

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Галунин Сергей Александрович
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 15.11.2022 14:47:38
Уникальный программный ключ:
08ef34338325bdb0ac5a47baa5472ce36cc3fc3b

Приложение к ОПОП
«Информационные системы и
технологии в инновационной
деятельности»



СПбГЭТУ «ЛЭТИ»
ПЕРВЫЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет
«ЛЭТИ» им. В.И.Ульянова (Ленина)»
(СПбГЭТУ «ЛЭТИ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

для подготовки бакалавров

по направлению

27.03.05 «Инноватика»

по профилю

«Информационные системы и технологии в инновационной деятельности»

Санкт-Петербург

2022

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчики:

ст. преп. Петрова А.К.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИМ
20.04.2022, протокол № 3

Рабочая программа рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией
ИНПРОТЕХ, 27.04.2022, протокол № 7

Согласовано в ИС ИОТ

Начальник ОМОЛА Загороднюк О.В.

1 СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Обеспечивающий факультет	ИНПРОТЕХ
Обеспечивающая кафедра	ИМ
Общая трудоемкость (ЗЕТ)	4
Курс	4
Семестр	7
Виды занятий	
Лекции (академ. часов)	17
Практические занятия (академ. часов)	34
Иная контактная работа (академ. часов)	1
Все контактные часы (академ. часов)	52
Самостоятельная работа, включая часы на контроль (академ. часов)	92
Всего (академ. часов)	144
Вид промежуточной аттестации	
Дифф. зачет (курс)	4

2 АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

На курсе формируются основы социально-ответственного подхода к бизнесу у студентов, как будущих потенциальных руководителей предприятий, менеджеров и предпринимателей; сформировать взгляд на корпоративную социальную ответственность бизнеса как ценность компании, руководителя и коллектива.

В рамках курса предусматривается обсуждение результатов самостоятельной исследовательской работы студентов по тематике КСО, оформленных в виде презентаций и индивидуальных самостоятельных заданий. Также планируются групповые дискуссии, затрагивающие проблематику КСО.

SUBJECT SUMMARY

«CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY»

The course forms the foundations of a socially responsible approach to business among students, as future potential business leaders, managers and entrepreneurs; form a view on the corporate social responsibility of business as a value of the company, manager and team.

The course provides for discussion of the results of independent research work of students on the subject of CSR, designed in the form of presentations and individual independent tasks. There are also planned group discussions on CSR issues.

3 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1 Цели и задачи дисциплины

1. При изучении дисциплины обучающиеся получают теоретические знания об эволюции концепций социальной ответственности бизнеса в историческом контексте; внутренних и внешних конкурентных преимуществ, которые компания обеспечивает, реализуя политику социальной ответственности, и практические навыки оценки гудвилл, разработки мероприятий внутренней корпоративной ответственности и оценки их эффективности.

2. Формирование взгляда на понятие корпоративной социальной ответственности как на внутреннюю ценность компании, умений разработки стратегии КСО в рамках общей стратегии компании.

Освоение технологий социально-ответственного маркетинга; навыков реализации мероприятий социальной ответственности для российских предприятий крупного, малого и среднего бизнеса, взаимодействия треугольника Власть – Бизнес – Общество.

3. Знание основ КСО, концепций устойчивого развития, реализации деятельности предприятия в рамках этой концепции.

4. Умения управлять КСО, формировать стратегическое мышление, ответственного отношения к социальным, экологическими другим проблемам.

5. Навыки управления КСО, лидерского мышления, ответственного отношения к ведению бизнеса.

3.2 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина изучается на основе ранее освоенных дисциплин учебного плана:

1. «Психология бизнеса»

2. «Безопасность жизнедеятельности»

3. «Всеобщий менеджмент качества»

4. «Надежность и испытание технических систем»

и обеспечивает изучение последующих дисциплин:

1. «Управление инновационными проектами»

2. «Управление рисками в инновационной деятельности»

3.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен достичь следующие результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции/ индикатора компетенции	Наименование компетенции/индикатора компетенции
ПК-2	Способен участвовать в реализации управленческих решений по проекту, в т.ч. систематизировать и обобщать информацию по необходимым для проекта ресурсам
<i>ПК-2.2</i>	<i>Применяет информационные технологии и инструментальные средства для решения задач формирования ресурсов для выполнения проекта</i>
<i>ПК-2.3</i>	<i>Владеет основами принятия управленческих решений в области организации работ по проекту</i>

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Содержание разделов дисциплины

4.1.1 Наименование тем и часы на все виды нагрузки

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лек, ач	Пр, ач	ИКР, ач	СР, ач
1	Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности бизнеса	2	4		13
2	Корпоративная социальная ответственность и компетенции руководителя	5	10		15
3	Корпоративная социальная ответственность и внутренняя микросреда	2	6		17
4	Корпоративная социальная ответственность и внешняя микросреда	4	6		17
5	Корпоративная социальная ответственность и внешняя макросреда	2	4		15
6	Реализация проектов в области КСО и социальная отчетность	2	4	1	15
	Итого, ач	17	34	1	92
	Из них ач на контроль	0	0	0	0
	Общая трудоемкость освоения, ач/зе	144/4			

4.1.2 Содержание

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
1	Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности бизнеса	<p>В формулировке стандарта CSR/КСО — 2008 «социальная ответственность — обязательства организации, учитывающие принятую ею ответственность за решение социальных проблем своего персонала, местного населения и общества в целом». Классическая модель КСО основывается на том, что рациональные экономические интересы ориентируют бизнес не только на получение максимальной прибыли, но и на улучшение собственной «среды обитания» — социальной, экологической, политической — путем добровольного инвестирования полученной прибыли в соответствующие институты.</p> <p>Корпоративная социальная ответственность (КСО) - это реализация интересов компании посредством обеспечения социального развития ее коллектива и активного участия компании в развитии общества. Понятие КСО включает в себя ответственность перед партнерами, работниками, органами власти, экологическую ответственность, социальные аспекты взаимодействия с поставщиками и потребителями, обществом и государством в целом.</p>
2	Корпоративная социальная ответственность и компетенции руководителя	<p>Навыки эффективности руководителя: Ценности и целеполагание SMART, самомотивация. Планирование. Тайм-менеджмент. Стресс-менеджмент. Принятие решений. Творческое мышление. Коммуникативные навыки. Управление изменениями. Командное строительство, мотивация других людей. Управление конфликтами.</p>
3	Корпоративная социальная ответственность и внутренняя микросреда	<p>Внешние и внутренние источники КСО. Внешние источники КСО – силы, диктующие ответственное поведение бизнеса, которые вызваны существующим в обществе негласным договором, согласующим поведение бизнеса с целями и ценностями всего общества. Внутренние источники КСО – ответственность, вызванная существующей реальной властью бизнесмена. Внутренняя КСО: меры социальной защиты сотрудников (отсутствие дискриминации, защита жизни и здоровья, достойная заработная плата, участие в ипотеке, карьерное продвижение, решение вопросов безработицы, информационная работа о льготах и выплатах); развитие человеческого потенциала организации; выявление и учет интересов работников при принятии важных управленческих решений; проведение социально ответственной реструктуризации.</p>

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
4	Корпоративная социальная ответственность и внешняя микросреда	<p>Деловая репутация – комплексная характеристика компании, многогранная и сложная в идентификации, верификации и оценке. В создании деловой репутации прямо или косвенно участвует рынок – внешний фактор по отношению к фирме.</p> <p>Гудвилл– это преимущества, которые получает покупатель при покупке уже существующей и действующей компании, по сравнению с организацией новой фирмы. Однако для оценки гудвилла продажа компании не является обязательным условием. Два подхода к определению стоимости гудвилла. Первый предполагает оценку гудвилла как источник дополнительных поступлений прибыли (метод избыточных прибылей), прямое сопоставление уровней прибыльности оцениваемого предприятия и других предприятий-аналогов отрасли с последующей капитализацией той части разницы между ними, которая не объясняется влиянием материальных активов.</p> <p>Второй подход основан на учете результатов конкретных сделок.</p>
5	Корпоративная социальная ответственность и внешняя макросреда	<p>Заинтересованные стороны (или стейкхолдеры) в рамках КСО – это любые индивидуумы, стороны и организации, оказывающие существенное влияние на принимаемые предприятием решения и/или оказывающиеся под воздействием этих решений.</p> <p>Объектами КСО являются: экология, демография, безопасность, здоровье, образование, культура, наука, информация, отдых. Эти области развития человека и общества нуждаются в поддержке со стороны бизнеса, прежде всего, экономической, политической, организационной.</p> <p>Факторы, влияющие на выбор направления Социальных инициатив</p> <p>Отрасль.</p> <p>Размер компании и численность персонала.</p> <p>Отношения с госструктурами и органами власти.</p> <p>Ожидания общества.</p> <p>Профиль компании и ее долгосрочные цели.</p>

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
6	Реализация проектов в области КСО и социальная отчетность	Принципы КФУ: Забота о людях – центральное место. Суверенное право на разработку собственных ресурсов. Право на развитие. Защита окружающей среды. Искоренение бедности. Особое внимание наименее развитым странам. Сотрудничество в области экологии. Поощрение демографической политик. Обмен научно техническими знаниями. Поощрение информированности. Законодательные акты. Международный консенсус. Ответственность за ущерб. Предотвращение переноса вредных производств. Принятие мер предосторожности. Направления классификации: 1 – Развитие персонала. 2 – Охрана здоровья и безопасные условия труда. 3 – Природоохранная деятельность и ресурсосбережение. 4 – Развитие местного сообщества. 5 – Добросовестная деловая практика. 6 – Корпоративный социальный отчет.

4.2 Перечень лабораторных работ

Лабораторные работы не предусмотрены.

4.3 Перечень практических занятий

Наименование практических занятий	Количество ауд. часов
1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности бизнеса	4
2. Корпоративная социальная ответственность и компетенции руководителя	10
3. Корпоративная социальная ответственность и внутренняя микросреда	6
4. Корпоративная социальная ответственность и внешняя микросреда	4
5. Корпоративная социальная ответственность и внешняя макросреда	4
6. Реализация проектов в области КСО и социальная отчетность	4
7. Контрольная точка	2
Итого	34

4.4 Курсовое проектирование

Курсовая работа (проект) не предусмотрены.

4.5 Реферат

Реферат не предусмотрен.

4.6 Индивидуальное домашнее задание

В период изучения дисциплины предусмотрено выполнение одного индивидуального домашнего задания (ИДЗ) и предполагает самостоятельное изучение учебно-методических материалов по дисциплине, а также литературных источников и ресурсов Интернет по теме ИДЗ, подготовка и сдача отчета.

Цель ИДЗ: сформировать представление и навыки оценки эффективности мер корпоративной социальной ответственности, на примерах предприятий.

Примерные темы ИДЗ:

1. Помощь в решении экологической проблемы
2. Волонтерская деятельность
3. Социальное проектирование

Структурные элементы отчета:

1. Описание предприятия.
2. Описание мер корпоративной социальной ответственности, на примере предприятий.
3. Выводы, оценка мер, рекомендации, обобщение.

Требования к оформлению ИДЗ:

Выполнение ИДЗ студентами и оформление отчета осуществляется индивидуально в соответствии общепринятыми в университете «Требованиями к оформ-

лению работ обучающихся». Формат оформления - электронный, в виде презентации в редакторе Power Point или текста в редакторе Word. Число слайдов или страниц - в зависимости от темы, от 10 до 15. Количество источников - от 3 до 7. Отчет представляется преподавателю на проверку. После проверки отчет либо возвращается (при наличии замечаний) на доработку, либо подписывается.

Шкала и критерии оценивания ИДЗ.

ИДЗ оценивается по 4-х бальной шкале:

отлично - предприятие и его мероприятия по КСО представлены подробно, дана их оценка, выработаны рекомендации,

хорошо - предприятие и его мероприятия по КСО представлены обобщенно, дана их оценка, но рекомендации не выработаны;

удовлетворительно - предприятие и его мероприятия по КСО представлены кратко, оценка этих мер не представлена, рекомендации не выработаны;

неудовлетворительно - предприятие и его мероприятия по КСО представлены по устаревшей информации, оценка этих мер не представлена, рекомендации не выработаны .

4.7 Доклад

Доклад не предусмотрен.

4.8 Кейс

Студент принимает участие в командной (2-4 человека), практической работе на основе кейса предприятия, включающей в себя анализ и решения проблемы, связанной с КСО предприятия. Под выполнением кейса подразумевается поиск проблемы для проработки, самостоятельное изучение мероприятий КСО, позволяющих решить эту проблему, разработка мероприятия для предприятия, прогнозная оценка эффективности.

Цель: формирование навыков разработки мер внутренней корпоративной социальной ответственности.

Примерные темы кейса:

1. Социальный пакет на предприятии
2. Стратегия устойчивого развития на предприятии
3. Корпоративная культура на предприятии

Структурные элементы отчета:

1. Описание проблемы, актуальность.
2. Описание мероприятия (одного или нескольких) КСО, решающего проблему.
3. Разработка мероприятия, прогнозная оценка эффективности.
4. Выводы.

Требования к оформлению отчета:

Оформление отчета студентами осуществляется в количестве одного отчета на команду в соответствии с принятыми в СПбГЭТУ «Требованиями к оформлению работ обучающихся». Формат оформления - электронный, в редакторе Power Point или Word. Шрифт, оформление таблиц и рисунков - произвольное. Число слайдов или страниц - в зависимости от темы, от 10 до 15. Количество источников - от 3 до 7. Отчет представляется преподавателю на проверку. После проверки отчет либо возвращается (при наличии замечаний) на доработку, либо подписывается к защите.

Требования к сдаче и защите, критерии оценивания.

Кейс оценивается по 4-х бальной шкале:

отлично - предприятие и его проблема представлены подробно, обоснована актуальность, представлены мероприятия КСО по решению проблемы, определена прогнозная эффективность.

хорошо - предприятие и его проблема представлены обобщенно, представлены мероприятия КСО по решению проблемы, прогнозная эффективность не определена.

удовлетворительно - предприятие и его проблема представлены обобщенно, актуальность не обоснована, мероприятия КСО по решению проблемы представлены, прогнозная эффективность не определена.

неудовлетворительно - предприятие и его проблема представлены обобщенно, актуальность не обоснована, мероприятия КСО по решению проблемы не представлены, прогнозная эффективность не определена.

Кейс защищается студентами в команде. Каждый студент получает вопрос по теоретической части, или по процедуре проведения задания, или по последующей обработке результатов, после чего ему предоставляется время для подготовки ответа. При обсуждении ответа преподаватель может задать несколько уточняющих вопросов. В случае если студент демонстрирует достаточное знание вопроса, работа считается защищенной.

На защите кейса студент должен показать: понимание методики выполнения работы, понимание и умение объяснять особенности применяемых методов, возможные области их применения и т.д., умение давать качественную и количественную оценку полученных результатов, навыки и умения, приобретенные при выполнении практической работы.

4.9 Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Изучение дисциплины сопровождается самостоятельной работой студентов с рекомендованными преподавателем литературными источниками и информационными ресурсами сети Интернет.

Планирование времени для изучения дисциплины осуществляется на весь

период обучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Обучающимся, в рамках внеаудиторной самостоятельной работы, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников материал, законспектированный на лекциях. При этом на основе изучения рекомендованной литературы целесообразно составить конспект основных положений, терминов и определений, необходимых для освоения разделов учебной дисциплины.

Особое место уделяется консультированию, как одной из форм обучения и контроля самостоятельной работы. Консультирование предполагает особым образом организованное взаимодействие между преподавателем и студентами, при этом предполагается, что консультант либо знает готовое решение, которое он может предписать консультируемому, либо он владеет способами деятельности, которые указывают путь решения проблемы.

Текущая СРС	Примерная трудоемкость, ач
Работа с лекционным материалом, с учебной литературой	15
Опережающая самостоятельная работа (изучение нового материала до его изложения на занятиях)	15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	15
Выполнение домашних заданий, домашних контрольных работ	10
Подготовка к лабораторным работам, к практическим и семинарским занятиям	0
Подготовка к контрольным работам, коллоквиумам	0
Выполнение расчетно-графических работ	0
Выполнение курсового проекта или курсовой работы	0
Поиск, изучение и презентация информации по заданной проблеме, анализ научных публикаций по заданной теме	12
Работа над междисциплинарным проектом	0
Анализ данных по заданной теме, выполнение расчетов, составление схем и моделей, на основе собранных данных	15
Подготовка к зачету, дифференцированному зачету, экзамену	10
ИТОГО СРС	92

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Название, библиографическое описание	К-во экз. в библ.
Основная литература		
1	Петрова, Айгуль Камиловна. Корпоративная социальная ответственность [Текст] : учеб.-метод. пособие / А. К. Петрова, 2018. -28, [1] с.	60
2	Корпоративная социальная ответственность [Текст] : учеб. для бакалавров по направлению "Менеджмент" / [Э. М. Коротков [и др.] ; под ред. проф. Э. М. Короткова, 2015. -445 с.	10
Дополнительная литература		
1	Корпоративная социальная ответственность [Текст] : учеб. для бакалавров по направлению "Менеджмент" / [Э. М. Коротков [и др.] ; под ред. проф. Э. М. Короткова, 2015. -445 с.	10

5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых при освоении дисциплины

№ п/п	Электронный адрес
1	РБК Тренды https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/617f98159a79474f5e6c60b1

5.3 Адрес сайта курса

Адрес сайта курса: <https://vec.etu.ru/moodle/course/view.php?id=10693>

6 Критерии оценивания и оценочные материалы

6.1 Критерии оценивания

Для дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» формой промежуточной аттестации является зачет с оценкой.

Зачет с оценкой

Оценка	Описание
Неудовлетворительно	Курс не освоен. Студент испытывает серьезные трудности при ответе на ключевые вопросы дисциплины
Удовлетворительно	Студент в целом овладел курсом, но некоторые разделы освоены на уровне определений и формулировок теорем
Хорошо	Студент овладел курсом, но в отдельных вопросах испытывает затруднения. Умеет решать задачи
Отлично	Студент демонстрирует полное овладение курсом, способен применять полученные знания при решении конкретных задач.

Особенности допуска

Для допуска к дифференцированному зачету необходимо выполнить 1 ИДЗ; подготовить и защитить 1 командный кейс; посетить не менее 80 % лекционных и практических занятий.

6.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные вопросы к дифф.зачету

№ п/п	Описание
1	Сущность понятия корпоративная социальная ответственность, причины и предпосылки возникновения
2	Гудвилл -определение, методы оценки
3	Концепция устойчивого развития, понятие и принципы, факторы
4	Сравнение российских и западных подходов к реализации КСО
5	Внутренняя и внешняя КСО, методы реализации, отличия, цели и задачи
6	Роль лидера в реализации КСО
7	Понятие стейкхолдеров, описание ролей, функций, взаимодействий
8	Антикризисное управление, сущность, принципы, определение, виды
9	HR-бренд как элемент внутренней КСО
10	Социальный пакет как инструмент реализации внутренней КСО

Весь комплект контрольно-измерительных материалов для проверки сформированности компетенции (индикатора компетенции) размещен в закрытой части по адресу, указанному в п. 5.3

6.3 График текущего контроля успеваемости

Неделя	Темы занятий	Вид контроля
3	Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности бизнеса Корпоративная социальная ответственность и компетенции руководителя Корпоративная социальная ответственность и внутренняя микросреда	Деловая игра / Кейс
4		
6	Корпоративная социальная ответственность и компетенции руководителя	
7		
8	Корпоративная социальная ответственность и внутренняя микросреда Корпоративная социальная ответственность и внешняя микросреда Корпоративная социальная ответственность и внешняя макросреда Реализация проектов в области КСО и социальная отчетность	ИДЗ / ИДРГЗ / ИДРЗ

6.4 Методика текущего контроля

Методика текущего контроля на лекционных занятиях

Текущий контроль включает в себя:

- контроль посещаемости (не менее 80% занятий).

Методика текущего контроля на практических (семинарских) занятиях

Текущий контроль включает в себя:

- контроль посещаемости (не менее 80% занятий);
- выполнение и защита одного командного кейса;

Оценка за кейс по четырехбалльной шкале выставляется по следующим критериям:

- «отлично» - проблема решена, метод раскрыт, участники вовлечены;
- «хорошо» - проблема решена, метод раскрыт не полностью, участники вовлечены частично;
- «удовлетворительно» - проблема не решена или решена неправильно, ход

решения правильный, метод проработан, участники не вовлечены;

- «неудовлетворительно» - проблема не решена, ход решения неправильный, участники не вовлечены.

- выполнение одного индивидуального домашнего задания, оценка за которые по четырехбалльной шкале выставляется по следующим критериям:

«отлично» - тема ИДЗ полностью раскрыта

«хорошо» - тема ИДЗ раскрыта с недостатками

«удовлетворительно» - тема ИДЗ раскрыта с существенными недостатка-

ми

«неудовлетворительно» - тема ИДЗ не раскрыта

7 Описание информационных технологий и материально-технической базы

Тип занятий	Тип помещения	Требования к помещению	Требования к программному обеспечению
Лекция	Лекционная аудитория	Количество посадочных мест – в соответствии с контингентом, рабочее место преподавателя, доска, экран, проектор, ПК	1) Windows XP и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше
Практические занятия	Аудитория	Количество посадочных мест – в соответствии с контингентом, рабочее место преподавателя, доска, экран, проектор, ПК	1) Windows XP и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы	Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.	1) Windows XP и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше

8 Адаптация рабочей программы для лиц с ОВЗ

Адаптированная программа разрабатывается при наличии заявления со стороны обучающегося (родителей, законных представителей) и медицинских показаний (рекомендациями психолого-медико-педагогической комиссии). Для инвалидов адаптированная образовательная программа разрабатывается в соответствии с индивидуальной программой реабилитации.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Дата	Изменение	Дата и номер протокола заседания УМК	Автор	Начальник ОМОЛА
1	17.05.2021	Программа актуальна	17.05.21, протокол 6	А.К. Петрова	