

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Галунин Сергей Александрович
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 20.03.2023 12:36:37
Уникальный программный ключ:
08ef34338325bdb0ac5a47baa5472ce36cc3fc3b

Приложение к ОПОП
«Управление технологическими
инновациями»



СПбГЭТУ «ЛЭТИ»
ПЕРВЫЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
**«Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет
«ЛЭТИ» им. В.И.Ульянова (Ленина)»
(СПбГЭТУ «ЛЭТИ»)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»
для подготовки магистров
по направлению
27.04.05 «Инноватика»
по программе
«Управление технологическими инновациями»

Санкт-Петербург

2022

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчики:

к.э.н., доцент Нестерук Л.Г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИМ
25.01.2022, протокол № 1

Рабочая программа рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией
ИНПРОТЕХ, 25.02.2022, протокол № 6

Согласовано в ИС ИОТ

Начальник ОМОЛА Загороднюк О.В.

1 СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Обеспечивающий факультет

ИНПРОТЕХ

Обеспечивающая кафедра

ИМ

Общая трудоемкость (ЗЕТ)

5

Kypc

1

Семестр

1

Виды занятий

Лекции (академ. часов)

17

Практические занятия (академ. часов)

17

Иная контактная работа (академ. часов)

3

Все контактные часы (академ. часов)

37

Самостоятельная работа, включая часы на контроль

143

(академ. часов)

Всего (академ. часов)

Вид промежуточной аттестации

Экзамен (курс)

1

Курсовой проект (курс)

1

2 АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

Дисциплина раскрывает теоретико-методологические основы анализа и выбора перспективных направлений развития предприятий и организаций в конкурентной рыночной среде. В рамках курса обучающиеся осваивают основы стратегического управления, овладевают навыками разработки стратегий для конкретных объектов управления. Проводят разбор ситуаций, выполняют индивидуальные и групповые задания. Принимая за основу данные о деятельности предприятия, полученные на этапе стратегического анализа, в курсовом проекте магистранты делают выводы о перспективах текущего направления стратегического развития инновационного предприятия; выдвигают и обосновывают предложения по совершенствованию подходов к реализации стратегического управления, способов и методов оптимизации воплощения этапов разработанного стратегического плана, подбору методов контроля за качеством реализации стратегических инициатив. Анализируют возможные риски при реализации мероприятий по стратегическому управлению на разных этапах, предлагаю способы достижения приемлемого уровня риска.

SUBJECT SUMMARY

«ADVANCED STRATEGIC ANALYSIS»

In the course of the organization to strategic management enterprises in a market economy, are examples of practical application of strategies for domestic and foreign enterprises. Principal-for giving the course is to examine the methodological foundations of strategic management, the mastery of basic skills to develop strategies for specific objects of governance. In the process, students analysis the specific situation, mimic the behavior of the manager, depending on the conditions of competitiveness, using knowledge gained admission to study at the macro-and microe-

economics, as well as marketing, innovation and financial management, information technology management.

3 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1 Цели и задачи дисциплины

1. Формирование у магистрантов базовых представлений о современных концепциях стратегического анализа, получение углубленных знаний, умений и навыков в области сбора и анализа экономической информации, проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды организации для обоснования выбора направлений стратегического развития организации.
2. Формирование умений в области разработки стратегических изменений на промышленных предприятиях (в организациях) в ходе инновационной деятельности. Определение фундаментальных факторов, определяющих успех в направлении бизнеса; формирование системного представления о теории и практике стратегического анализа; формирование навыков анализа конкурентных преимуществ посредством идентификации, развития и использования ресурсов и компетенций компании; овладение навыками формулирования стратегии на базе выявленных конкурентных преимуществ.
3. Знание особенностей и этапов процесса разработки стратегии; техники стратегического анализа; роли персонала в процессе стратегического управления; основных проблем стратегического анализа как этапа стратегического управления.
4. Умения самостоятельно ставить конкретные задачи современного стратегического анализа на предприятии; определять стратегический потенциал предприятия и его климат; определять стратегический потенциал предприятия и его климат; применять правила разработки эффективной стратегии, давать оценку сценариям стратегического развития.
5. Овладение навыками применения методов количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений стратегического уровня; моде-

лирования и прогноза инновационных процессов при принятии стратегических управленческих решений.

3.2 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина изучается на основе знаний, полученных при освоении программы бакалавриата или специалитета.

и обеспечивает изучение последующих дисциплин:

1. «Технологии управления знаниями»
2. «Междисциплинарный проект ”Разработка инновационной стратегии предприятия”»
3. «Измерительный аспект управления инновациями»
4. «Производственная практика (научно-исследовательская работа)»

3.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен достичь следующие результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции/ индикатора компетенции	Наименование компетенции/индикатора компетенции
ОПК-6	Способен осуществлять сбор и анализ научно-технической информации, обобщать отечественный и зарубежный опыт в области управления инновациями и построения экосистем инноваций
ОПК-6.2	<i>Умеет обобщать отечественный и зарубежный опыт в области управления инновациями и построения экосистем инноваций</i>
ОПК-9	Способен решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, знаний особенностей формирующихся технологических укладов и четвертой промышленной революции в инновационной сфере
ОПК-9.1	<i>Знает основные положения истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, особенностей формирующихся технологических укладов</i>

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Содержание разделов дисциплины

4.1.1 Наименование тем и часы на все виды нагрузки

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лек, ач	Пр, ач	ИКР, ач	СР, ач
1	Введение	3	0	0	16
2	Методологические основы стратегического менеджмента	2	0	0	16
3	Стратегический менеджмент на макро-уровне	2	2	1	17
4	Стратегия организации. Общая характеристика	2	2	2	17
5	Анализ среды в стратегическом менеджменте	2	4	0	20
6	Методы, применяемые на этапе формирования стратегии	2	4	0	20
7	Методы реализации и корректировки стратегии	2	5	0	20
8	Заключение	2	0	0	17
	Итого, ач	17	17	3	143
	Из них ач на контроль	0	0	0	35
	Общая трудоемкость освоения, ач/зе				180/5

4.1.2 Содержание

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
1	Введение	Основные понятия стратегического управления. Системный подход в экономике; управление в сложной системе; показатель и критерий эффективности; роль управления в обеспечении эффективности организации. Стратегический менеджмент, его сущность и отличительные признаки. Стратегические проблемы развития производства и структуры промышленности России.
2	Методологические основы стратегического менеджмента	Сущность управления как процесса. Цикл стратегического управления: анализ, целеполагание, решение, постановка задач, планирование действий, руководство мероприятиями, контроль действий и мероприятий. Движение «сверху вниз» и «снизу вверх» в иерархической структуре цикла стратегического управления. Моделирование как метод выбора альтернативы и обоснования стратегического решения, Результат моделирования и стратегия действий. Связь стратегии и тактики.

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
3	Стратегический менеджмент на макро-уровне	Общее содержание стратегического менеджмента в масштабе государства: прогнозирование, программирование, проектирование, координация и регулирование. Стратегическое планирование уровня жизни и отраслей социальной инфраструктуры. Социальная эффективность. Стратегическое планирование в важнейших народнохозяйственных отраслях и территориально-промышленных комплексах.
4	Стратегия организации. Общая характеристика	Понятие стратегии. Видение, миссия, цели организации и их связь со стратегией. Правила И. Ансоффа. Этапы разработки стратегии. Пространство определения целей. Ключевые пространства по П. Друкеру. Стратегия и организационная структура. Стратегия предприятия, стратегическое управление. Стратегический потенциал организации. Модель «7С» МакКинси. Цикл стратегического управления фирмой, его стадии (стратегический анализ и прогнозирование, выработка миссии и принятие решения по целям, стратегическое планирование, стратегические управляющие воздействия и мотивации, стратегический мониторинг). Стратегический маркетинг.
5	Анализ среды в стратегическом менеджменте	Типология общефирменных стратегий. Стратегия и техническая политика предприятия. Ограничения при формулировании стратегий. Взаимосвязь стратегии деловой единицы и общефирменной стратегии. Стратегические хозяйствственные центры. Проектирование систем управления. Цели фирмы, их характеристики и предъявляемые к ним требования. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Выработка стратегических целей фирмы с помощью «анализа разрыва» и «кривой опыта». Практическая система целей фирмы и процесс её разработки.
6	Методы, применяемые на этапе формирования стратегии	Организационная среда и ее элементы. Внутренняя среда. Внешняя среда. Рабочая и общая среда. Определение критических точек организационной среды и их влияния на эффективность деятельности фирмы. Оценка информации о среде методом А. Мескона. Матрица Вилсона и подходы к ее квантификации. Ситуационный анализ и его назначение. PEST -политическая, экономическая, социально-демографическая, технологическая среда. PEST -анализ, его сущность, элементы, методы и определяемые характеристики. Метод SWOT в применении к анализу организационной среды. Конкурентный анализ. Силы конкуренции по М. Портеру. Конкурентные стратегии.

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
7	Методы реализации и корректировки стратегии	Инструменты анализа: качественные, количественные, креативные (творческо-интуитивные). Методы анализа: сценарные и количественные. Общая характеристика портфельных моделей анализа: матрица БКГ, матрица Мак-Кинси, матрица жизненного цикла. Деловой анализ PIMS. Модель А. Дж. Стейнера.
8	Заключение	Перспективы стратегического менеджмента в России.

4.2 Перечень лабораторных работ

Лабораторные работы не предусмотрены.

4.3 Перечень практических занятий

Наименование практических занятий	Количество ауд. часов
1. Особенности стратегического управления на инновационном предприятии	2
2. Анализ организационной среды. Сущность и содержание методов стратегического анализа	2
3. SWOT-анализ по экспертным оценкам организационной среды. Разбор и защита индивидуального задания №1 «Применение метода экспертных оценок в SWOT-анализе»	4
4. Прогнозирование развития отрасли и предприятия. Разбор и защита индивидуального задания №2 «Анализ разрыва при построении стратегии»	5
5. Методы портфельного анализа. Разбор и защита индивидуального задания №3 «Построение перспективного делового портфеля корпорации»	4
Итого	17

4.4 Курсовое проектирование

Цель работы (проекта): Систематизация теоретических знаний и формирование практических навыков анализа факторов стратегического развития компании; практическое применение умений в области формулирования стратегических альтернатив, выбора и обоснования способов их оценки. Расчет экономического эффекта от реализации выбранной стратегической альтернативы..

Содержание работы (проекта): Проведение самостоятельного исследования по

следующим этапам: выбор темы, подбор источников информации по избранной по теме, разработка чернового плана-проспекта, углубленное изучение отобранных источников, подбор, обоснование выбора и освоение аналитических и расчетных методик, проведение исследований с подготовкой конструктивных предложений в черновом варианте, корректировка плана-проспекта (при необходимости), написание текста с окончательным оформлением конструктивной части и приложений, подготовка к защите.

Требования к оформлению пояснительной записки к курсовому проекту:

Формат – .docx

Объем курсового проекта -до 50 страниц.

Текст пояснительной записки должен быть оформлен в соответствии с ГОСТ 7.32-2001, ГОСТ 7.0.5-2008, ГОСТ 7.1-2003.

Формулы верстаются с помощью Equation Editor (Math Type). Размер шрифта 14 пт.

Темы:

№ п/п	Название темы	Перевод темы
1	Методы стратегического анализа в планировании хозяйственной деятельности	Methods for strategic analysis in the planning of economic activity
2	Организация стратегического планирования на предприятии	Organization of strategic planning at the enterprise
3	Анализ разрыва при разработке производственной стратегии предприятия	Analysis of the gap in the development of industrial enterprise strategy
4	Применение количественных методов анализа к формированию стратегии организации	The application of quantitative analysis methods to the formation of the organization's strategy
5	Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа динамики издержек	Development of competitive strategy, based on the analysis of the dynamics of costs
6	Применение портфельных моделей для выбора и анализа конкурентной стратегии организаций	The use of portfolio models to select and analyze the competitive strategy of the organization
7	Анализ и разработка предложений по совершенствованию общефирменной стратегии на примере компании	Analysis and development of proposals for improving firmwide strategy on the example of the company
8	Разработка проекта изменений в организации	Development of the project changes in the organization

№ п/п	Название темы	Перевод темы
9	Разработка инновационной стратегии фирмы	The development of innovative strategy of the company
10	Разработка корпоративной стратегии на основе анализа стратегических экономических зон	The development of a corporate strategy based on the analysis of strategic economic zones

4.5 Реферат

Реферат не предусмотрен.

4.6 Индивидуальное домашнее задание

Основными требованиями к представлению ИДЗ являются: корректное использование изучаемых инструментов стратегического анализа, точность расчетов, раскрытие понимания сущности методики в выводах в заключительной части работы. ИДЗ предоставляется в печатном виде.

В период изучения дисциплины предусмотрено выполнение трёх ИДЗ.

ИДЗ № 1 выдаётся на 4 неделе и относится к теме 4.

ИДЗ № 2 выдаётся на 9 неделе и относится к теме 6.

ИДЗ № 3 выдаётся на 12 неделе и относится к теме 7.

Требования к оформлению ИДЗ:

Объем ИДЗ от 10 до 20 страниц.

Формат - . docx

Текст ИДЗ должен быть подготовлен с использованием шрифта Times New Roman, размером 14 пт, с одинарным интервалом. Формулы верстаются с помощью Equation Editor (Math Type).

Примерные темы индивидуальных домашних заданий:

1. ИДЗ № 1 «Применение метода экспертных оценок в SWOT-анализе»

2. ИДЗ № 2 «Прогноз развития организационной среды в анализе разрыва»
3. ИДЗ № 3 «Построение перспективного делового портфеля корпорации»

4.7 Доклад

Доклад не предусмотрен.

4.8 Кейс

Кейс не предусмотрен.

4.9 Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Изучение дисциплины сопровождается самостоятельной работой студентов с рекомендованными преподавателем литературными источниками и информационными ресурсами сети Интернет.

Планирование времени для изучения дисциплины осуществляется на весь период обучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Обучающимся, в рамках внеаудиторной самостоятельной работы, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников материал, законспектированный на лекциях. При этом на основе изучения рекомендованной литературы целесообразно составить конспект основных положений, терминов и определений, необходимых для освоения разделов учебной дисциплины.

Особое место уделяется консультированию, как одной из форм обучения и контроля самостоятельной работы. Консультирование предполагает особым образом организованное взаимодействие между преподавателем и студентами, при этом предполагается, что консультант либо знает готовое решение, которое он может предписать консультируемому, либо он владеет способами деятель-

ности, которые указывают путь решения проблемы.

Текущая СРС	Примерная трудоемкость, ач
Работа с лекционным материалом, с учебной литературой	9
Опережающая самостоятельная работа (изучение нового материала до его изложения на занятиях)	9
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	8
Выполнение домашних заданий, домашних контрольных работ	5
Подготовка к лабораторным работам, к практическим и семинарским занятиям	10
Подготовка к контрольным работам, коллоквиумам	0
Выполнение расчетно-графических работ	6
Выполнение курсового проекта или курсовой работы	36
Поиск, изучение и презентация информации по заданной проблеме, анализ научных публикаций по заданной теме	10
Работа над междисциплинарным проектом	0
Анализ данных по заданной теме, выполнение расчетов, составление схем и моделей, на основе собранных данных	15
Подготовка к зачету, дифференциированному зачету, экзамену	35
ИТОГО СРС	143

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Название, библиографическое описание	К-во экз. в библ.
Основная литература		
1	Эконометрические методы в стратегическом анализе производственно-экономических систем [Текст] : [монография] / [А. Н. Мардас [и др.], 2014. -154, [1] с.	10
2	Мардас, Анатолий Николаевич. Методы стратегического анализа в управлении инвестиционно-инновационной деятельностью в региональных хозяйственных комплексах [Текст] / А.Н. Мардас, И.Г. Кадиев, О.А. Гуляева, 2011. -139 с.	10
3	Ламбен, Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] : учеб. по программе "Мастер делового администрирования" / Ж. -Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг ; [пер. с англ. под ред. В. Б. Копчанова], 2012. -718 с.	12
4	Лашманова, Наталья Викторовна. Современный стратегический анализ и развитие предприятий [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н. В. Лашманова, О. Ю. Белаш, 2015. -142 с.	20
5	Основы управления предприятием [Текст] : учеб. пособие / [А. В. Васильев [и др.], 2020. -86, [1] с.	325
Дополнительная литература		
1	Сыроватская, Ольга Юрьевна. Контроллинг как концепция стратегического управления инновационными системами [Текст] : [монография] / О. Ю. Сыроватская, Н. В. Лашманова, 2019. -183 с.	10

5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых при освоении дисциплины

№ п/п	Электронный адрес
1	Административно-управленческий портал (http://www.aup.ru/)

5.3 Адрес сайта курса

Адрес сайта курса: <https://vec.etu.ru/moodle/course/view.php?id=6119>

6 Критерии оценивания и оценочные материалы

6.1 Критерии оценивания

Для дисциплины «Современный стратегический анализ» предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации: экзамен.

Экзамен

Оценка	Описание
Неудовлетворительно	Курс не освоен. Студент испытывает серьезные трудности при ответе на ключевые вопросы дисциплины.
Удовлетворительно	Студент в целом овладел курсом, но некоторые разделы освоены на уровне определений и формулировок теорем.
Хорошо	Студент овладел курсом, но в отдельных вопросах испытывает затруднения. Умеет решать задачи.
Отлично	Студент демонстрирует полное овладение курсом, способен применять полученные знания при решении конкретных задач.

Особенности допуска

Допуском к экзамену является предоставление и защита на положительную оценку отчетов по трем ИДЗ, своевременное предоставление и защита на положительную оценку курсового проекта.

6.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы к экзамену

№ п/п	Описание
1	Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента
2	Сущность стратегического менеджмента, его взаимосвязь со стратегическим маркетингом
3	Особенности стратегического менеджмента
4	Этапы стратегического менеджмента
5	Виды стратегического управления
6	Значение целевого начала в управлении
7	Формирование видения и миссии фирмы
8	Стратегические цели
9	Определение стратегии: понятие, алгоритм разработки. Трудности и ошибки в работе над стратегией
10	Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности
11	Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы
12	Анализ среды фирмы как важнейший этап стратегического менеджмента
13	Анализ внешней среды: анализ макроокружения, анализ микроокружения, отраслевой и конкурентный анализ
14	Анализ внутренней среды фирмы
15	Управленческий анализ: понятие, особенности, показатели
16	Комплексный анализ внешней и внутренней среды. SWOT – анализ
17	Стратегический управленческий анализ для НКО
18	Научные подходы, используемые в стратегическом менеджменте
19	Классификация управленческих решений
20	Подходы, выделяемые в теории принятия решений
21	Параметры и условия обеспечения качества управленческих решений
22	Классификация стратегий
23	Базовые стратегии
24	Стратегии достижения конкурентных преимуществ
25	Стратегии поведения в конкурентной среде
26	Отраслевые стратегии
27	Портфельные стратегии

28	Функциональные стратегии
29	Понятие и типы стратегических альтернатив
30	Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегического выбора
31	Факторы формирования вариантов портфелей стратегий и их прогнозирование
32	Роль и значение бенчмаркинга
33	Организационные аспекты процесса разработки стратегических альтернатив
34	Подходы к формированию стратегических альтернатив, анализ эффективности вероятных портфелей стратегий
35	Сущность стратегического планирования
36	Типология стратегического планирования
37	Особенности стратегического планирования и его отличительные черты
38	Процесс стратегического планирования и его этапы
39	Стратегический план и его структура
40	Основы бизнес планирования на предприятии
41	Структура бизнес-плана
42	Содержание бизнес-плана
43	Процесс реализации стратегии
44	Стратегические изменения в организации
45	Выполнение основных функций управления реализацией стратегии
46	Стратегический контроль
47	Стратегический контроллинг
48	Реинжиниринг бизнес-процессов и его роль в выполнении стратегии

Форма билета

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный электротехнический
 университет «ЛЭТИ» имени В.И. Ульянова (Ленина)»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Дисциплина Современный стратегический анализ ИНПРОТЕХ

1. Реинжиниринг бизнес-процессов и его роль в выполнении стратегии
2. Типология стратегического планирования

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

И.А. Брусакова

Весь комплект контрольно-измерительных материалов для проверки сформированности компетенции (индикатора компетенции) размещен в закрытой части по адресу, указанному в п. 5.3

6.3 График текущего контроля успеваемости

Неделя	Темы занятий	Вид контроля
4	Стратегия организации. Общая характеристика	
5		
6		ИДЗ / ИДРГЗ / ИДРЗ
9	Анализ среды в стратегическом менеджменте	
10		ИДЗ / ИДРГЗ / ИДРЗ
12	Инструменты и методы стратегического анализа	
13		
14		ИДЗ / ИДРГЗ / ИДРЗ
17		
18		Защита КР / КП

6.4 Методика текущего контроля

Конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний и промежуточной аттестации, а также методические указания по самостоятельной работе при освоении дисциплины доводятся до сведения обучающихся в течение первых недель обучения.

Методика текущего контроля на лекционных занятиях

Текущий контроль включает в себя:

- контроль посещаемости (не менее 70 % занятий).

Методика текущего контроля на практических занятиях

Текущий контроль включает в себя:

- контроль посещаемости (не менее 80 % занятий);

- выполнение трех ИДЗ, оценка за которые выставляется по следующим критериям:

«отлично» тема ИДЗ полностью раскрыта, расчеты корректны;

«хорошо» тема ИДЗ раскрыта с недостатками, большинство расчетов корректны;

«удовлетворительно» тема ИДЗ раскрыта с существенными недостатками, ошибки в расчетах при правильном ходе решения;

«неудовлетворительно» тема не раскрыта, ИДЗ выполнено некорректно, ход решения неправильный;

- выполнение и защиту 1 курсового проекта.

Порядок представления и защиты курсового проекта:

Текст пояснительной записки должен быть сдан на проверку не позднее, чем за три недели до начала зачетной недели. Защита осуществляется в течение зачетной недели. По итогам защиты студенту выставляется оценка по четырехбалльной системе: неудовлетворительно; удовлетворительно; хорошо; отлично.

Оценка за курсовой проект выставляется по следующим критериям:

«отлично»: тема полностью раскрыта, выбранные методики помогают достичь заявленных целей работы и решить поставленные задачи; расчеты корректны;

«хорошо»: избранная тема раскрыта с несущественными недостатками, выбор методик и основная часть расчетов корректны;

«удовлетворительно»: тема раскрыта с существенными недостатками, ошибки в расчетах при правильном ходе решения;

«неудовлетворительно» тема не раскрыта, подбор методик не обоснован и не помогает реализации поставленных в работе целей и задач; расчеты выполнены некорректно.

В ходе проведения практических занятий приветствуется активное участие студентов в дискуссии и анализ ситуаций, связанных с темой занятия, степень и качество активного участия может быть дополнительно оценено преподавателем.

Методика текущего контроля самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется на лекционных и практических занятиях по методикам, описанным выше.

7 Описание информационных технологий и материально-технической базы

Тип занятий	Тип помещения	Требования к помещению	Требования к программному обеспечению
Лекция	Лекционная аудитория	Количество посадочных мест – в соответствии с контингентом, рабочее место преподавателя, меловая или маркерная доска, проектор, экран, компьютер или ноутбук.	1) Windows 7 и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше
Практические занятия	Компьютерный класс	Количество посадочных мест – в соответствии с контингентом, рабочее место преподавателя, меловая или маркерная доска, проектор, экран, компьютеры.	1) Windows 7 и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше 3) Microsoft Project 2007 4) Project Expert 2007 и выше
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы	Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.	1) Windows XP и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше

8 Адаптация рабочей программы для лиц с ОВЗ

Адаптированная программа разрабатывается при наличии заявления со стороны обучающегося (родителей, законных представителей) и медицинских показаний (рекомендациями психолого-медико-педагогической комиссии). Для инвалидов адаптированная образовательная программа разрабатывается в соответствии с индивидуальной программой реабилитации.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Дата	Изменение	Дата и номер протокола заседания УМК	Автор	Начальник ОМОЛА