

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Галунин Сергей Александрович
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 20.03.2023 14:50:22
Уникальный программный ключ:
08ef34338325bdb0ac5a47baa5472ce36cc3fc3b

Приложение к ОПОП
«Микроэлектроника и твердо-
тельная электроника»



СПбГЭТУ «ЛЭТИ»
ПЕРВЫЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
**«Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет
«ЛЭТИ» им. В.И.Ульянова (Ленина)»
(СПбГЭТУ «ЛЭТИ»)»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИКА»

для подготовки бакалавров

по направлению

11.03.04 «Электроника и наноэлектроника»

по профилю

«Микроэлектроника и твердотельная электроника»

Санкт-Петербург

2021

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчики:

д.э.н., профессор Маслова Т.Д.

ассистент Скрынская О.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ПЭ

31.08.2020, протокол № 01/2020

Рабочая программа рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

ИНПРОТЕХ, 31.08.2020, протокол № 1

Согласовано в ИС ИОТ

Начальник ОМОЛА Загороднюк О.В.

1 СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Обеспечивающий факультет	ИНПРОТЕХ
Обеспечивающая кафедра	ПЭ
Общая трудоемкость (ЗЕТ)	4
Курс	2
Семестр	3
Виды занятий	
Лекции (академ. часов)	34
Практические занятия (академ. часов)	34
Иная контактная работа (академ. часов)	3
Все контактные часы (академ. часов)	71
Самостоятельная работа, включая часы на контроль (академ. часов)	73
Всего (академ. часов)	144
Вид промежуточной аттестации	
Дифф. зачет (курс)	2
Курсовая работа (курс)	2

2 АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИКА»

Основными задачами дисциплины являются формирование научно-прикладного представления об экономике на основе методологии системного подхода; изучение ее предмета и методов; применение способов оптимизации ограниченных ресурсов на различных этапах жизненного цикла технических объектов и процессов. Программа дисциплины включает 5 тем: Трансформация и основные тренды современной экономики. Конкуренция и конкурентоспособность субъектов рыночной деятельности. Зависимость экономических результатов деятельности субъектов рынка от форм, методов организации бизнеса и государственного регулирования. Ресурсы субъектов рыночного хозяйства. Оценка эффективности применяемых ресурсов и оптимизация их использования.

SUBJECT SUMMARY

«ECONOMICS»

The main objectives of discipline are the formation of scientific and applied understanding of economy on the basis of the methodology for a systematic approach; study of its subject and methods; the application of ways to optimize limited resources at different stages of the life cycle of technical objects and processes. The program includes 5 topics: Transformation of the modern economy and its main trends. Competition and competitiveness of business entities. Dependence of the economic results of market entities' performance on forms and methods of business organization and government regulation. Resources of market economy entities. Evaluation and optimization of the effectiveness of resources used and its optimization.

3 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1 Цели и задачи дисциплины

1. Целью изучения дисциплины является приобретение теоретических знаний и формирование практических умений и навыков в области экономики как науки и практической деятельности, которые обеспечивают возможность принимать обоснованные экономические решения в различных сферах деятельности.

2. Получение студентами знаний об особенностях функционирования современной экономики и хозяйствующих субъектов рыночной деятельности.

Формирование умений определять поведение субъектов рынка на различных этапах жизненного цикла объектов и процессов в конкурентной среде.

Получение навыков сбора, анализа и систематизации информации о хозяйствующем субъекте и результатах его деятельности, навыков рационализации использования ресурсов организации.

3. По результатам освоения курса получает знания об особенностях современной экономики на этапе трансформации из индустриальной экономики XX века в цифровую экономику, о механизмах функционирования конкурентного рынка, о способах управления хозяйствующими субъектами как со стороны менеджмента, так и со стороны государства, о стадиях жизненного цикла продукции промышленных предприятий, о выделяемых современной наукой видах капитала.

4. В ходе изучения дисциплины у студента формируются умения оценивать конкурентоспособность выпускаемой продукции, выстраивать организационную структуру предприятия. Студент осваивает процессы трансформации ресурсов в расходы текущего периода, методики ценообразования и анализа результатов деятельности коммерческих организаций.

5. В результате освоения материалов дисциплины приобретает навыки в об-

ласти сбора, анализа и систематизации информации об отрасли, предприятии и результатах его деятельности, расчета себестоимости и цены продукции, расчета и анализа прибыли организации, относительных показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации и критериев эффективности инвестиционных проектов.

3.2 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина изучается на основе ранее освоенных дисциплин учебного плана:

1. «Философия»
2. «Экология»
3. «Информационные технологии»

и обеспечивает изучение последующих дисциплин:

1. «Безопасность жизнедеятельности»
2. «Управление личными финансами»
3. «Управление интеллектуальной собственностью»

3.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен достичь следующие результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции/ индикатора компетенции	Наименование компетенции/индикатора компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
ОПК-2	Способен самостоятельно проводить экспериментальные исследования и использовать основные приемы обработки и представления полученных данных

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Содержание разделов дисциплины

4.1.1 Наименование тем и часы на все виды нагрузки

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лек, ач	Пр, ач	ИКР, ач	СР, ач
1	Введение	2			
2	Трансформация и основные тренды современной экономики	2	6	3	16
3	Конкуренция и конкурентоспособность субъектов рыночной деятельности	6	4		10
4	Зависимость экономических результатов деятельности субъектов рынка от форм, методов организации бизнеса и государственного регулирования	4	6		8
5	Ресурсы субъектов рыночной деятельности	14	12		23
6	Оценка эффективности применяемых ресурсов и оптимизация их использования	4	6		16
7	Заключение	2			
	Итого, ач	34	34	3	73
	Из них ач на контроль	0	0	0	0
	Общая трудоемкость освоения, ач/зе	144/4			

4.1.2 Содержание

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
1	Введение	Что такое экономика, и какие задачи решают в ней неэкономисты
2	Трансформация и основные тренды современной экономики	Трансформация условий жизни человека, становление и развитие новых бизнес-моделей. Понятийный аппарат традиционной и цифровой экономики. Принятие решений в условиях ограниченных ресурсов. Субъекты рыночной деятельности: организация/предприятие, фрилансеры/самозанятые, проект, индустриальный интернет вещей: понятия, структуры, особенности формирования, функционирования и развития. Факторы внешней и внутренней среды субъектов рыночной деятельности.

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
3	Конкуренция и конкурентоспособность субъектов рыночной деятельности	Понятие конкуренции и конкурентоспособности, виды конкуренции. Анализ спроса и предложения, анализ отраслевых рынков; дифференциация продукции; нишевые стратегии; отраслевая и межотраслевая конкуренция. Модели рынков и положение бизнес-субъекта на рынке: доля абсолютная и относительная, емкость, концентрация рынка; выявление ближайших конкурентов, качество и другие конкурентные характеристики продукции. Решения о входе на рынок и выхода с рынка; барьеры входа и конкурентоспособность промышленного предприятия и отрасли. Виды конкурентных рыночных структур в связи с особенностями рынка.
4	Зависимость экономических результатов деятельности субъектов рынка от форм, методов организации бизнеса и государственного регулирования	Влияние организационных структур управления, стадий жизненного цикла субъектов рыночной деятельности и стилей управления на экономические результаты их деятельности; Государственное регулирование деятельности субъектов рынка. Действующие налоговые системы и нормативы.
5	Ресурсы субъектов рыночной деятельности	Основной, оборотный, человеческий, информационный и иные виды капитала: понятия, оценка состояния, движение, развитие в традиционной и цифровой экономике; виды издержек, их динамика в зависимости от структурных факторов; ценообразование и методы формирования цен; прибыль, как важный результат деятельности и управление прибылью. Анализ издержек и оценка конкурентных перспектив предприятия.
6	Оценка эффективности применяемых ресурсов и оптимизация их использования	Методы и алгоритмы оценки эффективности применяемых ресурсов и способы оптимизации применяемых ресурсов. Проблемы инвестирования: рост капитала, наращивание производства, создание новых продуктов и выход на новые рынки.
7	Заключение	Подведение итогов. Обобщение пройденного

4.2 Перечень лабораторных работ

Лабораторные работы не предусмотрены.

4.3 Перечень практических занятий

Наименование практических занятий	Количество ауд. часов
1. Трансформация и основные тренды современной экономики	6
2. Конкуренция и конкурентоспособность субъектов рыночной деятельности	4
3. Влияние организационных структур и стилей управления на субъекты рыночной деятельности	4

Наименование практических занятий	Количество ауд. часов
4. Государственное регулирование деятельности субъектов рынка	2
5. Виды капитала. Основные и оборотные средства организации	4
6. Трудовые ресурсы	2
7. Расходы организации. Ценообразование. Прибыль	6
8. Оценка эффективности использования ресурсов	6
Итого	34

4.4 Курсовое проектирование

Цель работы (проекта): Цель выполнения данной курсовой работы студентами технических специальностей всех направлений – закрепление теоретических знаний, формирование практических навыков и профессиональных компетенций по темам дисциплины «Экономика»..

Содержание работы (проекта): Курсовая работа разрабатывается в соответствии с методическими указаниями по курсовому проектированию и индивидуальным заданием, выдаваемым преподавателем и включающим объект для курсового проектирования (предприятие для анализа).

Структура курсовой работы:

- Во введении студент должен сформулировать цель, задачи курсовой работы и обосновать актуальность темы.
- В первом разделе «Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия» дается общая характеристика предприятия, проводится анализ технико-экономических и финансовых показателей его деятельности, анализируются конкурентные преимущества предприятия.
- Второй раздел – «Анализ конкурентоспособности продукции» – предполагает выявление основных характеристик продукции исследуемого предприятия, проведение сравнительного анализа в сопоставлении с продукцией конкурентов и оценку конкурентоспособности выпускаемой продукции с использованием существующих методик.
- В заключении необходимо сформулировать выводы на основании проведен-

ного анализа конкурентоспособности предприятия и предложить мероприятия по укреплению конкурентных позиций предприятия на рассматриваемом рынке. Оформление пояснительной записки на курсовую работу выполняется в соответствии с требованиями к студенческим работам, принятым в СПбГЭТУ. Обязательно наличие титульного листа, технического задания, аннотации на русском и английском языках, списка литературы.

Объем пояснительной записки составляет от 25 до 60 страниц, сдается в электронном виде на внутриуниверситетской платформе Moodle в формате doc или docx. (а также по необходимости в печатном виде преподавателю по практике, в электронном виде на электронную почту преподавателя или через электронную систему личных кабинетов).

Формирование оценки осуществляется по следующей системе:

-«удовлетворительно» -50-69 баллов;

-«хорошо» -70-84 баллов;

-«отлично» -85-100 баллов,

из которых:

-соответствие требованиям к оформлению курсовой работы – 10 баллов;

-правильность расчетов и полнота и обоснованность выводов – 50 баллов;

-защита курсовой работы – 40 баллов.

Защита курсовой работы осуществляется в устной форме или путем выдачи индивидуального письменного задания (на усмотрение руководителя курсовой работы).

Примерный перечень вопросов для устной защиты:

1. Понятие конкуренции и конкурентоспособности
2. Организационно-правовые формы компаний, их виды
3. Организационная структура -понятие и виды
4. Состав и содержание бухгалтерского баланса компании
5. Состав и содержание отчета о финансовых результатах компании
6. Анализ ликвидности -перечень показателей, значение, расчет

7. Анализ рентабельности -перечень показателей, значение, расчет
8. Методика оценки конкурентоспособности продукции
9. Оценка необходимости реализации мероприятий по улучшению конкурентоспособности продукции

Вариант письменного задания для защиты курсовой работы:

1. По данным таблицы определите, какую характеристику необходимо улучшать в первую очередь для целей повышения конкурентоспособности?
2. По данным таблицы рассчитайте коэффициент конкурентоспособности анализируемого продукта относительно идеала?
3. Рассчитайте коэффициент абсолютной ликвидности, если собственный капитал составляет 14307 тыс.р., заемный капитал 25358 тыс.р., денежные средства 1821 тыс.р., оборотные активы 17421 тыс.р., краткосрочные (текущие) обязательства 9823 тыс.р., выручка 336212 тыс.р., прибыль от продаж 133340 тыс.р., чистая прибыль 57429 тыс.р.
4. Финансовое положение компании улучшается, если коэффициент финансового рычага

Выберите один или несколько ответов:

- Растет.
- Снижается.
- Остается неизменным..

Темы:

№ п/п	Название темы	Перевод темы
1	Оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции	Assessing the competitiveness of the company and its products

4.5 Реферат

Реферат не предусмотрен.

4.6 Индивидуальное домашнее задание

Индивидуальное домашнее задание включает в себя подготовку эссе на индивидуальную тему и выступление с презентацией по его результатам. Примерные темы ИДЗ:

- 1 Анализ внешней среды компании (на примере конкретной компании)
- 2 Анализ рынка продукта (на примере конкретного продукта)
- 3 Бизнес-модель компании – понятие, виды, варианты представления, модели 21 века
- 4 Цифровая экономика – понятие и характерные черты
- 5 Влияние цифровой экономики на организацию бизнес процессов
- 6 Сравнительный анализ деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
- 7 Понятие «самозанятый» - введение в российскую экономику и нормы регулирования
- 8 Индустриальный интернет вещей
- 9 Факторы внутренней среды субъектов предпринимательской деятельности

Текст эссе сдается в электронном виде на внутриуниверситетской платформе Moodle в формате doc, docx или pdf, а также по необходимости в печатном виде преподавателю по практике, в электронном виде на электронную почту преподавателя или через электронную систему личных кабинетов. Оформление эссе выполняется в соответствии с требованиями к студенческим работам, принятым в СПбГЭТУ, обязательно наличие титульного листа, введения, заключения, списка литературы. Объем эссе составляет от 6 до 10 страниц.

Выступление с докладом предполагает рассказ по выбранной теме в течение 5-10 минут, проиллюстрированный презентацией объемом от 6 слайдов.

Индивидуальное домашнее задание оценивается в 20 баллов. Баллы выставяются по следующим критериям:

- соответствие текста эссе требованиям по оформлению – 2 балла,
- раскрытие темы – 4 балла,
- отражение практического воплощения – 4 балла,
- оформление презентации, выступление, ответы на поставленные вопросы (защита) – 10 баллов.

Полученные баллы входят в 100-балльную систему оценивания, по результатам которой формируется промежуточная оценка по дисциплине (дифференцированный зачет), отдельная оценка по ИДЗ не выставляется.

4.7 Доклад

Доклад не предусмотрен.

4.8 Кейс

Кейс не предусмотрен.

4.9 Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Изучение дисциплины сопровождается самостоятельной работой студентов с рекомендованными преподавателем литературными источниками и информационными ресурсами сети Интернет.

Планирование времени для изучения дисциплины осуществляется на весь период обучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Обучающимся, в рамках внеаудиторной самостоятельной работы, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников материал, законспектированный на лекциях. При этом на основе изучения рекомендованной литературы целесообразно составить конспект основных поло-

жений, терминов и определений, необходимых для освоения разделов учебной дисциплины.

Особое место уделяется консультированию, как одной из форм обучения и контроля самостоятельной работы. Консультирование предполагает особым образом организованное взаимодействие между преподавателем и студентами, при этом предполагается, что консультант либо знает готовое решение, которое он может предписать консультируемому, либо он владеет способами деятельности, которые указывают путь решения проблемы.

Текущая СРС	Примерная трудоемкость, ач
Работа с лекционным материалом, с учебной литературой	8
Опережающая самостоятельная работа (изучение нового материала до его изложения на занятиях)	0
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	0
Выполнение домашних заданий, домашних контрольных работ	0
Подготовка к лабораторным работам, к практическим и семинарским занятиям	4
Подготовка к контрольным работам, коллоквиумам	8
Выполнение расчетно-графических работ	0
Выполнение курсового проекта или курсовой работы	29
Поиск, изучение и презентация информации по заданной проблеме, анализ научных публикаций по заданной теме	8
Работа над междисциплинарным проектом	0
Анализ данных по заданной теме, выполнение расчетов, составление схем и моделей, на основе собранных данных	0
Подготовка к зачету, дифференцированному зачету, экзамену	16
ИТОГО СРС	73

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Название, библиографическое описание	К-во экз. в библ.
Основная литература		
1	Ширай, Владимир Иванович. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] : Учеб. пособие / В.И.Ширай, 2003. -525 с.	60
2	Спиридонов И.А. Мировая экономика [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности 060400 "Финансы и кредит", 060500 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", 060600 "Мировая экономика", 351200 "Налоги и налогообложение" / И.А. Спиридонов, 2006. -272 с	30
3	Абрамов, Валерий Леонидович. Мировая экономика [Текст] : учеб. пособие для вузов экон. специальностей / В.Л. Абрамов, 2007. -310 с	60
4	Виханский, Олег Самуилович. Менеджмент [Текст] : учеб. / О. С. Виханский, 2015. -653, [1] с.	20
5	Виханский, Олег Самуилович. Менеджмент [Текст] : учеб. для вузов по направлению подгот. "Экономика" и специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / О. С. Виханский, А. И. Наумов, 2014. -573, [1] с.	25
6	Корпоративная социальная ответственность [Текст] : учеб. для бакалавров по направлению "Менеджмент" / [Э. М. Коротков [и др.] ; под ред. проф. Э. М. Короткова, 2015. -445 с.	10
7	Мировая экономика и международный бизнес [Текст] : экспресс-курс : учеб. [для вузов] по специальности "Мировая экономика" / Государственный университет управления, 2008. -285 с.	10
Дополнительная литература		
1	Экономика предприятия [Текст] : учеб. для вузов по экон. специальностям / А.Е. Карлик, М.Л. Шухгальтер, Е.А. Горбашко и др. ; под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер, 2002. -432 с.	136
2	Макконнелл, Кэмпбэлл Р. Экономикс : принципы, проблемы и политика [Текст]. Т. 1, 1992. -399 с.	7
3	Макконнелл, Кэмпбэлл Р. Экономикс : принципы, проблемы и политика [Текст]. Т. 2, 1992. -398 с.	7
4	Томпсон, Артур А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Текст] : учеб. для вузов по экон. специальностям / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой, 1998. -576 с.	23
5	Ламбен, Жан-Жак. Стратегический маркетинг [Текст] : европейская перспектива : пер. с фр. / Ж. -Ж. Ламбен, 1996. -XV, 589 с	28

№ п/п	Название, библиографическое описание	К-во экз. в библи.
6	Маслова, Татьяна Дмитриевна. Маркетинг [Текст] : учеб. для вузов по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Т.Д. Маслова, С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик, 2002. -397 с.	5
7	Экономическая теория. Задачи, логические схемы, методические материалы [Текст] : Учеб. для вузов по экон. направлениям и специальностям / [Г.М.Гукасьян, А.И.Добрынин, Г.П.Журавлева и др.]; Под ред. А.И.Добрынина, Л.С.Тарасевича, 1999. -440 с.	32
8	Шапкин, Александр Сергеевич. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций [Текст] : монография / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин, 2013. -543 с.	7
9	Лайкер, Джеффри. Дао ТООУОТА [Текст] : 14 принципов менеджмента ведущей компании мира / Дж. Лайкер ; пер. с англ. [Т. Гутман], 2014. -398, [1] с.	6

5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых при освоении дисциплины

№ п/п	Электронный адрес
1	Министерство финансов РФ https://minfin.gov.ru/ru/
2	Банк России www.cbr.ru
3	Федеральная служба государственной статистики https://rosstat.gov.ru/
4	Информационная система «Консультант плюс» www.consultant.ru
5	Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе "ЗАЧЕСТНЫЙБИЗНЕС" https://zachestnyibiznes.ru/
6	Рейтинговое агентство Эксперт РА www.RAexpert.ru
7	Федеральная налоговая служба www.nalog.gov.ru

5.3 Адрес сайта курса

Адрес сайта курса: <https://vec.etu.ru/moodle/course/view.php?id=8736>

6 Критерии оценивания и оценочные материалы

6.1 Критерии оценивания

Для дисциплины «Экономика» формой промежуточной аттестации является дифф. зачет. Оценивание качества освоения дисциплины производится с использованием рейтинговой системы.

Дифференцированный зачет

Оценка	Количество баллов	Описание
Неудовлетворительно	0 – 49	теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практически навыки и умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над курсом не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий
Удовлетворительно	50 – 69	теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки и умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
Хорошо	70 – 84	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки и умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
Отлично	85 – 100	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки и умения сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено количеством баллов, близким к максимальному

Особенности допуска

К дифференцированному зачету допускаются студенты, получившие положительную оценку по курсовой работе (удовлетворительно, хорошо или отлично).

Дифференцированный зачет выставляется по итогам прохождения следующих мероприятий текущего контроля:

- оценка усвоения материала лекций: прохождение заданий, выдаваемых на каждой лекции,
- тестирование по теоретической части курса;
- оценка усвоения материала практических занятий: прохождение заданий, выполняемых на практических занятиях,
- контрольная работа по материалам практических занятий;
- индивидуальное домашнее задание: подготовка эссе на индивидуальную тему и выступление с презентацией.

6.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы к дифф.зачету

№ п/п	Описание
1	Цифровая экономика -понятие и отличительные черты
2	Конкуренция -понятие и формы
3	Виды организационных структур
4	Параметрический метод ценообразования
5	Амортизация -понятие, элементы методики, применяемые методы
6	Себестоимость -понятие и порядок расчета
7	Прибыль -понятие и показатели
8	Рентабельность -понятие и показатели
9	Статические методы оценки эффективности инвестиционных проектов
10	Динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов

Образцы задач (заданий) для контрольных (проверочных) работ

Пример тестового задания:

Вопрос формата "краткий ответ"

1. Денежно-кредитная организация, регулирующая платёжный оборот в наличной и безналичной форме - это (ответ - одно слово, существительное в именительном падеже)

2. _____ среда предприятия – совокупность активных субъектов и сил, действующих за пределами предприятия и влияющих на разработку производственной программы и реализацию управленческих решений. (ответ - одно слово, прилагательное)

Вопрос формата "сопоставление"

3. Сопоставьте определения:

Термин	Определение
Клиенты (заказчики) и услуг предприятия	покупатели (потребители) продукции
Посредники	юридические или физические лица, цель которых состоит в оказании услуг по совершению коммерческих, финансовых операций, а также по урегулированию спорных вопросов в различного рода отношениях
Поставщики	предприятия, фирмы и отдельные лица, обеспечивающие предприятие и его конкурентов различными видами ресурсов, необходимых для производства конкретных товаров и услуг
Самозанятые	физические лица, применяющие специальный налоговый режим, которые освобождаются от налогообложения налогом на доходы физических лиц в отношении доходов, полученных от профессиональной деятельности
Стейкхолдер	субъект внешней среды компании, чьи интересы связаны с ее деятельностью

Рассчитать чистую прибыль предприятия за период

Показатель	Значение показателя
Объем производства и продаж, шт	10181
Цена единицы продукции с НДС, руб./шт	19743
Полная себестоимость единицы продукции, руб./шт	14569
Общепроизводственные расходы, руб/шт	1497
Общехозяйственные расходы, руб/шт	1829
Коммерческие расходы, руб/шт	145

2. Выбрать необходимые исходные данные и рассчитать рентабельность оборотных средств, если объем товарной продукции равен 1,8 млн.руб., объем реализованной продукции 3,5 млн.руб., себестоимость продукции составляет 75% от ее цены, среднегодовые остатки оборотных средств составляют 990 тыс.руб., число дней в оцениваемом периоде 90.

3. Рассчитать размер отчислений во внебюджетные фонды, уплаченные предприятием за месяц с фонда оплаты труда (ФОТ) основных производственных рабочих, если численность рабочих составляет 15 человек, величина ФОТ, начисленная к уплате, за данный месяц составила 332,09 тыс.руб.

Ставка отчислений во внебюджетные фонды 30%. В данном месяце 22 рабочих дня по 8 часов. Ответ - в руб.

Весь комплект контрольно-измерительных материалов для проверки сформированности компетенции (индикатора компетенции) размещен в закрытой части по адресу, указанному в п. 5.3

6.3 График текущего контроля успеваемости

Неделя	Темы занятий	Вид контроля
2	Трансформация и основные тренды современной экономики	
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		ИДЗ / ИДРГЗ / ИДРЗ
14	Трансформация и основные тренды современной экономики Конкуренция и конкурентоспособность субъектов рыночной деятельности Зависимость экономических результатов деятельности субъектов рынка от форм, методов организации бизнеса и государственного регулирования Ресурсы субъектов рыночной деятельности	Тест
16	Ресурсы субъектов рыночной деятельности Оценка эффективности применяемых ресурсов и оптимизация их использования	Контрольная работа
17		Защита КР / КП

6.4 Методика текущего контроля

Методика текущего контроля по дисциплине Экономика включает в себя следующие элементы:

на лекционных занятиях

- усвоение материала лекций (10 баллов при 100% выполнении текущих заданий, выдаваемых на лекциях),
- тестирование по теоретической части курса (оценивается в 30 баллов). Тестирование реализуется в системе Moodle, включает в себя 20 вопросов различного уровня сложности (10 вопросов по 1 баллу, 10 вопросов по 2 балла);

на практических занятиях

- усвоение материала практических занятий (10 баллов при 100% выполнении текущих заданий, предусмотренных конкретным практическим за-

нятием),

- контрольная работа по материалам практических занятий, которая оценивается в 30 баллов и включает в себя решение задач различной степени сложности;
- индивидуальное домашнее задание, которое оценивается в 20 баллов (подготовка эссе на индивидуальную тему и выступление с презентацией по его результатам). Критерии выставления баллов по ИДЗ: соответствие требованиям по оформлению – 2 балла, раскрытие темы – 4 балла, отражение практического воплощения – 4 балла, оформление презентации, выступление и ответы на поставленные вопросы (защита) – 10 баллов.

Указанные выше элементы методики текущего контроля в совокупности складываются в 100-балльную систему оценивания, по результатам которой формируется промежуточная оценка по дисциплине (дифференцированный зачет) следующим образом: «удовлетворительно» - 50-69 баллов; «хорошо» - 70-84 баллов; «отлично» - 85-100 баллов.

самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется на лекционных и практических занятиях по методикам, описанным выше

при выполнении курсового проекта (работы)

Курсовая работа должна соответствовать методическим указаниям по курсовому проектированию и заданию на курсовую работу, должна быть оформлена в соответствии с требованиями к студенческим работам, принятым в СПбГ-ЭТУ.

Формирование оценки осуществляется по следующей системе: «удовлетворительно» - 50-69 баллов; «хорошо» - 70-84 баллов; «отлично» - 85-100 баллов, из которых:

- соответствие требованиям к оформлению курсовой работы – 10 баллов;

- правильность расчетов и полнота и обоснованность выводов – 50 баллов;
- защита курсовой работы – 40 баллов.

Защита курсовой работы осуществляется в устной форме или путем выдачи индивидуального письменного задания (на усмотрение руководителя курсовым проектированием).

7 Описание информационных технологий и материально-технической базы

Тип занятий	Тип помещения	Требования к помещению	Требования к программному обеспечению
Лекция	Лекционная аудитория	Количество посадочных мест – в соответствии с контингентом, рабочее место преподавателя, компьютер или ноутбук, проектор, экран, маркерная доска.	1) Windows 7 и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше
Практические занятия	Аудитория	Количество посадочных мест – в соответствии с контингентом, рабочее место преподавателя, компьютер или ноутбук, проектор, экран, маркерная доска.	1) Windows 7 и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы	Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.	1) Windows XP и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше

8 Адаптация рабочей программы для лиц с ОВЗ

Адаптированная программа разрабатывается при наличии заявления со стороны обучающегося (родителей, законных представителей) и медицинских показаний (рекомендациями психолого-медико-педагогической комиссии). Для инвалидов адаптированная образовательная программа разрабатывается в соответствии с индивидуальной программой реабилитации.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Дата	Изменение	Дата и номер протокола заседания УМК	Автор	Начальник ОМОЛА