

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Галунин Сергей Александрович
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 20.03.2023 10:39:39
Уникальный программный ключ:
08ef34338325bdb0ac5a47baa5472ce36cc3fc3b

Приложение к ОПОП
«Организация и программирование вычислительных и информационных систем»



СПбГЭТУ «ЛЭТИ»
ПЕРВЫЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет
«ЛЭТИ» им. В.И.Ульянова (Ленина)»
(СПбГЭТУ «ЛЭТИ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«ЭКОНОМИКА»

для подготовки бакалавров

по направлению

09.03.01 «Информатика и вычислительная техника»

по профилю

«Организация и программирование вычислительных и информационных систем»

Санкт-Петербург

2021

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчики:

профессор, д.э.н., профессор Маслова Т.Д.

ассистент Скрынская О.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ПЭ

02.04.2021, протокол № 08/2021

Рабочая программа рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

ИНПРОТЕХ, 19.04.2021, протокол № 5

Согласовано в ИС ИОТ

Начальник ОМОЛА Загороднюк О.В.

1 СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Обеспечивающий факультет	ИНПРОТЕХ
Обеспечивающая кафедра	ПЭ
Общая трудоемкость (ЗЕТ)	2
Курс	2
Семестр	3
Виды занятий	
Лекции (академ. часов)	34
Практические занятия (академ. часов)	17
Иная контактная работа (академ. часов)	1
Все контактные часы (академ. часов)	52
Самостоятельная работа, включая часы на контроль (академ. часов)	20
Всего (академ. часов)	72
Вид промежуточной аттестации	
Дифф. зачет (курс)	2

2 АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИКА»

Основными задачами дисциплины являются формирование научно-прикладного представления об экономике на основе методологии системного подхода; изучение ее предмета и методов; применение способов оптимизации ограниченных ресурсов на различных этапах жизненного цикла технических объектов и процессов. Программа дисциплины включает 5 тем: Трансформация и основные тренды современной экономики. Конкуренция и конкурентоспособность субъектов рыночной деятельности. Зависимость экономических результатов деятельности субъектов рынка от форм, методов организации бизнеса и государственного регулирования. Ресурсы субъектов рыночного хозяйства. Оценка эффективности применяемых ресурсов и оптимизация их использования.

SUBJECT SUMMARY

«ECONOMICS»

The main objectives of discipline are the formation of scientific and applied understanding of economy on the basis of the methodology for a systematic approach; study of its subject and methods; the application of ways to optimize limited resources at different stages of the life cycle of technical objects and processes. The program includes 5 topics: Transformation of the modern economy and its main trends. Competition and competitiveness of business entities. Dependence of the economic results of market entities' performance on forms and methods of business organization and government regulation. Resources of market economy entities. Evaluation and optimization of the effectiveness of resources used and its optimization.

3 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1 Цели и задачи дисциплины

1. Целью изучения дисциплины является приобретение теоретических знаний и формирование практических умений и навыков в области экономики как науки и практической деятельности, которые обеспечивают возможность принимать обоснованные экономические решения в различных сферах деятельности.

2. Получение студентами знаний об особенностях функционирования современной экономики и хозяйствующих субъектов рыночной деятельности.

Формирование умений определять поведение субъектов рынка на различных этапах жизненного цикла объектов и процессов в конкурентной среде.

Получение навыков рационализации использования ресурсов организации.

3. По результатам освоения курса получает знания об особенностях современной экономики на этапе трансформации из индустриальной экономики XX века в цифровую экономику, о механизмах функционирования конкурентного рынка, о способах управления хозяйствующими субъектами как со стороны менеджмента, так и со стороны государства, о стадиях жизненного цикла продукции промышленных предприятий, о выделяемых современной наукой видах капитала.

4. В ходе изучения дисциплины у студента формируются умения оценивать конкурентоспособность выпускаемой продукции, выстраивать организационную структуру предприятия. Студент осваивает процессы трансформации ресурсов в расходы текущего периода, методики ценообразования и анализа результатов деятельности коммерческих организаций.

5. В результате освоения материалов дисциплины приобретает навыки в области сбора, анализа и систематизации информации об отрасли, предприятии и результатах его деятельности, расчета себестоимости и цены продукции, расче-

та и анализа прибыли организации, относительных показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации и критериев эффективности инвестиционных проектов.

3.2 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина изучается на основе ранее освоенных дисциплин учебного плана:

1. «Философия»

2. «Экология»

и обеспечивает изучение последующих дисциплин:

1. «Безопасность жизнедеятельности»

2. «Маркетинг»

3. «Социология»

3.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен достичь следующие результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции/ индикатора компетенции	Наименование компетенции/индикатора компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
ОПК-6	Способен разрабатывать бизнес-планы и технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием;

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Содержание разделов дисциплины

4.1.1 Наименование тем и часы на все виды нагрузки

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лек, ач	Пр, ач	ИКР, ач	СР, ач
1	Введение	2	0		
2	Трансформация и основные тренды современной экономики	2	2	1	6
3	Конкуренция и конкурентоспособность субъектов рыночной деятельности	6	2		4
4	Зависимость экономических результатов деятельности субъектов рынка от форм, методов организации бизнеса и государственного регулирования	4	4		2
5	Ресурсы субъектов рыночной деятельности	14	6		4
6	Оценка эффективности применяемых ресурсов и оптимизация их использования	4	3		4
7	Заключение	2			
	Итого, ач	34	17	1	20
	Из них ач на контроль	0	0	0	0
	Общая трудоемкость освоения, ач/зе	72/2			

4.1.2 Содержание

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
1	Введение	Что такое экономика, и какие задачи решают в ней неэкономисты
2	Трансформация и основные тренды современной экономики	Трансформация условий жизни человека, становление и развитие новых бизнес-моделей. Понятийный аппарат традиционной и цифровой экономики. Принятие решений в условиях ограниченных ресурсов. Субъекты рыночной деятельности: организация/предприятие, фрилансеры/самозанятые, проект, индустриальный интернет вещей: понятия, структуры, особенности формирования, функционирования и развития. Факторы внешней и внутренней среды субъектов рыночной деятельности.

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
3	Конкуренция и конкурентоспособность субъектов рыночной деятельности	Понятие конкуренции и конкурентоспособности, виды конкуренции. Анализ спроса и предложения, анализ отраслевых рынков; дифференциация продукции; нишевые стратегии; отраслевая и межотраслевая конкуренция. Модели рынков и положение бизнес-субъекта на рынке: доля абсолютная и относительная, емкость, концентрация рынка; выявление ближайших конкурентов, качество и другие конкурентные характеристики продукции. Решения о входе на рынок и выхода с рынка; барьеры входа и конкурентоспособность промышленного предприятия и отрасли. Виды конкурентных рыночных структур в связи с особенностями рынка.
4	Зависимость экономических результатов деятельности субъектов рынка от форм, методов организации бизнеса и государственного регулирования	Влияние организационных структур управления, стадий жизненного цикла субъектов рыночной деятельности и стилей управления на экономические результаты их деятельности; Государственное регулирование деятельности субъектов рынка. Действующие налоговые системы и нормативы.
5	Ресурсы субъектов рыночной деятельности	Основной, оборотный, человеческий, информационный и иные виды капитала: понятия, оценка состояния, движение, развитие в традиционной и цифровой экономике; виды издержек, их динамика в зависимости от структурных факторов; ценообразование и методы формирования цен; прибыль, как важный результат деятельности и управление прибылью. Анализ издержек и оценка конкурентных перспектив предприятия
6	Оценка эффективности применяемых ресурсов и оптимизация их использования	Методы и алгоритмы оценки эффективности применяемых ресурсов и способы оптимизации применяемых ресурсов. Проблемы инвестирования: рост капитала, наращивание производства, создание новых продуктов и выход на новые рынки.
7	Заключение	Подведение итогов. Обобщение пройденного материала.

4.2 Перечень лабораторных работ

Лабораторные работы не предусмотрены.

4.3 Перечень практических занятий

Наименование практических занятий	Количество ауд. часов
1. Трансформация и основные тренды современной экономики	2
2. Конкуренция и конкурентоспособность субъектов рыночной деятельности	2

Наименование практических занятий	Количество ауд. часов
3. Влияние организационных структур и стилей управления на субъекты рыночной деятельности	2
4. Государственное регулирование деятельности субъектов рынка	2
5. Виды капитала. Основные и оборотные средства организации	2
6. Трудовые ресурсы	2
7. Расходы организации. Ценообразование. Прибыль	2
8. Оценка эффективности использования ресурсов	3
Итого	17

4.4 Курсовое проектирование

Курсовая работа (проект) не предусмотрены.

4.5 Реферат

Реферат не предусмотрен.

4.6 Индивидуальное домашнее задание

Индивидуальное домашнее задание включает в себя подготовку эссе на индивидуальную тему и выступление с презентацией по его результатам. Примерные темы ИДЗ:

- 1 Анализ внешней среды компании (на примере конкретной компании)
- 2 Анализ рынка продукта (на примере конкретного продукта)
- 3 Бизнес-модель компании – понятие, виды, варианты представления, модели 21 века
- 4 Цифровая экономика – понятие и характерные черты
- 5 Влияние цифровой экономики на организацию бизнес процессов
- 6 Сравнительный анализ деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
- 7 Понятие «самозанятый» - введение в российскую экономику и нормы регу-

лирования

8 Индустриальный интернет вещей

9 Факторы внутренней среды субъектов предпринимательской деятельности

Текст эссе сдается в электронном виде на внутриуниверситетской платформе Moodle в формате doc, docx или pdf, а также по необходимости в печатном виде преподавателю по практике, в электронном виде на электронную почту преподавателя или через электронную систему личных кабинетов. Оформление эссе выполняется в соответствии с требованиями к студенческим работам, принятым в СПбГЭТУ, обязательно наличие титульного листа, введения, заключения, списка литературы. Объем эссе составляет от 6 до 10 страниц.

Выступление с докладом предполагает рассказ по выбранной теме в течение 5-10 минут, проиллюстрированный презентацией объемом от 6 слайдов.

Индивидуальное домашнее задание оценивается в 30 баллов. Баллы выставляются по следующим критериям:

- соответствие текста эссе требованиям по оформлению – 2 балла,
- полнота – 3 балла,
- последовательность изложения – 2 балла,
- оригинальность – 3 балла,
- оформление презентации и выступление – 10 баллов,
- ответы на поставленные вопросы (защита) – 10 баллов.

Полученные баллы входят в 100-балльную систему оценивания, по результатам которой формируется промежуточная оценка по дисциплине (дифференцированный зачет), отдельная оценка по ИДЗ не выставляется.

4.7 Доклад

Доклад не предусмотрен.

4.8 Кейс

Кейс не предусмотрен.

4.9 Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Изучение дисциплины сопровождается самостоятельной работой студентов с рекомендованными преподавателем литературными источниками и информационными ресурсами сети Интернет.

Планирование времени для изучения дисциплины осуществляется на весь период обучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Обучающимся, в рамках внеаудиторной самостоятельной работы, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников материал, законспектированный на лекциях. При этом на основе изучения рекомендованной литературы целесообразно составить конспект основных положений, терминов и определений, необходимых для освоения разделов учебной дисциплины.

Особое место уделяется консультированию, как одной из форм обучения и контроля самостоятельной работы. Консультирование предполагает особым образом организованное взаимодействие между преподавателем и студентами, при этом предполагается, что консультант либо знает готовое решение, которое он может предписать консультируемому, либо он владеет способами деятельности, которые указывают путь решения проблемы.

Текущая СРС	Примерная трудоемкость, ач
Работа с лекционным материалом, с учебной литературой	2
Опережающая самостоятельная работа (изучение нового материала до его изложения на занятиях)	0
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	0
Выполнение домашних заданий, домашних контрольных работ	0

Текущая СРС	Примерная трудоемкость, ач
Подготовка к лабораторным работам, к практическим и семинарским занятиям	2
Подготовка к контрольным работам, коллоквиумам	3
Выполнение расчетно-графических работ	0
Выполнение курсового проекта или курсовой работы	0
Поиск, изучение и презентация информации по заданной проблеме, анализ научных публикаций по заданной теме	5
Работа над междисциплинарным проектом	0
Анализ данных по заданной теме, выполнение расчетов, составление схем и моделей, на основе собранных данных	0
Подготовка к зачету, дифференцированному зачету, экзамену	8
ИТОГО СРС	20

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Название, библиографическое описание	К-во экз. в библ.
Основная литература		
1	Ширай, Владимир Иванович. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] : Учеб. пособие / В.И.Ширай, 2003. -525 с.	60
2	Абрамов, Валерий Леонидович. Мировая экономика [Текст] : учеб. пособие для вузов экон. специальностей / В.Л. Абрамов, 2007. -310 с	60
3	Спиридонов И.А. Мировая экономика [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности 060400 "Финансы и кредит", 060500 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", 060600 "Мировая экономика", 351200 "Налоги и налогообложение" / И.А. Спиридонов, 2006. -272 с	30
4	Виханский, Олег Самуилович. Менеджмент [Текст] : учеб. / О. С. Виханский, 2015. -653, [1] с.	20
5	Виханский, Олег Самуилович. Менеджмент [Текст] : учеб. для вузов по направлению подгот. "Экономика" и специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / О. С. Виханский, А. И. Наумов, 2014. -573, [1] с.	25
6	Корпоративная социальная ответственность [Текст] : учеб. для бакалавров по направлению "Менеджмент" / [Э. М. Коротков [и др.] ; под ред. проф. Э. М. Короткова, 2015. -445 с.	10
Дополнительная литература		
1	Экономика предприятия [Текст] : учеб. для вузов по экон. специальностям / А.Е. Карлик, М.Л. Шухгальтер, Е.А. Горбашко и др. ; под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер, 2002. -432 с.	136
2	Макконнелл, Кэмпбэлл Р. Экономикс : Принципы, проблемы и политика [Текст] : Реферат-дайджест учебника по рыночной экономике / К.Р. Макконнелл; Изд. подгот. Казаковым А.П., Карчевским П.А., 1993. -167 с. с.	4
3	Макконнелл, Кэмпбэлл Р. Экономикс : принципы, проблемы и политика [Текст]. Т. 1, 1992. -399 с.	7
4	Макконнелл, Кэмпбэлл Р. Экономикс : принципы, проблемы и политика [Текст]. Т. 2, 1992. -398 с.	7
5	Томпсон, Артур А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Текст] : учеб. для вузов по экон. специальностям / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой, 1998. -576 с.	23
6	Основы маркетинга [Текст] / Ф. Котлер, Г.Армстронг, В. Вонг, Д. Сондерс ; [пер. с англ. А. В. Назаренко [и др]], 2014. -751 с.	4

№ п/п	Название, библиографическое описание	К-во экз. в библи.
7	Ламбен, Жан-Жак. Стратегический маркетинг [Текст] : европейская перспектива : пер. с фр. / Ж. -Ж. Ламбен, 1996. -XV, 589 с	28
8	Маслова, Татьяна Дмитриевна. Маркетинг [Текст] : учеб. для вузов по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Т.Д. Маслова, С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик, 2002. -397 с.	5
9	Лайкер, Джеффри. Дао TOYOTA [Текст] : 14 принципов менеджмента ведущей компании мира / Дж. Лайкер ; пер. с англ. [Т. Гутман], 2014. -398, [1] с.	6
10	Шапкин, Александр Сергеевич. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций [Текст] : монография / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин, 2013. -543 с.	7
11	Экономическая теория. Задачи, логические схемы, методические материалы [Текст] : Учеб. для вузов по экон. направлениям и специальностям / [Г.М.Гукасян, А.И.Добрынин, Г.П.Журавлева и др.]; Под ред. А.И.Добрынина, Л.С.Тарасевича, 1999. -440 с.	32

5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых при освоении дисциплины

№ п/п	Электронный адрес
1	Министерство финансов РФ https://minfin.gov.ru/ru/
2	Банк России www.cbr.ru
3	Федеральная служба государственной статистики https://rosstat.gov.ru/
4	Информационная система «Консультант плюс» www.consultant.ru
5	Рейтинговое агентство Эксперт РА www.RAexpert.ru
6	Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе "ЗАЧЕСТНЫЙБИЗНЕС" https://zachestnyibiznes.ru/
7	Федеральная налоговая служба www.nalog.gov.ru

5.3 Адрес сайта курса

Адрес сайта курса: <https://vec.etu.ru/moodle/course/view.php?id=6135>

6 Критерии оценивания и оценочные материалы

6.1 Критерии оценивания

Для дисциплины «Экономика» формой промежуточной аттестации является дифф. зачет. Оценивание качества освоения дисциплины производится с использованием рейтинговой системы.

Дифференцированный зачет

Оценка	Количество баллов	Описание
Неудовлетворительно	0 – 49	теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практически навыки и умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над курсом не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий
Удовлетворительно	50 – 69	теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки и умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
Хорошо	70 – 84	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки и умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
Отлично	85 – 100	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки и умения сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено количеством баллов, близким к максимальному

Особенности допуска

Дифференцированный зачет выставляется по итогам прохождения следующих мероприятий текущего контроля:

- оценка усвоения материала лекций: прохождении заданий, выдаваемых на каждой лекции),
- тестирование по теоретической части курса;
- оценка усвоения материала практических занятий: прохождении заданий, выполняемых на практических занятиях),
- контрольная работа по материалам практических занятий,
- индивидуальное домашнее задание: подготовка эссе на индивидуальную тему и выступление с презентацией.

6.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы к дифф.зачету

№ п/п	Описание
1	Цифровая экономика -понятие и отличительные черты
2	Конкуренция -понятие и формы
3	Виды организационных структур
4	Амортизация -понятие, элементы методики, применяемые методы
5	Себестоимость -понятие и порядок расчета
6	Параметрический метод ценообразования
7	Прибыль -понятие и показатели
8	Рентабельность -понятие и показатели
9	Статические методы оценки эффективности инвестиционных проектов
10	Динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов

Образцы задач (заданий) для контрольных (проверочных) работ

Пример тестового задания:

Вопрос формата "краткий ответ"

1. Денежно-кредитная организация, регулирующая платёжный оборот в

наличной и безналичной форме - это (ответ - одно слово, существительное в именительном падеже)

2. _____ *среда предприятия* – совокупность активных субъектов и сил, действующих за пределами предприятия и влияющих на разработку производственной программы и реализацию управленческих решений. (ответ - одно слово, прилагательное)

Вопрос формата "сопоставление"

3. Сопоставьте определения:

Термин	Определение
Клиенты (заказчики) и услуг предприятия	покупатели (потребители) продукции
Посредники	юридические или физические лица, цель которых состоит в оказании услуг по совершению коммерческих, финансовых операций, а также по урегулированию спорных вопросов в различного рода отношениях
Поставщики	предприятия, фирмы и отдельные лица, обеспечивающие предприятие и его конкурентов различными видами ресурсов, необходимых для производства конкретных товаров и услуг
Самозанятые	физические лица, применяющие специальный налоговый режим, которые освобождаются от налогообложения налогом на доходы физических лиц в отношении доходов, полученных от профессиональной деятельности
Стейкхолдер	субъект внешней среды компании, чьи интересы связаны с ее деятельностью
Целевая аудитория	аудитория потенциальных потребителей какого-либо товара или услуги

Торговые посредники –

Финансовые посредники –

Вопрос формата "множественный выбор"

4. Технологии, обеспечивающие высокопроизводительные вычисления за счет использования принципов параллельной и распределенной обработки данных и высокой пропускной способности – это ... *(возможен только один правильный вариант ответа)*

Суперкомпьютерные технологии

Технологии виртуальной реальности

Технологии дополненной реальности

Технологии распределенного реестра

Промышленный Интернет

5. В соответствии с определением государственное регулирование рынка включает в себя: *(возможно несколько правильных вариантов ответа)*

- обеспечение нормальных условий работы рыночного механизма

- взимание налогов

- регулирование налоговых ставок

- воздействие на экономику в областях, где рыночные механизмы несо-
стоятельны

- все ответы верны

Пример задач для контрольной работы по практическим занятиям:

1. Показатели деятельности фирмы за период приведены в таблице. Ставка налога на прибыль 20%. Ставка НДС 20%.

Рассчитать чистую прибыль предприятия за период

Показатель	Значение показателя
Объем производства и продаж, шт	10181
Цена единицы продукции с НДС, руб./шт	19743
Полная себестоимость единицы продукции, руб./шт	14569
Общепроизводственные расходы, руб/шт	1497
Общехозяйственные расходы, руб/шт	1829
Коммерческие расходы, руб/шт	145

2. Выбрать необходимые исходные данные и рассчитать рентабельность оборотных средств, если объем товарной продукции равен 1,8 млн.руб., объемом реализованной продукции 3,5 млн.руб., себестоимость продукции составляет 75% от ее цены, среднегодовые остатки оборотных средств составляют 990 тыс.руб., число дней в оцениваемом периоде 90.

3. Рассчитать размер отчислений во внебюджетные фонды, уплаченные предприятием за месяц с фонда оплаты труда (ФОТ) основных производственных рабочих, если численность рабочих составляет 15 человек, величина ФОТ, начисленная к уплате, за данный месяц составила 332,09 тыс.руб.

Ставка отчислений во внебюджетные фонды 30%. В данном месяце 22 рабочих дня по 8 часов. Ответ - в руб.

Весь комплект контрольно-измерительных материалов для проверки сформированности компетенции (индикатора компетенции) размещен в закрытой части по адресу, указанному в п. 5.3

6.3 График текущего контроля успеваемости

Неделя	Темы занятий	Вид контроля
2	Трансформация и основные тренды современной экономики	
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		ИДЗ / ИДРГЗ / ИДРЗ
14	Трансформация и основные тренды современной экономики Конкуренция и конкурентоспособность субъектов рыночной деятельности Зависимость экономических результатов деятельности субъектов рынка от форм, методов организации бизнеса и государственного регулирования Ресурсы субъектов рыночной деятельности	Тест
16	Ресурсы субъектов рыночной деятельности Оценка эффективности применяемых ресурсов и оптимизация их использования	Контрольная работа

6.4 Методика текущего контроля

Методика текущего контроля по дисциплине Экономика включает в себя следующие элементы:

на лекционных занятиях

- усвоение материала лекций (10 баллов при 100% выполнении текущих заданий, выдаваемых на лекциях),
- тестирование по теоретической части курса (оценивается в 30 баллов). Тестирование реализуется в системе Moodle, включает в себя 20 вопросов различного уровня сложности (10 вопросов по 1 баллу, 10 вопросов по 2 балла);

на практических занятиях

- усвоение материала практических занятий (10 баллов при 100% выполнении текущих заданий, предусмотренных конкретным практическим за-

нятием),

- контрольная работа по материалам практических занятий, которая оценивается в 20 баллов и включает в себя решение задач различной степени сложности;
- индивидуальное домашнее задание, которое оценивается в 30 баллов (подготовка эссе на индивидуальную тему и выступление с презентацией по его результатам). Критерии выставления баллов по ИДЗ: соответствие требованиям по оформлению – 2 балла, полнота – 3 балла, последовательность изложения – 2 балла, оригинальность – 3 балла, оформление презентации и выступление – 10 баллов, ответы на поставленные вопросы (защита) – 10 баллов.

Указанные выше элементы методики текущего контроля в совокупности складываются в 100-балльную систему оценивания, по результатам которой формируется промежуточная оценка по дисциплине (дифференцированный зачет) следующим образом: «удовлетворительно» - 50-69 баллов; «хорошо» - 70-84 баллов; «отлично» - 85-100 баллов.

самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется на лекционных и практических занятиях по методикам, описанным выше

7 Описание информационных технологий и материально-технической базы

Тип занятий	Тип помещения	Требования к помещению	Требования к программному обеспечению
Лекция	Лекционная аудитория	Количество посадочных мест –в соответствии с контингентом, рабочее место преподавателя, меловая или маркерная доска, экран, проектор, ПК, ноутбук, компьютер	1) Windows 7 и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше
Практические занятия	Аудитория	Количество посадочных мест –в соответствии с контингентом, рабочее место преподавателя, меловая или маркерная доска, экран, проектор, ПК, ноутбук, компьютер	1) Windows 7 и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы	Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.	1) Windows XP и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше

8 Адаптация рабочей программы для лиц с ОВЗ

Адаптированная программа разрабатывается при наличии заявления со стороны обучающегося (родителей, законных представителей) и медицинских показаний (рекомендациями психолого-медико-педагогической комиссии). Для инвалидов адаптированная образовательная программа разрабатывается в соответствии с индивидуальной программой реабилитации.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Дата	Изменение	Дата и номер протокола заседания УМК	Автор	Начальник ОМОЛА