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет им. В.И. Ульянова (Ленина) "ЛЭТИ", 2013. -27, [1] с.	7

5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых при освоении дисциплины

№ п/п	Электронный адрес
1	Информационная система «Консультант плюс»: URL : www.consultant.ru
2	Министерство финансов. URL: www.minfin.ru
3	Информационное агентство ЭкспертРА URL: www.RAexpert.ru

5.3 Адрес сайта курса

Адрес сайта курса: <https://vec.etu.ru/moodle/course/view.php?id=7361>

6 Критерии оценивания и оценочные материалы

6.1 Критерии оценивания

Для дисциплины «Управленческая экономика» формой промежуточной аттестации является экзамен. Оценивание качества освоения дисциплины производится с использованием рейтинговой системы.

Экзамен

Оценка	Количество баллов	Описание
Неудовлетворительно	0 – 51	теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практически навыки и умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над курсом не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий
Удовлетворительно	52 – 67	теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки и умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
Хорошо	68 – 84	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки и умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
Отлично	65 – 100	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки и умения сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено количеством баллов, близким к максимальному

Особенности допуска

Совокупность оценок, полученных студентом в результате контрольных мероприятий учитывается преподавателем при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена.

При этом оценка по результатам текущего контроля составляет 60% от общей итоговой оценки, экзаменационная 40% .

6.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные вопросы к экзамену

№ п/п	Описание
1	Модель поддержания равновесия на рынке монополистической конкуренции в долгосрочной перспективе
2	Изменение цены и предельного дохода в условиях чистой монополии
3	Алгоритм поиска максимальной прибыли, основанный на соотношении производственной функции

Форма билета

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный электротехнический
университет «ЛЭТИ» имени В.И. Ульянова (Ленина)»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

Дисциплина **Управленческая экономика, ИНПРОТЕХ**

1. Основные экономические проблемы и типы экономических систем.
2. Модель поддержания равновесия в долгосрочном периоде на рынке монополистической конкуренции.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой ПЭ

к.э.н., доцент

М.В. Чигирь

Образцы задач (заданий) для контрольных (проверочных) работ

Задача № 1

МУП «Тепловые сети» собирается реконструировать теплотрассу.

Инвестиции (K0) 2300 дол. США Годовое энергосбережение (S) 19000 кВт×ч/год. Цена за энергию (E) 0,03 дол. США/кВт×ч. Экономический срок службы (n) 10 лет. Номинальная процентная ставка ($E_n \times 100$) 34 %. Уровень инфляции ($b \times 100$) 25 %.

Определить ЧДД

Прибыльны ли инвестиции?

Задача №2

В Корпорации принимается решение об открытии нескольких магазинов типа «мини-опт». Их характеристики:

узкая специализация (офисная бумага, преимущественно формата А4)

- малая торговая площадь (помещение до 20 кв.м., либо выносная торговая точка);
- минимальный торговый персонал (до двух человек);
- форма продаж — преимущественно мелкий опт.

Необходимо рассчитать точку безубыточности при заданных параметрах, приведенных в таблице, для одного магазина (см. табл. 1), и дать пояснение полученного ответа.

Параметр / Значение, руб.

Цена за единицу (бумага 80 д/т2 500 х А4) 224

Переменные расходы на единицу 180

Постоянные расходы (лицензия, аренда помещения, заработная плата торгового персонала), период — месяц. 10000

Весь комплект контрольно-измерительных материалов для проверки сформированности компетенции (индикатора компетенции) размещен в закрытой части по адресу, указанному в п. 5.3

6.3 График текущего контроля успеваемости

Неделя	Темы занятий	Вид контроля
1	Ведение в управленческую экономику	
2		Тест
3	Модели поведения субъектов рынка в условиях неопределенности, глобализации и цифровой экономики	
4		
5		
6		
7		
8		ИДЗ
9	Подходы и методы ценообразования и управления прибылью коммерческой организации	
10		
11		
12		
13		
14		ИДЗ

6.4 Методика текущего контроля

Текущий контроль включает в себя:

- контроль посещаемости (не менее 80% занятий)
- выполнение 2-х контрольных работ (на 15 и 17 неделях), оценка за которые по четырехбалльной шкале выставляется по следующим критериям:

- отлично - вопрос раскрыт полностью, задача решена правильно
- хорошо - вопрос раскрыт не полностью, задача решена частично
- удовлетворительно - в ответе на вопрос имеются существенные ошибки; задача не решена или решена неправильно, ход решения правильный
- неудовлетворительно - отсутствует ответ на вопрос или содержание ответа не совпадает с поставленным вопросом, задача не решена, ход решения неправильный

- выполнение 2-х индивидуальных домашних заданий, оценка за которые по четырехбалльной шкале выставляется по следующим критериям:

- отлично - вопрос раскрыт полностью, задача решена правильно

- хорошо - вопрос раскрыт не полностью, задача решена частично
- удовлетворительно - в ответе на вопрос имеются существенные ошибки; задача не решена или решена неправильно, ход решения правильный
- неудовлетворительно - отсутствует ответ на вопрос или содержание ответа не совпадает с поставленным вопросом, задача не решена, ход решения неправильный

Совокупность оценок, полученных студентом в результате контрольных мероприятий учитывается преподавателем при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена. При этом оценка по результатам текущего контроля составляет 60% от общей итоговой оценки, экзаменационная - 40% .

7 Описание информационных технологий и материально-технической базы

Тип занятий	Тип помещения	Требования к помещению	Требования к программному обеспечению
Лекция	Лекционная аудитория	Количество посадочных мест – в соответствии с контингентом, рабочее место преподавателя, компьютер или ноут бук, проектор, экран, маркерная доска.	1) Windows XP и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше
Практические занятия	Аудитория	Количество посадочных мест – в соответствии с контингентом, рабочее место преподавателя, компьютер или ноут бук, проектор, экран, маркерная доска.	1) Windows XP и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы	Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.	1) Windows XP и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше

8 Адаптация рабочей программы для лиц с ОВЗ

Адаптированная программа разрабатывается при наличии заявления со стороны обучающегося (родителей, законных представителей) и медицинских показаний (рекомендациями психолого-медико-педагогической комиссии). Для инвалидов адаптированная образовательная программа разрабатывается в соответствии с индивидуальной программой реабилитации.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Дата	Изменение	Дата и номер протокола заседания УМК	Автор	Начальник ОМОЛА