

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Галунин Сергей Александрович  
Должность: проректор по учебной работе  
Дата подписания: 15.11.2022 14:47:38  
Уникальный программный ключ:  
08ef34338325bdb0ac5a47baa5472ce36cc3fc3b

Приложение к ОПОП  
«Информационные системы и  
технологии в инновационной  
деятельности»



**СПбГЭТУ «ЛЭТИ»**  
ПЕРВЫЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет  
«ЛЭТИ» им. В.И.Ульянова (Ленина)»  
(СПбГЭТУ «ЛЭТИ»)

---

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

**«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

для подготовки бакалавров

по направлению

27.03.05 «Инноватика»

по профилю

**«Информационные системы и технологии в инновационной деятельности»**

Санкт-Петербург

2022

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчики:

к.э.н., доцент Нестерук Л.Г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИМ  
20.04.2022, протокол № 3

Рабочая программа рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией  
ИНПРОТЕХ, 27.04.2022, протокол № 7

Согласовано в ИС ИОТ

Начальник ОМОЛА Загороднюк О.В.

## 1 СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Обеспечивающий факультет	ИНПРОТЕХ
Обеспечивающая кафедра	ИМ
Общая трудоемкость (ЗЕТ)	5
Курс	4
Семестр	7
<b>Виды занятий</b>	
Лекции (академ. часов)	34
Практические занятия (академ. часов)	34
Иная контактная работа (академ. часов)	3
Все контактные часы (академ. часов)	71
Самостоятельная работа, включая часы на контроль (академ. часов)	109
Всего (академ. часов)	180
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	
Экзамен (курс)	4
Курсовая работа (курс)	4

## **2 АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

В рамках курса рассматриваются концепции и инструменты стратегического менеджмента. Изучаются базовые основы стратегического анализа компании, отрасли. Особое внимание уделено новейшим тенденциям в стратегическом менеджменте.

Дисциплина раскрывает теоретико-методологические основы анализа и выбора перспективных направлений развития предприятий и организаций в конкурентной рыночной среде. Студенты осваивают основы стратегического управления, овладевают навыками разработки стратегий предприятий. Принимая за основу данные о деятельности конкретного предприятия, полученные на этапе стратегического анализа, студенты в курсовой работе делают выводы о перспективах текущего направления стратегического развития инновационного предприятия; выдвигают и обосновывают предложения по совершенствованию подходов к реализации стратегического управления, способов и методов оптимизации воплощения этапов разработанного стратегического плана. Анализируют возможные риски при реализации мероприятий по стратегическому управлению на разных этапах, предлагают способы достижения приемлемого уровня риска.

## **SUBJECT SUMMARY**

### **«STRATEGIC MANAGEMENT»**

The course examines the concepts and tools of strategic management. The basic foundations of the strategic analysis of the company, industry are studied. Particular attention is paid to the latest trends in strategic management.

The discipline reveals the theoretical and methodological foundations for the analysis and selection of promising areas for the development of enterprises and organizations

in a competitive market environment. Students learn the basics of strategic management, master the skills of developing enterprise strategies. Taking as a basis the data on the activities of a particular enterprise, obtained at the stage of strategic analysis, students in the course work draw conclusions about the prospects for the current direction of the strategic development of an innovative enterprise; put forward and justify proposals for improving approaches to the implementation of strategic management, methods and methods for optimizing the implementation of the stages of the developed strategic plan. They analyze possible risks in the implementation of strategic management activities at different stages, suggest ways to achieve an acceptable level of risk.

## 3 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 3.1 Цели и задачи дисциплины

1. Цель дисциплины - формирование базовых представлений о современных концепциях стратегического анализа, получение углубленных знаний, практических умений и навыков в области сбора и анализа экономической информации, понимание взаимосвязей этапов цикла стратегического управления, проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды организации для обоснования выбора направлений стратегического развития организации.

2. Задачи дисциплины:

формирование умений в области разработки стратегических изменений на предприятиях в ходе инновационной деятельности.

определение фундаментальных факторов, определяющих успех в направлении бизнеса;

формирование системного представления о теории и практике стратегического анализа;

формирование навыков анализа конкурентных преимуществ посредством идентификации, развития и использования ресурсов и компетенций компании;

овладение навыками формулирования стратегии на базе выявленных конкурентных преимуществ.

3. Знание особенностей и этапов разработки стратегии; соотнесение методик стратегического анализа с особенностями предприятия, этапом его жизненного цикла и цикла стратегического управления; знание техники стратегического анализа; роли и места персонала в стратегическом управлении; современных проблем стратегического анализа как этапа стратегического управления.

4. Умения самостоятельно ставить конкретные задачи современного стратегического анализа на предприятии; определять стратегический потенциал пред-

приятия и его климат; определять стратегический потенциал предприятия и его климат; применять правила разработки эффективной стратегии, давать оценку сценариям стратегического развития.

5. Овладение навыками применения методов количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений стратегического уровня; моделирования и прогноза инновационных процессов при принятии стратегических управленческих решений.

### **3.2 Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина изучается на основе ранее освоенных дисциплин учебного плана:

1. «Введение в инноватику»

и обеспечивает изучение последующих дисциплин:

1. «Управление рисками в инновационной деятельности»

### 3.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен достичь следующие результаты обучения по дисциплине:

<b>Код компетенции/ индикатора компетенции</b>	<b>Наименование компетенции/индикатора компетенции</b>
ОПК-4	Способен осуществлять оценку эффективности систем управления, разработанных на основе математических методов
<i>ОПК-4.2</i>	<i>Умеет подтвердить эффективность спроектированной системы автоматизации и управления данными, полученными как на математической модели, так и в процессе эксперимента</i>
ОПК-9	Способен применять знания особенностей формирующихся технологических укладов и четвертой промышленной революции в разрабатываемых программах и проектах инновационного развития
<i>ОПК-9.2</i>	<i>Использует технологии Индустрии 4.0. при разработке программ и проектов инновационного развития</i>



## 4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Содержание разделов дисциплины

#### 4.1.1 Наименование тем и часы на все виды нагрузки

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лек, ач	Пр, ач	ИКР, ач	СР, ач
1	Введение. Стратегический анализ в системе стратегического менеджмента	2	0	0	9
2	Методологические основы стратегического менеджмента	2	0	0	10
3	Процесс стратегического управления и стратегическое видение	2	2	0	10
4	Корпоративные и конкурентные стратегии	2	2	0	10
5	Стратегический анализ внешней и внутренней среды	2	4	0	10
6	Стратегическое планирование в системе стратегического управления	2	4	1	10
7	Инструменты и методы стратегического анализа	2	4	2	10
8	Методы портфельного анализа	4	4	0	10
9	Методы, применяемые на этапе формирования стратегии	4	6	0	10
10	Методы реализации и корректировки стратегии	4	4	0	10
11	Выбор стратегии. Подходы и методы стратегического выбора	4	4	0	10
12	Организация реализации стратегии: основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений	2	0	0	0
13	Заключение	2	0	0	0
	Итого, ач	34	34	3	109
	Из них ач на контроль	0	0	0	35
	Общая трудоемкость освоения, ач/зе	180/5			

#### 4.1.2 Содержание

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
1	Введение. Стратегический анализ в системе стратегического менеджмента	<p>Предмет, структура, цели и задачи курса, специфика курса.</p> <p>Условия появления современного стратегического менеджмента. Становления теории стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического менеджмента как самостоятельной области управленческой деятельности. Определения стратегического менеджмента. Оценка уровня развития стратегического менеджмента в России и за рубежом.</p> <p>Теоретические проблемы современного стратегического управления. Школы стратегического менеджмента, их представители, основные положения, достоинства и недостатки. Сущность стратегического управления</p>
2	Методологические основы стратегического менеджмента	<p>Основные свойства систем. Правила (требования) применения системного подхода к стратегическому менеджменту. Программно-целевой подход. Маркетинговый подход. Функциональный подход. Воспроизводственный подход. Комплексный подход. Интеграционный подход. Динамический подход. Процессный подход. Количественный подход. Административный подход. Поведенческий подход. Ситуационный подход.</p>
3	Процесс стратегического управления и стратегическое видение	<p>Этапы стратегического управления. Модель процесса стратегического управления. Синтез внутренних стратегических факторов. Понятие и сущность стратегии. Типы стратегий. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Возможные критерии выбора альтернативных решений.</p> <p>Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений.</p> <p>Инструменты реализации стратегии. Процесс реализации стратегии.</p> <p>Стратегическое видение. Миссия организации. Основные правила построения Дерева целей.</p>
4	Корпоративные и конкурентные стратегии	<p>Оценка и применение конкурентных стратегий управления компаниями; Виды конкурентных стратегий и условия их использования; Особенности применения конкурентных стратегий, способы организации масштабного наступления;</p>
5	Стратегический анализ внешней и внутренней среды	<p>Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа. Научно-методические основы стратегического анализа. Цели и инструменты анализа макроокружения. Стратегический анализ отрасли. Цели и основные методы стратегического анализа внутренней среды.</p>

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
6	Стратегическое планирование в системе стратегического управления	Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования. Принципы планирования. Концепция стратегического планирования. Процедуры стратегического планирования. Методология стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Принципы стратегического планирования.
7	Инструменты и методы стратегического анализа	Анализ макроокружения Роль анализа в стратегическом планировании и его специфика. Виды анализа внешней среды в стратегическом планировании. Анализ непосредственного окружения. Анализ внутренней среды. Методы анализа среды. Формирование видения, миссии и целей организации.
8	Методы портфельного анализа	Определение, цели, задачи и сущность портфельного анализа. Теоретическая база портфельного анализа: концепция жизненного цикла товара, кривая опыта и база данных PIMS. Этапы портфельного анализа. Методы портфельного анализа.
9	Методы, применяемые на этапе формирования стратегии	SWOT-анализ, анализ пяти сил конкуренции по Портеру, метод Стержневых компетенций, матричный метод разработки стратегии
10	Методы реализации и корректировки стратегии	Матрица возможностей И. Ансоффа, матрица «продукт-рынок» по А. Стейнеру, модель М. Портера, матрица «Бостон консалтинг групп (БКГ)», модель «привлекательность рынка-преимущества в конкуренции», модель стратегического выбора на основе цикла развития организации.
11	Выбор стратегии. Подходы и методы стратегического выбора	Виды управленческих решений. Характеристика особенностей принимаемых стратегических решений. Технология выработки стратегических решений. Анализ процесса принятия стратегических решений. Примеры стратегических решений в бизнесе.
12	Организация реализации стратегии: основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений	Процесс реализации стратегии и его содержание. Функции управления и факторы реализации стратегии. Характеристика процесса, необходимые условия реализации стратегии. Особенности управления стратегическими изменениями. Выполнение основных функций управления реализацией стратегии.
13	Заключение	

## 4.2 Перечень лабораторных работ

Лабораторные работы не предусмотрены.

### 4.3 Перечень практических занятий

Наименование практических занятий	Количество ауд. часов
1. Процесс стратегического управления и стратегическое видение	2
2. Корпоративные и конкурентные стратегии	4
3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды	4
4. Стратегическое планирование в системе стратегического управления	4
5. Инструменты и методы стратегического анализа	4
6. Методы портфельного анализа	4
7. Методы, применяемые на этапе формирования стратегии	6
8. Методы реализации и корректировки стратегии	4
9. Выбор стратегии. Подходы и методы стратегического выбора	2
Итого	34

### 4.4 Курсовое проектирование

Цель работы (проекта): Систематизация теоретических знаний и формирование практических навыков анализа факторов стратегического развития компании; практическое применение умений в области формулирования стратегических альтернатив, выбора и обоснования способов их оценки. Расчет экономического эффекта от реализации выбранной стратегической альтернативы.

Содержание работы (проекта): Проведение самостоятельного исследования по следующим этапам: выбор темы, подбор источников информации по избранной по теме, разработка чернового плана-проспекта, углубленное изучение отобранных источников, подбор, обоснование выбора и освоение аналитических и расчетных методик, проведение исследований с подготовкой конструктивных предложений в черновом варианте, корректировка плана-проспекта (при необходимости), написание текста с окончательным оформлением конструктивной части и приложений, подготовка к защите.

Требования к содержанию курсовой работы. Рекомендуемая структура курсовой работы:

1. Введение

2. Теоретический раздел
3. Аналитико-конструктивный раздел
4. Прикладной раздел
5. Заключение (выводы и предложения)
6. Список источников
7. Приложения

Независимо от избранной темы курсовая работа должна включать введение, основную часть (три-четыре раздела), заключение, список использованных информационных источников, при необходимости, приложения. Каждый раздел содержит не менее трех параграфов. Курсовая работа представляется к защите в печатном и электронном виде

Требования к оформлению пояснительной записки к курсовой работе:

Формат файла с курсовой работой – .docx. Объем курсового проекта -до 40 страниц. Текст пояснительной записки должен быть представлен на стандартной белой бумаге формата А4 по ГОСТ 2.301-68 "ЕСКД. Форматы" с одной стороны листа. Изложение текста пояснительной записки рекомендуется выполнять в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 "СИБИД. Отчет по научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления", ГОСТ Р 2.105-2019 "Единая система конструкторской документации (ЕСКД). Общие требования к текстовым документам", ГОСТ 7.0.5-2008 "СИБИД. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления". Формулы верстаются с помощью Equation Editor (Math Type). Размер шрифта 14 пт..

Примерные темы:

№ п/п	Название темы	Перевод темы
1	Применение количественных методов анализа к формированию стратегии организации	The application of quantitative analysis methods to the formation of the organization's strategy
2	Разработка инновационной стратегии фирмы	The development of innovative strategy of the company

№ п/п	Название темы	Перевод темы
3	Применение количественных методов анализа к формированию стратегии организации	The application of quantitative analysis methods to the formation of the organization's strategy
4	Применение портфельных моделей для выбора и анализа конкурентной стратегии организации	The use of portfolio models to select and analyze the competitive strategy of the organization
5	Анализ и разработка предложений по совершенствованию общефирменной стратегии на примере компании	Analysis and development of proposals for improving firmwide strategy on the example of the company
6	Разработка проекта изменений в организации	Development of the project changes in the organization
7	Разработка корпоративной стратегии на основе анализа стратегических экономических зон	The development of a corporate strategy based on the analysis of strategic economic zones

#### 4.5 Реферат

Реферат не предусмотрен.

#### 4.6 Индивидуальное домашнее задание

Цель ИДЗ - приобретение навыков анализа конкурентных преимуществ посредством идентификации, развития и использования ресурсов и компетенций компании; овладение навыками формулирования стратегии на базе выявленных конкурентных преимуществ.

Примерные темы индивидуальных домашних заданий:

1. ИДЗ № 1 «Применение метода экспертных оценок в SWOT-анализе»
2. ИДЗ № 2 «Прогноз развития организационной среды в анализе разрыва»
3. ИДЗ № 3 «Построение перспективного делового портфеля корпорации»

Требование к содержанию ИДЗ: Основными требованиями к представлению ИДЗ являются: корректное использование изучаемых инструментов стратегического анализа, точность расчетов, раскрытие понимания сущности методики в выводах в заключительной части работы. ИДЗ предоставляется в печатном виде.

В течение изучения дисциплины предусмотрено выполнение трёх ИДЗ.

ИДЗ № 1 выдаётся на 5 неделе и относится к теме 5. ИДЗ № 2 выдаётся на 9 неделе и относится к теме 8. ИДЗ № 3 выдаётся на 11 неделе и относится к теме 9.

Требования к оформлению ИДЗ: Объем ИДЗ от 10 до 20 страниц. Формат файла - . docx. Текст ИДЗ должен быть подготовлен с использованием шрифта Times New Roman, размером 14 пт, с одинарным интервалом. Формулы верстаются с помощью Equation Editor (Math Type).

#### **4.7 Доклад**

Доклад не предусмотрен.

#### **4.8 Кейс**

Кейс не предусмотрен.

#### **4.9 Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Изучение дисциплины сопровождается самостоятельной работой студентов с рекомендованными преподавателем литературными источниками и информационными ресурсами сети Интернет.

Планирование времени для изучения дисциплины осуществляется на весь период обучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Обучающимся, в рамках внеаудиторной самостоятельной работы, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников материал, законспектированный на лекциях. При этом на основе изучения рекомендованной литературы целесообразно составить конспект основных поло-

жений, терминов и определений, необходимых для освоения разделов учебной дисциплины.

Особое место уделяется консультированию, как одной из форм обучения и контроля самостоятельной работы. Консультирование предполагает особым образом организованное взаимодействие между преподавателем и студентами, при этом предполагается, что консультант либо знает готовое решение, которое он может предписать консультируемому, либо он владеет способами деятельности, которые указывают путь решения проблемы.

<b>Текущая СРС</b>	<b>Примерная трудоемкость, ач</b>
Работа с лекционным материалом, с учебной литературой	5
Опережающая самостоятельная работа (изучение нового материала до его изложения на занятиях)	5
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	9
Выполнение домашних заданий, домашних контрольных работ	10
Подготовка к лабораторным работам, к практическим и семинарским занятиям	5
Подготовка к контрольным работам, коллоквиумам	0
Выполнение расчетно-графических работ	0
Выполнение курсового проекта или курсовой работы	25
Поиск, изучение и презентация информации по заданной проблеме, анализ научных публикаций по заданной теме	7
Работа над междисциплинарным проектом	0
Анализ данных по заданной теме, выполнение расчетов, составление схем и моделей, на основе собранных данных	8
Подготовка к зачету, дифференцированному зачету, экзамену	35
<b>ИТОГО СРС</b>	<b>109</b>



## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Название, библиографическое описание	К-во экз. в библ.
Основная литература		
1	Эконометрические методы в стратегическом анализе производственно-экономических систем [Текст] : [монография] / [А. Н. Мардас [и др.], 2014. -154, [1] с.	10
2	Мардас, Анатолий Николаевич. Методы стратегического анализа в управлении инвестиционно-инновационной деятельностью в региональных хозяйственных комплексах [Текст] / А.Н. Мардас, И.Г. Кадиев, О.А. Гуляева, 2011. -139 с.	10
3	Ламбен, Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] : учеб. по программе "Мастер делового администрирования" / Ж. -Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг ; [пер. с англ. под ред. В. Б. Копчанова], 2012. -718 с.	12
4	Грант, Роберт. Современный стратегический анализ. [Текст] / Р. Грант, 2021. -670 с.	15
5	Основы управления предприятием [Текст] : учеб. пособие / [А. В. Васильев [и др.], 2020. -86, [1] с.	325
Дополнительная литература		
1	Сыроватская, Ольга Юрьевна. Контроллинг как концепция стратегического управления инновационными системами [Текст] : [монография] / О. Ю. Сыроватская, Н. В. Лашманова, 2019. -183 с.	10

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых при освоении дисциплины

№ п/п	Электронный адрес
1	Административно-управленческий портал <a href="http://www.aup.ru/">http://www.aup.ru/</a>

### 5.3 Адрес сайта курса

Адрес сайта курса: <https://vec.etu.ru/moodle/course/view.php?id=9048>

## 6 Критерии оценивания и оценочные материалы

### 6.1 Критерии оценивания

Для дисциплины «Стратегический менеджмент» формой промежуточной аттестации является экзамен.

#### Экзамен

<b>Оценка</b>	<b>Описание</b>
Неудовлетворительно	Курс не освоен. Студент испытывает серьезные трудности при ответе на ключевые вопросы дисциплины
Удовлетворительно	Студент в целом овладел курсом, но некоторые разделы освоены на уровне определений и формулировок теорем
Хорошо	Студент овладел курсом, но в отдельных вопросах испытывает затруднения. Умеет решать задачи
Отлично	Студент демонстрирует полное овладение курсом, способен применять полученные знания при решении конкретных задач.

## Особенности допуска

Допуском к экзамену является своевременное предоставление и защита на положительную оценку трех ИДЗ, своевременное представление и защита на положительную оценку курсовой работы.

## 6.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### Примерные вопросы к экзамену

№ п/п	Описание
1	Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента
2	Сущность стратегического менеджмента, его взаимосвязь со стратегическим маркетингом
3	Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности
4	Стратегический подход к управлению предприятием.
5	Сущность стратегического менеджмента и его определения.
6	Содержание, задачи и принципы стратегического управления предприятием.
7	Стратегический анализ в системе управления. Критерии выбора методов анализа в стратегическом управлении.
8	Цели и основные этапы портфельного анализа
9	Стратегический анализ в системе управления. Критерии выбора методов анализа в стратегическом управлении.
10	Классификаций стратегий по уровням иерархии управления.
11	Понятие и значение стратегического видения и миссии организации. Основные компоненты миссии.
12	Конкурентный анализ. Понятие, виды и методы конкуренции.
13	Базовые корпоративные стратегии.
14	Понятие конкурентного преимущества.
15	Понятие и классификация конкурентных преимуществ предприятия.
16	Стратегическая сегментация. Анализ привлекательности стратегической зоны хозяйствования.
17	Матрица Бостонской консультационной группы
18	Этапы стратегического менеджмента.
19	Матрица McKinsey – General Electric
20	Матрица Ансоффа и трехмерная схема Абея
21	Структура и цели анализа внешней среды организации. Составляющие внешней среды: макросреда и микросреда. Методы анализа макро– и микросреды. Выявление возможностей и угроз
22	Метод анализа GAP
23	SWOT-анализ в стратегическом менеджменте. Методика проведения
24	Типовые конкурентные стратегии (по М. Портеру)

25	Классификация конкурентных стратегий по признаку доли рынка (по Ф. Котлеру)
26	Анализ внутренней среды организации. Методы стратегического анализа внутренней среды. Сильные и слабые стороны организации
27	Понятие, цель и виды диверсификации. Стратегии диверсификации (интеграция и диверсификация)
28	Жизненный цикл отрасли. Стратегия предприятий инновационных отраслей.
29	Стратегия в зависимости от масштабов предприятия.
30	Классификация конкурентных стратегий по типу предприятий.

## Форма билета

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный электротехнический  
 университет «ЛЭТИ» имени В.И. Ульянова (Ленина)»

---

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Дисциплина Современный стратегический анализ ИНПРОТЕХ

1. Реинжиниринг бизнес-процессов и его роль в выполнении стратегии
2. Типология стратегического планирования

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

И.А. Брусакова

Весь комплект контрольно-измерительных материалов для проверки сформированности компетенции (индикатора компетенции) размещен в закрытой части по адресу, указанному в п. 5.3

### 6.3 График текущего контроля успеваемости

Неделя	Темы занятий	Вид контроля
7	Стратегический анализ внешней и внутренней среды	
8		ИДЗ / ИДРГЗ / ИДРЗ
10	Методы портфельного анализа	
11		
12		ИДЗ / ИДРГЗ / ИДРЗ
14	Методы, применяемые на этапе формирования стратегии	
15		ИДЗ / ИДРГЗ / ИДРЗ
16		
17		Защита КР / КП

### 6.4 Методика текущего контроля

#### на лекционных занятиях

Текущий контроль включает в себя контроль посещаемости (не менее **80** % занятий), по результатам которого студент получает допуск на экзамен.

#### на практических (семинарских) занятиях

Текущий контроль включает в себя контроль посещаемости (не менее **80** % занятий), по результатам которого студент получает допуск на экзамен.

В ходе проведения семинарских и практических занятий целесообразно привлечение студентов к как можно более активному участию в дискуссиях, решении задач, обсуждениях и т. д. При этом активность студентов также может учитываться преподавателем, как один из способов текущего контроля на практических занятиях.

#### самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется на лекционных, практических занятиях студентов по методикам, описанным выше.

**при выполнении Индивидуального домашнего задания (ИДЗ) - три ИДЗ в семестре.**

- оценка «отлично» выставляется студенту за корректно выполненное задание и ответ на дополнительный вопрос преподавателя;

- оценка «хорошо» выставляется за выполненное задание и ответ на дополнительный вопрос преподавателя с небольшими поправками;

- оценка «удовлетворительно» выставляется за выполненное задание при наличии неточностей по ходу решения с пониманием принципов и взаимосвязи этапов решения задачи; ответ на дополнительный вопрос преподавателя с небольшими поправками;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту при неправильно выполненном задании без понимания принципов его выполнения и неправильный ответ на дополнительный вопрос преподавателя.

### **при выполнении курсовой работы**

Текущий контроль при выполнении курсовой работы осуществляется в соответствии с методическими указаниями по курсовом проектированию и заданием на курсовую работу. Оформление пояснительной записки на курсовую работу выполняется в соответствии с требованиями к студенческим работам, принятым в СПбГЭТУ.

Защита курсовой работы осуществляется в соответствии с требованиями «Положения о промежуточной аттестации».

Критерии оценивания курсовой работы:

1. Соответствие содержания работы заявленной теме;
2. Уникальность;
3. Актуальность и значимость темы исследования;
4. Степень раскрытия темы;
5. Релевантность и актуальность источников информации;
6. Качество, обоснованность подбора и грамотность применения методик

стратегического анализа;

7. Качество структурирования изложенного материала;

8. Использование научного стиля изложения материала, адекватное применение терминологии;

9. Грамотность оформления работы;

10. Качество выполнения презентации и полнота ответов на вопросы во время защиты.

- оценка «отлично» выставляется, если: во введении приводится обоснование выбора конкретной темы, качественно раскрыта её актуальность и новизна, чётко определены и грамотно поставлены цель и задачи курсовой работы. Основная часть работы отражает богатство привлеченных к анализу информационно-аналитических источников по избранной теме. Введены основные термины и определения, используемые далее по тексту работы и они адекватно использованы. Критически изучены источники: вся необходимая информация проанализирована, вычленена, логически структурирована. Присутствуют грамотные обоснованные обобщения. В заключении сформулированы логичные выводы, соответствующие целям и задачам работы, собственная позиция автора чётко прослеживается. Автор курсовой работы грамотно демонстрирует видение возможности применения исследуемых теорий, методов и моделей в практической деятельности. Вся курсовая работа в целом представляет собой целостное исследование. Теоретическая и практическая части связаны между собой. Из результатов сделаны практические выводы и намечены направления возможной дальнейшей исследовательской работы над темой. Приложение, при необходимости, содержит цитаты и таблицы, иллюстрации и диаграммы. Курсовая работа написана в стиле академического письма. Автор адекватно применял терминологию, грамотно оформил ссылки. Оформление соответствует требованиям ГОСТ. Объём работы соответствует требованиям и позволяет ка-

чественно раскрыть избранную тему.

- оценка «хорошо» предполагает наличие во Введении нечёткости формулировок относительно актуальности, постановки целей и задач работы. В основной части в недостаточной степени проведен критический анализ подобранных источников информации, отсутствует авторское отношение к изученному материалу. Отсутствует или недостаточно четко обоснован подбор методик, наблюдаются нарушения в системности представления и структурирования материала. В заключении неадекватно использована терминология, наблюдаются расхождение между выводами по работе и заявленными целями и задачами её выполнения. Работа имеет не вполне законченный характер. Незначительные ошибки в стиле, многие цитаты грамотно оформлены. Допущены незначительные неточности в оформлении библиографии, приложений.

- оценка «удовлетворительно»: во введении содержится лишь попытка обоснования выбора темы и актуальности, отсутствуют чёткие формулировки. Расплывчато определены цели и задачи. Основное содержание работы представляет собой пересказ чужих идей, нарушена логика изложения, имеется попытка сформулировать выводы. В заключении неудачные попытки обобщений, собственного отношения к работе практически не выявляется. В приложении допущено несколько грубых ошибок. Не выдержан стиль академического письма по тексту работы, некорректно употребляются научные термины, ссылки оформлены неграмотно, наблюдается плагиат.

- оценка «неудовлетворительно»: во введении не содержится обоснования выбора темы исследования, нет указания на её актуальность. Не обозначены цели и задачи исследования. Слабый подбор теоретических и аналитических источников информации, почти полное отсутствие осознанного структурирования информации. Внутренняя логика всего изложения текста слабая или отсутствует. Нет критического осмысления прочитанного, собственного мнения. Нет обобщений. В заключении не приведены грамотные выводы. Приложений



нет, либо материалы в них представлены в недостаточном объеме или без связи с основным направлением работы. По тексту - отсутствие ссылок на источники, плагиат, не выдержан стиль, неадекватное использование терминологии. По оформлению: не соблюдены основные требования ГОСТ, библиография и приложениями содержат много ошибок. Объем работы явно недостаточен для раскрытия темы.

## 7 Описание информационных технологий и материально-технической базы

Тип занятий	Тип помещения	Требования к помещению	Требования к программному обеспечению
Лекция	Лекционная аудитория	Количество посадочных мест – в соответствии с контингентом, рабочее место преподавателя, ПК или ноутбук, проектор	1) Windows XP и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше
Практические занятия	Аудитория	Количество посадочных мест – в соответствии с контингентом, рабочее место преподавателя, наличие ПК с установленным ПО	1) Windows XP и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы	Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.	1) Windows XP и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше

## **8 Адаптация рабочей программы для лиц с ОВЗ**

Адаптированная программа разрабатывается при наличии заявления со стороны обучающегося (родителей, законных представителей) и медицинских показаний (рекомендациями психолого-медико-педагогической комиссии). Для инвалидов адаптированная образовательная программа разрабатывается в соответствии с индивидуальной программой реабилитации.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

<b>№ п/п</b>	<b>Дата</b>	<b>Изменение</b>	<b>Дата и номер протокола заседания УМК</b>	<b>Автор</b>	<b>Начальник ОМОЛА</b>