

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Галунин Сергей Александрович
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 02.08.2023 12:10:39
Уникальный программный ключ:
08ef34338325bdb0ac5a47baa5472ce36cc3fc3b

Приложение к ОПОП
«Стратегические коммуникации
в коммерческой и некоммерче-
ской сфере»



СПбГЭТУ «ЛЭТИ»

ПЕРВЫЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
**«Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет
«ЛЭТИ» им. В.И.Ульянова (Ленина)»
(СПбГЭТУ «ЛЭТИ»)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ»

для подготовки магистров

по направлению

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

по программе

«Стратегические коммуникации в коммерческой и некоммерческой сфере»

Санкт-Петербург

2022

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчики:

профессор, д.пед.н., доцент Кудрявцева М.Е.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры СО
23.05.2022, протокол № 9

Рабочая программа рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией
ГФ, 01.06.2022, протокол № 2

Согласовано в ИС ИОТ

Начальник ОМОЛА Загороднюк О.В.

1 СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Обеспечивающий факультет	ГФ
Обеспечивающая кафедра	СО
Общая трудоемкость (ЗЕТ)	3
Курс	1
Семестр	2

Виды занятий

Лекции (академ. часов)	34
Практические занятия (академ. часов)	17
Иная контактная работа (академ. часов)	1
Все контактные часы (академ. часов)	52
Самостоятельная работа, включая часы на контроль (академ. часов)	56
Всего (академ. часов)	109

Вид промежуточной аттестации

Экзамен (курс) 1

2 АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ»

Учебная дисциплина «Межкультурная коммуникация» предназначена для магистров направления «Реклама и связи с общественностью». Материал подобран с таким расчётом, чтобы обозначить наиболее серьёзные, не имеющие однозначных решений проблемы в области теории и практики межкультурной коммуникации. В рамках данной дисциплины к числу этих проблем относятся вопросы типологизации культур в соответствии с такими базовыми категориями, как пространство и время; вопросы языка и ментальности; межрелигиозные отношения в межкультурном аспекте; проблемы этнической, и гендерной культурной идентичности; проблемы этноцентризма, ксенофобии; проблемы освоения своей и чужой культуры.

SUBJECT SUMMARY

«« INTERCULTURAL COMMUNICATION »»

The discipline "Intercultural communication" is intended for masters in "Advertising and public relations". The material is selected in such a way as to identify the most serious problems that do not have unambiguous solutions in the field of theory and practice of intercultural communication. Within the framework of this discipline, these problems include the typology of cultures in accordance with such basic categories as space and time; questions of language and mentality; interreligious relations in an intercultural aspect; problems of ethnic and gender cultural identity; problems of ethnocentrism, xenophobia; problems of mastering one's and another's culture.

3 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1 Цели и задачи дисциплины

1. Целью является приобретение теоретических знаний в области межкультурной коммуникации и освоение навыков использования этих знаний в ситуациях межкультурного общения.

2. Задачи дисциплины:

Изучение роли и места межкультурной коммуникации в современном мире; изучение наиболее проблемных вопросов теории и практики межкультурной коммуникации в современном мире;

Формирование и развитие понятийного аппарата межкультурной коммуникации; формирование умений и навыков отслеживания проблемных ситуаций в сфере межкультурного общения;

Освоение знаний о путях и возможностях решения проблемных ситуаций в сфере межкультурного общения

3. Знание о наиболее проблемных вопросах теории и практики межкультурной коммуникации в современном мире;

Формирование и развитие понятийного аппарата межкультурной коммуникации.

4. Умение отслеживания проблемных ситуаций в сфере межкультурного общения

5. Приобретение навыков правильного поведения в ситуациях межкультурного общения.

3.2 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина изучается на основе ранее освоенных дисциплин учебного плана:

1. «Иностранный язык»
 2. «Методологические основы и принципы современной коммуникации»
 3. «Методология и методика преподавания коммуникационных дисциплин»
- и обеспечивает изучение следующих дисциплин:
1. «Управление рисками и кризисными коммуникациями»
 2. «Этика профессиональной коммуникации в коммерческой и социокультурной сферах»
 3. «Производственная практика (преддипломная практика)»

3.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен достичь следующие результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции/индикатора компетенции	Наименование компетенции/индикатора компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-5.1	<i>Понимает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия</i>
УК-5.2	<i>Толерантно воспринимает межкультурное разнообразие общества; анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i>
УК-5.3	<i>Анализирует возникающие разногласия и конфликты в межкультурной коммуникации и эффективно и конструктивно регулирует их</i>
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-3.1	<i>Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</i>

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Содержание разделов дисциплины

4.1.1 Наименование тем и часы на все виды нагрузки

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лек, ач	Пр, ач	ИКР, ач	СР, ач
1	Введение	2			
2	Методология и методы исследования МКК	4	2		7
3	Пространство и время как категории культуры. Различные подходы к типологии культур	4	2		9
4	Язык как отражение национальных и культурных особенностей этноса	4	2		6
5	Роль и функции религии в обществе	4	2		7
6	Стереотипы и их роль в межкультурной коммуникации).	4	2		7
7	Культура и поведение (коммуникативное)	4	2		7
8	Понятие «свой – чужой» в межкультурной коммуникации	2	2		7
9	Международные бизнес коммуникации в глобальном предпринимательстве.	4	3	1	6
10	Заключение	2			
	Итого, ач	34	17	1	56
	Из них ач на контроль	0	0	0	35
	Общая трудоемкость освоения, ач/зе				108/3

4.1.2 Содержание

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
1	Введение	Предмет и задачи курса. Межкультурная коммуникация в современном мире. Необходимость межкультурных контактов и основные проблемы межкультурного общения
2	Методология и методы исследования МКК	Понятие культуры, Обыденное и научное понимание культуры. Основные компоненты культуры. Понятие множественности культур. Проблема культурного relativизма и отрицания общечеловеческих ценностей. Межкультурная коммуникация как учебная дисциплина.

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
3	Пространство и время как категории культуры. Различные подходы к типологии культур	Различные подходы к типологии культур. Типология Э. Холла и Г. Хоффстеде. Культуры высококонтекстные и низкоконтекстные, монохронные и полихронные. Классификация культур с точки зрения простоты – сложности, коллективизма – индивидуализма, маскулинности-феминности, открытости-закрытости
4	Язык как отражение национальных и культурных особенностей этноса	Проблемы перевода. Безэквивалентная лексика. Языковые ла-куны. Практика перевода. Невербальный язык. Язык и ментальность. Ментальность как языковая категория и категория культуры. Ментальность и различные культурно-психологические ориентации. Язык как культурное зеркало мира. Гипотеза Сепира и Уорфа.
5	Роль и функции религии в обществе	Религия как символическая система. Социологические теории религии. Религиозные конфликты в аспекте межкультурной коммуникации. Влияние мировых религий на особенности мировосприятия в различных культурах. Роль протестантской этики в становлении капиталистических отношений
6	Стереотипы и их роль в межкультурной коммуникации).	Понятие стереотипа и механизмы формирования стереотипов. Этнокультурные стереотипы. Роль стереотипов в межкультурной коммуникации. Предрассудки. Управление стереотипами. Способность преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения ведения межкультурного диалога в общей и профессиональной сферах общения.
7	Культура и поведение (коммуникативное)	Культурные нормы и ценности. Обычаи, традиции, обряды, право, мораль. Модель поведения как продукт культуры. Этническая идентичность, личная идентичность, культурная идентичность. Личность в межкультурном общении. Освоение культуры, процессы и механизмы инкультурации.
8	Понятие «свой – чужой» в межкультурной коммуникации	Этноцентризм и ксенофобия. Сущность этноцентризма и его роль в МКК. Этнические миграции и культурный шок. Модель культурного научения. Культура и поведение (коммуникативное). Культурные нормы и ценности. Обычаи, традиции, обряды, право, мораль. Основные формы аккультурации как освоения чужой культуры.

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
9	Международные бизнес коммуникации в глобальном предпринимательстве.	Глобализация экономики и интернационализация предпринимательства интернационализация и интенсификация международных обменов, взаимоотношений и взаимозависимости; либерализация, освобождение от ограничений передвижения; универсализация, беспрепятственное распространение продуктов, опыта и знаний; вестернизация (обычно в виде американизации), распространение современных ценностей и структур, присущих западной экономике; детерриториализация, разрушение жесткой связи экономического и общественного пространства с конкретной географической территорией. Угрозы глобализации.
10	Заключение	Подведение итогов

4.2 Перечень лабораторных работ

Лабораторные работы не предусмотрены.

4.3 Перечень практических занятий

Наименование практических занятий	Количество ауд. часов
1. Методология и методы исследования МКК	2
2. Пространство и время как категории культуры	2
3. Язык как отражение национальных и культурных особенностей этноса	2
4. Роль и функции религии в обществе	2
5. Стереотипы и их роль в межкультурной коммуникации	2
6. Культура и поведение	2
7. Понятие «свой – чужой» в межкультурной коммуникации	2
8. Международные бизнес коммуникации в глобальном предпринимательстве	3
Итого	17

4.4 Курсовое проектирование

Курсовая работа (проект) не предусмотрены.

4.5 Реферат

Реферат не предусмотрен.

4.6 Индивидуальное домашнее задание

Индивидуальное домашнее задание не предусмотрено.

4.7 Доклад

Цель задание: углубление в частную тему, непосредственно или опосредованно связанную с проблематикой межкультурной коммуникации. Доклад должен быть представлен в устной форме. При необходимости возможна слайдовая презентация из 8-10 слайдов с текстом и изображениями.

Темы для докладов

1. Бахаизм как попытка примирения всех мировых религий
2. Бытовая культура у разных народов
3. Гендерные аспекты межкультурной коммуникации
4. Глобализация и межкультурная коммуникация
5. Исламские праздники в европейских мегаполисах
6. Коммуникативные барьеры в межкультурной коммуникации.
7. Концепт «Дом» и культура человеческого жилища у разных народов
8. Культура отношения к природе у разных народов
9. Культура питания у разных народов
10. Культура приёма гостей у разных народов
11. Международный туризм в аспекте межкультурной коммуникации.
12. Межкультурная коммуникация в историческом аспекте
13. Межкультурная коммуникация в медиапространстве.
14. Межкультурные проблемы в деловой коммуникации
15. Межполовые отношения и свадебные обряды в разных культурах

16. Невербальная коммуникация в аспекте межкультурных различий.
17. Обряд инициации в разных культурах
18. Отношение к смерти и похоронные обряды в разных культурах
19. Отношение к человеческому телу и физическая культура у разных народов
20. Отношение поколений как межкультурная коммуникация
21. Отражение культурных реалий разных народов в пословицах и поговорках
22. Перспективы развития межкультурной коммуникации в современном мире
23. Проблема адаптации и аккультурации иностранных студентов, обучающихся в России.
24. Проблема взаимоотношений поколений в разных культурах
25. Проблема взаимоотношений субкультур в современной России
26. Проблема воспитания детей в разных культурах
27. Проблема европоцентризма в современном мире в аспекте межкультурной коммуникации.
28. Проблема корпоративных отношений в транснациональных компаниях в межкультурном аспекте.
29. Проблема космополитизма в современном мире
30. Проблема культурной глобализации
31. Проблема межполовых отношений и межнациональных браков в аспекте межкультурной коммуникации
32. Проблема межэтнических и межкультурных конфликтов в Санкт-Петербурге (деятельность специалистов по СО по предотвращению этих конфликтов).

33. Проблема национальной идентичности в современной России
34. Проблема перевода художественных текстов в аспекте коммуникативной функции художественной литературы.
35. Проблема сохранения культурных традиций в поликультурном обществе.
36. Проблема ценностей в аспекте межкультурной коммуникации: Толерантность или беспринципность?
37. Проблемы мигрантов в аспекте межкультурной коммуникации (Возможные направления деятельности по связям с общественностью по культурной адаптации мигрантов в современной России)
38. Проблемы униатской церкви в аспекте межкультурной коммуникации
39. Психологические аспекты билингвизма и(или) полилингвизма.
40. Религиозные конфликты в историческом аспекте
41. Роль Интернета и других СМК в межкультурной коммуникации.
42. Российские студенты за рубежом
43. РПЦ и современное старообрядчество: диалог или противостояние
44. Символика цвета у разных народов
45. Художественные ценности в межкультурном аспекте
46. Чувство юмора и остроумие в аспекте межкультурных различий
47. Экуменизм как попытка преодоления межконфессиональных конфликтов
48. Элементы карнавальной культуры в странах современной Европы
49. Этнорелигиозные конфликты в современном мире
50. Язык как «зеркало культуры» или «культурное зеркало»

Основные требования к оформлению: объем не более 20 страниц (при формате

листа А4). Приложения не учитываются; шрифт Times New Roman, 14 кегль, книжная ориентация; поля верхнее, нижнее - 2 см, , левое - 3 см, правое - 1 см; выравнивание текста по ширине; междустрочный интервал — полуторный; затекстовые ссылки оформляйте с помощью квадратных скобок. Вначале идет номер источника по порядку из списка литературы, а после запятой — страница; после заголовков точка не нужна. Заголовки выделяются жирным (подзаголовки жирным и курсивом) и отделяются отступом сверху и снизу; нумерация проставляется начиная со 2 страницы справа внизу. Титульный не нумеруется; не оформляйте текст различными цветами и шрифтами.

Сдача доклада возможна и в печатном, и в электронном виде.

4.8 Кейс

Кейс не предусмотрен.

4.9 Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Изучение дисциплины сопровождается самостоятельной работой студентов с рекомендованными преподавателем литературными источниками и информационными ресурсами сети Интернет. Вопросы преподавания коммуникационных дисциплин рекомендуется рассматривать в широком социокультурном контексте, что требует привлечения общегуманитарных знаний. Изучение источников должно сопровождаться их конспектированием и на основе рассмотренных точек зрения формулированием собственного мнения относительно основных подходов и проблем преподавания маркетинговых дисциплин.

Самостоятельная работа магистрантов – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа магистрантов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном

непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой магистрантов).

Целью самостоятельной работы магистрантов при изучении дисциплины «Межкультурная коммуникация» является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю «Стратегические коммуникации в коммерческой и некоммерческой сфере», опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа магистрантов способствует развитию ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами самостоятельной работы магистрантов при изучении дисциплины «Межкультурная коммуникация» являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений магистрантов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности магистрантов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях, при написании курсовых и магистерской работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине «Межкультурная ком-

муникация» выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Её видами являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Дидактическими задачами аудиторной самостоятельной работы магистрантов являются следующие:

- стимулирование у обучающихся интереса к изучаемой учебной дисциплине;
- закрепление компетенций, знаний и умений, полученных в процессе изучения учебной дисциплины «Межкультурная коммуникация»;
- расширение и углубление учебного материала;
- формирование умений и навыков самообразования;
- развитие самостоятельности, критичности мышления и творческих способностей;
- формирование профессионально значимых компетенций.

Внеаудиторная самостоятельная работа магистрантов по учебной дисциплине «Межкультурная коммуникация» выполняется магистрантом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Её видами являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- подготовка сообщений, докладов-презентаций;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний;
- выполнение исследований;

- подготовка практических разработок;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач по отдельным разделам содержания дисциплины «Межкультурная коммуникация»;
- текущий самоконтроль и контроль успеваемости.

Планирование времени для изучения дисциплины осуществляется на весь период обучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Обучающимся, в рамках внеаудиторной самостоятельной работы, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников материал, законспектированный на лекциях. При этом на основе изучения рекомендованной литературы целесообразно составить конспект основных положений, терминов и определений, необходимых для освоения разделов учебной дисциплины.

Текущая СРС	Примерная трудоемкость, ач
Работа с лекционным материалом, с учебной литературой	5
Опережающая самостоятельная работа (изучение нового материала до его изложения на занятиях)	2
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	2
Выполнение домашних заданий, домашних контрольных работ	2
Подготовка к лабораторным работам, к практическим и семинарским занятиям	2
Подготовка к контрольным работам, коллоквиумам	2
Выполнение расчетно-графических работ	0
Выполнение курсового проекта или курсовой работы	0
Поиск, изучение и презентация информации по заданной проблеме, анализ научных публикаций по заданной теме	2
Работа над междисциплинарным проектом	4
Анализ данных по заданной теме, выполнение расчетов, составление схем и моделей, на основе собранных данных	0
Подготовка к зачету, дифференциированному зачету, экзамену	35
ИТОГО СРС	56

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Название, библиографическое описание	К-во экз. в библ.
Основная литература		
1	Бабаева, Анна Владимировна. Сравнительная культурология [Текст] : учеб. пособие / А.В. Бабаева, 2010. -71, [1] с	29
Дополнительная литература		
1	Московчук, Любовь Сергеевна. Межкультурная коммуникация и философско-этические проблемы профессиональной деятельности [Текст] : учеб. пособие / Л. С. Московчук, 2012. -73, [2] с.	14
2	Гузикова, Мария Олеговна. Основы теории межкультурной коммуникации [Текст] : Учебное пособие / Гузикова М. О., Фофанова П. Ю., 2019. - 121 с.	неогр.
3	Гузикова, Мария Олеговна. Бытовая культура и этикет народов мира: межкультурная коммуникация [Текст] : Учебное пособие Для СПО / Гузикова М. О., Фофанова П. Ю., 2019. -121 с.	неогр.

5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых при освоении дисциплины

№ п/п	Электронный адрес
1	Тер-Минасова С.Г. «Язык и межкультурная коммуникация» https://elibrary.ru/item.asp?id=1273236

5.3 Адрес сайта курса

Адрес сайта курса: <https://vec.etu.ru/moodle/course/view.php?id=6069>

6 Критерии оценивания и оценочные материалы

6.1 Критерии оценивания

Для дисциплины «Межкультурная коммуникация» предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации: экзамен.

Экзамен

Оценка	Описание
Неудовлетворительно	Курс не освоен. Студент испытывает серьезные трудности при ответе на ключевые вопросы дисциплины
Удовлетворительно	Студент в целом овладел курсом, но некоторые разделы освоены на уровне определений и формулировок теорем
Хорошо	Студент овладел курсом, но в отдельных вопросах испытывает затруднения. Умеет решать задачи
Отлично	Студент демонстрирует полное овладение курсом, способен применять полученные знания при решении конкретных задач.

Особенности допуска

Для допуска к экзамену необходимо посещение лекций (не менее 80 %), выполнение 1 контрольной работы, подготовка 3 докладов.
Экзамен проводится в устной форме по билетам, в билете 2 вопроса.

6.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы к экзамену

№ п/п	Описание
1	Культурный релятивизм
2	История возникновения МКК как научной и учебной дисциплины
3	Теоретические и методологические основы МКК
4	Прикладные методы исследования МКК
5	Понятие культуры, определения культуры. Обыденное и научное понимание культуры
6	Понятие множественности культур
7	Основные компоненты культуры
8	Пространство и время как категории культуры
9	Типология культур Эдварда Холла
10	Параметры культуры по Г. Хофтеде
11	«Культурный синдром» Триандиса
12	Язык как отражение национальных и культурных особенностей этноса Культурная картина мира
13	Ментальность как языковая категория и категория культуры
14	Ментальность и различные культурно-психологические ориентации
15	Особенности русской ментальности
16	Проблема перевода как проблема межкультурной коммуникации
17	Роль невербального языка в межкультурном общении
18	Религия как фактор культурных различий. Влияние мировых религий на особенности мировосприятия в различных культурах
19	Социологические теории религии
20	Роль протестантской этики в становлении капиталистических отношений
21	Типы и проблемы религиозных конфликтов
22	Перспективы экуменизма в современном мире
23	Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации.Авто-и гетеро-стереотипы
24	Личность в межкультурном общении. Этническая идентичность, личная идентичность, культурная идентичность
25	Освоение культуры, процессы и механизмы инкультурации

26	Понятие «свой – чужой» в межкультурной коммуникации. Этноцентризм и ксенофобия. Проблема этнических миграций
27	Понятие политкорректности. Проблемы политкорректности в современном мире. Языковые аспекты политкорректности
28	Культурные нормы и ценности. Обычаи, традиции, обряды, право, мораль
29	Модель поведения как продукт культуры
30	Основные формы аккультурации

Форма билета

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный электротехнический
 университет «ЛЭТИ» имени В.И. Ульянова (Ленина)»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Дисциплина **Межкультурная коммуникация ГФ**

1. Ментальность как языковая категория и категория культуры.
2. Освоение культуры, процессы и механизмы инкультурации

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Л.В.Шарахина

Образцы задач (заданий) для контрольных (проверочных) работ

Контрольная работа

1. Специфика научного и обыденного понимания культуры. Приведите примеры.
2. Основные типы религиозных конфликтов.
3. Понятие аккультурации. Примеры.

Весь комплект контрольно-измерительных материалов для проверки сформированности компетенции (индикатора компетенции) размещен в закрытой части по адресу, указанному в п. 5.3

6.3 График текущего контроля успеваемости

Неделя	Темы занятий	Вид контроля
1	Методология и методы исследования МКК	
2		
3		
4		
5		
6		Доклад / Презентация
7	Стереотипы и их роль в межкультурной коммуникации).	
8		
9		
10		
11		
12		Доклад / Презентация
13	Понятие «свой – чужой» в межкультурной коммуникации	
14		
15		Доклад / Презентация
16	Международные бизнес коммуникации в глобальном предпринимательстве.	
17		Контрольная работа

6.4 Методика текущего контроля

на лекционных занятиях

Текущий контроль включает в себя контроль посещаемости (не менее 80 % занятий), по результатам которого студент получает допуск на экзамен.

на практических (семинарских) занятиях

Текущий контроль включает в себя:

- подготовка трёх докладов;
- написание контрольной работы
- контроль посещаемости (не менее 80 % занятий)

Методика текущего контроля доклада

”отлично” - если магистрант полно раскрыл содержание материала в объ-

еме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию; продемонстрировал сформированность и устойчивость полученных знаний. Возможны одна-две неточности при ответе на дополнительные вопросы, которые обучающийся легко исправил по замечанию преподавателя

”хорошо” - если он имеет один из недостатков: в изложении вопроса допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, не исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибки или более двух недочетов при освещении дополнительных вопросов, легко исправленные по замечанию преподавателя

”удовлетворительно” - если магистрант неполно раскрыл содержание вопроса, но показал общее понимание материала и продемонстрировал умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала; имеет затруднения или допустил ошибки в определении понятий, использовании терминологии и исправил их после нескольких наводящих вопросов преподавателя

”неудовлетворительно”- если магистрант обнаружил полное незнание и непонимание изучаемого учебного материала по дисциплине или не смог ответить ни на один из дополнительных вопросов по изучаемому материалу

Оформление контрольной работы

1. Титульный лист является первым листом контрольной работы. Текст титульного листа должен быть выполнен в соответствии с прилагаемой формой. Он не нумеруется.

2. Содержание (план) - указатель разделов и подразделов контрольной работы. По форме содержание представляет из себя текст в две колонки. В левой колонке перечисляются разделы и подразделы (рубрики) контрольной работы, расположенные в той же последовательности, что и в тексте работы. В пра-

вой - проставляются номера страниц, на которых эти рубрики расположены. В случае если название раздела (подраздела) занимает более одной строки, номер страницы проставляется на уровне последней строки. Слово «Содержание» или «План» записывается в виде заголовка симметрично тексту с прописной буквы.

3. Нумерация страниц. Текст контрольной работы должен быть пронумерован арабскими цифрами в возрастающем порядке. Отсчет страниц начинается с титульного листа и до последней страницы, без пропусков, включая страницы, на которых расположены иллюстрации, таблицы, схемы, оглавление, литература. На титульном листе контрольной работы номер страницы не ставится, но подразумевается. На всех остальных листах номер страницы указывается внизу, справа.

4. Нумерация разделов и подразделов. Текст работы подразделяется на разделы и подразделы. Во введении должны быть раскрыты актуальность темы исследования, цели и задачи. Важно показать актуальность (значимость) темы исследования, чем она интересна и в чем ее практическая значимость. Актуальность темы может подтверждаться как собственной аргументацией, так и ссылками на признанные авторитеты в geopolitike, государственно-политической сфере, востребованностью в жизни. Текст основной части контрольной работы должен строго соответствовать плану и раскрывать тему работы. Названия разделов выделяются более крупным шрифтом.

5. Объем контрольной работы - от 8 до 10 страниц формата А 4, не более. В тексте контрольной работы не рекомендуется применять произвольных сокращений слов, кроме установленных правилами русской грамматики, а также соответствующими стандартами. В контрольной работе должны быть ссылки на источники и научную литературу.

6. Приложение к контрольной работе (по необходимости) может включать в себя иллюстрации (фотографии, схемы, графики, рисунки, диаграммы). Иллюстрации в работе именуются рисунками (рис. 1) и должны иметь пояснин-

тельные данные (подрисуночный текст). Наименование помещают над иллюстрациями, поясняющие данные — под ними. Номер иллюстрации помещают на одной строке с поясняющими данными.

7. Библиографический список источников и литературы, использованных при подготовке контрольной работы, помещается в конце работы (если имеются приложения, то непосредственно перед ними).

7 Описание информационных технологий и материально-технической базы

Тип занятий	Тип помещения	Требования к помещению	Требования к программному обеспечению
Лекция	Аудитория	Количество посадочных мест – в соответствии с контингентом, рабочее место преподавателя, проектор, ноутбук, меловая или маркерная доска,	1) Windows 7 и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше
Практические занятия	Аудитория	Количество посадочных мест – в соответствии с контингентом, рабочее место преподавателя, ноутбук, проектор, меловая или маркерная доска	1) Windows 7 и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы	Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.	1) Windows XP и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше

8 Адаптация рабочей программы для лиц с ОВЗ

Адаптированная программа разрабатывается при наличии заявления со стороны обучающегося (родителей, законных представителей) и медицинских показаний (рекомендациями психолого-медико-педагогической комиссии). Для инвалидов адаптированная образовательная программа разрабатывается в соответствии с индивидуальной программой реабилитации.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Дата	Изменение	Дата и номер протокола заседания УМК	Автор	Начальник ОМОЛА