

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Галунин Сергей Александрович
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 25.05.2023 10:55:47
Уникальный программный ключ:
08ef34338325bdb0ac5a47baa5472ce36cc3fc3b

Приложение к ОПОП
«Информационные системы и
технологии в инновационной
деятельности»



СПбГЭТУ «ЛЭТИ»
ПЕРВЫЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет
«ЛЭТИ» им. В.И.Ульянова (Ленина)»
(СПбГЭТУ «ЛЭТИ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«ИНФОРМАЦИОННЫЙ БИЗНЕС»

для подготовки бакалавров

по направлению

27.03.05 «Инноватика»

по профилю

«Информационные системы и технологии в инновационной деятельности»

Санкт-Петербург

2022

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчики:

к.т.н., доцент Фомин В.И.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИМ
20.04.2022, протокол № 3

Рабочая программа рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией
ИНПРОТЕХ, 27.04.2022, протокол № 7

Согласовано в ИС ИОТ

Начальник ОМОЛА Загороднюк О.В.

1 СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Обеспечивающий факультет	ИНПРОТЕХ
Обеспечивающая кафедра	ИМ
Общая трудоемкость (ЗЕТ)	2
Курс	3
Семестр	6
Виды занятий	
Лекции (академ. часов)	17
Практические занятия (академ. часов)	34
Иная контактная работа (академ. часов)	1
Все контактные часы (академ. часов)	52
Самостоятельная работа, включая часы на контроль (академ. часов)	20
Всего (академ. часов)	72
Вид промежуточной аттестации	
Дифф. зачет (курс)	3

2 АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИНФОРМАЦИОННЫЙ БИЗНЕС»

Основная цель дисциплины -дать системное представление о становлении, развитии и функционировании мировой и отечественной индустрии информатики, рынка информационных продуктов, технологий и услуг.

В ходе изучения дисциплины студенты получают знания об основах информационного бизнеса, информационного маркетинга, ценообразования, оценки ресурсов и затрат на предприятиях индустрии информации. Рассматриваются вопросы расчета экономических показателей, выполняемых на различных этапах жизненного цикла информационных систем.

SUBJECT SUMMARY

«INFORMATION BUSINESS»

Primary purpose of discipline -to give a system idea about becoming, development and functioning of world and home industry of informatics, market of informative products, technologies and services.

In a process the study of discipline students get knowledge about bases of informative business, informative marketing, pricing, estimation of resources and expenses on the enterprises of industry of information. The questions of calculation of economic indicators executable on the different stages of life cycle of the informative systems are examined.

3 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1 Цели и задачи дисциплины

1. Цель дисциплины -изучение основ функционирования информационного бизнеса, получение знаний и навыков в сфере становления, развития и функционирования в современных условиях мировой и отечественной индустрии информации, рынка информационных продуктов, технологий и услуг.

2. Основными задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических основ информационного обеспечения бизнеса;
- приобретение практических умений и навыков применения ряда корпоративных информационных систем;
- обеспечение подготовки будущих специалистов в области современных информационных технологий.

3. Формирование знания принципов реализации информационного бизнеса, навыков проведения информационного маркетинга, навыков использования методов ценообразования, умения построения и использования методик оценки ресурсов и затрат на предприятиях индустрии информации.

4. В результате освоения дисциплины «Информационный бизнес» приобретаются умения:

- выбора и оценки соответствующего потребности информационного ресурса;
- формировать требования к информационной системе.

5. Освоение навыков принятия управленческих решений на основе расчета экономических показателей, выполняемых на различных этапах жизненного цикла информационных систем и их частей, включая показатели себестоимости, экономической эффективности и конкурентоспособности, умения применять вышеназванные методики в различных ситуациях и для разных объектов сферы прикладной информатики.

3.2 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина изучается на основе ранее освоенных дисциплин учебного плана:

1. «Информатика»
2. «Теория менеджмента»
3. «Основы проектирования и развития организации»
4. «Введение в инноватику»
5. «Маркетинг»
6. «Основы моделирования бизнес-процессов»

и обеспечивает изучение последующих дисциплин:

1. «Информационные системы и технологии в управлении»
2. «Стратегический менеджмент»
3. «Управление инновационной деятельностью на предприятии»

3.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен достичь следующие результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции/ индикатора компетенции	Наименование компетенции/индикатора компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
<i>УК-2.1</i>	<i>Выбирает виды ресурсов с учетом ограничений для решения профессиональных задач, определенные методы оценки разных способов решения задач с учетом действующего законодательства и правовых норм, регулирующих профессиональную деятельность</i>
ПК-4	Способен участвовать в разработке и осуществлении инновационных проектов и программ
<i>ПК-4.1</i>	<i>Знает основные методы и подходы к оценке экономической эффективности инновационного проекта</i>
<i>ПК-4.2</i>	<i>Обосновывает выбор метода и проводит расчет затрат и экономической эффективности инновационного проекта</i>

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Содержание разделов дисциплины

4.1.1 Наименование тем и часы на все виды нагрузки

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лек, ач	Пр, ач	ИКР, ач	СР, ач
1	Введение	1	0		0
2	Понятие и основные категории информационного бизнеса	1	4		2
3	Индустрия информации как область функционирования информационного бизнеса	2	6		2
4	Продукция индустрии информации и рынок в информационной сфере	4	6	1	2
5	Цены и ценообразование на информационном рынке	2	4		4
6	Особенности цен и ценообразования на международном информационном рынке	1	2		2
7	Предприятия индустрии информации	1	2		2
8	Ресурсы предприятий информационной сферы. Основные и оборотные средства предприятий индустрии информации	1	4		2
9	Информационный маркетинг как элемент информационного бизнеса	2	4		2
10	Правовая охрана интеллектуальной и промышленной собственности в сфере информационного бизнеса	1	2		2
11	Заключение	1			
	Итого, ач	17	34	1	20
	Из них ач на контроль	0	0	0	0
	Общая трудоемкость освоения, ач/зе	72/2			

4.1.2 Содержание

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
1	Введение	Предмет дисциплины. Задачи дисциплины. Содержание дисциплины. Место и роль курса среди других дисциплин.

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
2	Понятие и основные категории информационного бизнеса	Понятие, сущность и роль информационного бизнеса в рыночной экономике. Участники и свойства информационного бизнеса. Обобщенная схема пред-принимательской деятельности. Организационные и экономические основы функционирования важнейших видов информационного бизнеса. Основы классификации информационного бизнеса. Обобщенные схемы функционирования производственного, торгового, финансового, посреднического и страхового бизнеса в информационной сфере. Становление и развития информационного бизнеса в России.
3	Индустрия информации как область функционирования информационного бизнеса	Индустрия информации и ее место в экономике страны. Информационный ресурс общества. Средства и предмет труда в информационной сфере. Структура индустрии информации. Индустрия информации как область функционирования информационного бизнеса. Взаимодействие основных видов бизнеса в информационной сфере. Характеристика основных типов фирм. Современные информационные технологии как инструмент бизнеса.
4	Продукция индустрии информации и рынок в информационной сфере	Классификация и общая характеристика продукции индустрии информации. Основные особенности продукции индустрии информации как товара. Информационный продукт как товар. Информационная услуга - определение и основные отличия от товара, реализуемого на рынке. Общая характеристика рынка информационных продуктов и услуг. Основные особенности продукции индустрии информации как товара. Конкурентоспособность товаров и услуг на информационном рынке и выбор стратегии управления конкурентоспособностью товаров и услуг. Жизненный цикл товара, жизненный цикл компании, жизненный цикл бизнеса.

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
5	Цены и ценообразование на информационном рынке	<p>Понятие, сущность и роль цен на информационном рынке. Основные разновидности цен на информационном рынке. Обобщенная схема товародвижения информационных продуктов и действующих видов цен. Взаимосвязь цен и экономических показателей деятельности предприятий индустрии информации. Состав и структура розничных цен. Сопоставимые цены. Франко-цены и их разновидности. Ценообразование на информационном рынке. Факторы, влияющие на формирование цен на информационные продукты и услуги. Способы регулирования цен государством. Взаимосвязь целей фирмы с уровнем цен (изучается самостоятельно). Основные методы ценообразования на информационном рынке. Затратный метод. Агрегатный метод. Параметрический метод. Ценообразование на основе текущих цен. Ценообразование с учетом точки безубыточности. Стратегия ценообразования на информационном рынке.</p>
6	Особенности цен и ценообразования на международном информационном рынке	<p>Цены международного рынка, понятие мировой базисной цены. Основные особенности мировых цен. Основные виды мировых цен и их особенности. Обычные и специальные сделки. Ценовая информация, публикуемая и получаемая по специальным каналам. Справочные цены. Цены прейскурантов, каталогов, проспектов. Цены торгов, аукционов, посреднических рынков, бирж, фактических сделок. Внутренние оптовые и розничные цены, цены предложений экспортируемых товаров.</p> <p>Расчетные цены, их разновидности и методы расчета. Цены долгосрочных контрактов. Способы установления цен фактических сделок. Твердая цена, цена с последующей фиксацией, подвижная цена, цена, фиксируемая путем скольжения. Методика расчета цены сделки. Поправки к базовой цене: на динамику цен, на уторгование, на условия поставки, на условия платежа, на количество. Учет разницы в технико-экономических параметрах изделий и услуг.</p>

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
7	Предприятия индустрии информации	<p>Основные разновидности предприятий индустрии информации по видам деятельности и характер их взаимодействия. Состав и взаимодействие фирм при деятельности в области СВТ и С. Состав и взаимодействие фирм при деятельности в области программных средств и информационных систем с их использованием. Состав и взаимодействие фирм при предоставлении важнейших видов услуг в информационной сфере. Организационно-правовые формы предприятий индустрии информации. Методы создания и формы организации крупных фирм -опыт экономически развитых стран. Обобщенная экономико-технологическая модель функционирования предприятия индустрии информации. Схема распределения доходов предприятия. Структура затрат предприятия.</p>
8	Ресурсы предприятий информационной сферы. Основные и оборотные средства предприятий индустрии информации	<p>Структура ресурсов, капитал и имущество предприятий информатики.</p> <p>Основной капитал (основные фонды) предприятий информатики. Типовая классификация основных средств и особенности их состава для предприятий информатики. Учет и восстановление основных фондов предприятий информатики. Методы расчета амортизационных отчислений. Показатели эффективности использования основных фондов предприятий индустрии информации.</p> <p>Оборотный капитал (оборотные средства) предприятий информатики, их классификация. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятий информатики.</p> <p>Виды издержек предприятий информатики. Производственные и непроизводственные затраты. Прямые и непрямые (косвенные) затраты. Затраты, включаемые в производственную себестоимость и затраты периода. Постоянные, переменные и смешанные затраты. Полные и удельные затраты. Регулируемые и нерегулируемые затраты. Нормативные затраты. Приростные (разностные) затраты.</p>

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
9	Информационный маркетинг как элемент информационного бизнеса	<p>Определение информационного маркетинга. Различные аспекты информационного маркетинга и их взаимосвязь. Этапы маркетинговой деятельности и их важнейшие особенности в информационной сфере. Основные субъекты информационного маркетинга. Области приложения информационного маркетинга. Важнейшие особенности маркетинга в информационной сфере.</p> <p>Информационный маркетинг как процесс коммуникации. Укрупненная схема материального обмена и коммуникаций в условиях рынка. Характеристика основных коммуникационных потоков, сопровождающих процессы обмена. Элементы процесса коммуникации. Особенности формирования мнения о новом программном продукте. Процесс двухуровневой коммуникации и его место в информационном маркетинге.</p>
10	Правовая охрана интеллектуальной и промышленной собственности в сфере информационного бизнеса	<p>Основные особенности и проблемы охраны собственности в информационной сфере. Понятия интеллектуальной и промышленной собственности. Патент, лицензия, ноу-хау. Основные положения патентного права для сферы информатики. Простая, исключительная и полная лицензия. Роялти и паушальные платежи. Патент, лицензия как товар на информационном рынке. Законодательство РФ в области охраны интеллектуальной и промышленной собственности в информационной сфере. Законодательство Российской Федерации в области охраны прав создателей и пользователей программ для ЭВМ и баз данных. Часть IV Гражданского Кодекса РФ.</p> <p>Особенности применения законодательства в практике информационного бизнеса.</p>
11	Заключение	Перспективы развития информационного бизнеса в нашей стране и на международном рынке.

4.2 Перечень лабораторных работ

Лабораторные работы не предусмотрены.

4.3 Перечень практических занятий

Наименование практических занятий	Количество ауд. часов
1. Государство и информационный бизнес	4
2. Информационные каналы взаимодействия с участниками рынка	10
3. Корпоративные информационные системы	18

Наименование практических занятий	Количество ауд. часов
4. Инновационные электронные платежные системы	2
Итого	34

4.4 Курсовое проектирование

Курсовая работа (проект) не предусмотрены.

4.5 Реферат

Реферат не предусмотрен.

4.6 Индивидуальное домашнее задание

Индивидуальное домашнее задание не предусмотрено.

4.7 Доклад

Доклад не предусмотрен.

4.8 Кейс

Кейс не предусмотрен.

4.9 Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Изучение дисциплины сопровождается самостоятельной работой студентов с рекомендованными преподавателем литературными источниками и информационными ресурсами сети Интернет.

Планирование времени для изучения дисциплины осуществляется на весь период обучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. На основе изучения рекомендованной литературы целесообразно составить конспект основных положений, терминов и определений, необходи-

мых для освоения разделов учебной дисциплины.

Самостоятельное изучение студентами теоретических основ дисциплины обеспечено необходимыми учебно-методическими материалами (учебники, учебные пособия, конспект лекций и т.п.), выполненными в печатном или электронном виде.

По каждой теме содержания рабочей программы могут быть предусмотрены индивидуальные домашние задания (расчетно-графические работы, рефераты, конспекты изученного материала, доклады и т.п.).

Текущая СРС	Примерная трудоемкость, ач
Работа с лекционным материалом, с учебной литературой	2
Опережающая самостоятельная работа (изучение нового материала до его изложения на занятиях)	2
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	0
Выполнение домашних заданий, домашних контрольных работ	6
Подготовка к лабораторным работам, к практическим и семинарским занятиям	4
Подготовка к контрольным работам, коллоквиумам	0
Выполнение расчетно-графических работ	0
Выполнение курсового проекта или курсовой работы	0
Поиск, изучение и презентация информации по заданной проблеме, анализ научных публикаций по заданной теме	0
Работа над междисциплинарным проектом	0
Анализ данных по заданной теме, выполнение расчетов, составление схем и моделей, на основе собранных данных	0
Подготовка к зачету, дифференцированному зачету, экзамену	6
ИТОГО СРС	20

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Название, библиографическое описание	К-во экз. в библ.
Основная литература		
1	Фомин, Владимир Ильич. Информационный бизнес [Текст] : учеб. для вузов по инженер.-техн. направлениям / В. И. Фомин, 2018. -241, [2] с.	30
2	Фомин, Владимир Ильич. Менеджмент: информационный бизнес [Электронный ресурс] : Учебное пособие Для СПО / Фомин В. И., 2021. -243 с	неогр.
3	Фомин, Владимир Ильич. Информационный бизнес [Электронный ресурс] : Учебник и практикум для вузов / Фомин В. И., 2020. -243 с	неогр.
Дополнительная литература		
1	Маслова, Татьяна Дмитриевна. Планирование маркетинга в условиях перемен [Текст] : [монография] / Т. Д. Маслова, Д. В. Смирнова, М. В. Чигирь, 2021. -208 с.	10
2	Котлер, Филип. Маркетинг 4.0. Разворот от традиционного к цифровому: технологии продвижения в интернете [Текст] : монография / Ф. Котлер, 2022. -219,[1] с.	17

5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых при освоении дисциплины

№ п/п	Электронный адрес
1	Примеры аппаратно-программных решений http://www.binfo.ru
2	Русскоязычная страница сайта крупнейшего производителя ERP –решений http://www.sap.ru
3	Портал, посвященный IT-решениям http://www.interface.ru
4	Портал по системам делопроизводства и документооборота http://www.docflow.ru

5.3 Адрес сайта курса

Адрес сайта курса: <https://vec.etu.ru/moodle/course/view.php?id=11233>

6 Критерии оценивания и оценочные материалы

6.1 Критерии оценивания

Для дисциплины «Информационный бизнес» предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Зачет с оценкой

Оценка	Описание
Неудовлетворительно	Курс не освоен. Студент испытывает серьезные трудности при ответе на ключевые вопросы дисциплины
Удовлетворительно	Студент в целом овладел курсом, но некоторые разделы освоены на уровне определений и формулировок теорем
Хорошо	Студент овладел курсом, но в отдельных вопросах испытывает затруднения. Умеет решать задачи
Отлично	Студент демонстрирует полное овладение курсом, способен применять полученные знания при решении конкретных задач.

Особенности допуска

Для допуска к зачету с оценкой необходимо посетить не менее 80 % лекционных и практических занятий, выполнить три контрольные работы и один тест.

6.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы к дифф.зачету

№ п/п	Описание
1	Информационный бизнес: понятия и основные категории. Обобщенная схема предпринимательской деятельности
2	Важнейшие виды информационного бизнеса. Производственный, торговый и финансовый бизнес
3	Классификация и общая характеристика продукции индустрии информации. Характеристика информации как продукта и предмета труда
4	Основные разновидности предприятий информатики по видам деятельности и характер их взаимодействия: фирмы, связанные с проектированием, тиражированием, продажей, эксплуатацией и сопровождением программных средств и ИС на их базе
5	Цены на информационном рынке и их разновидности
6	Специфика мировых цен в информационной сфере. Понятие мировой базисной цены
7	Основные виды мировых цен и их особенности. Цены торгов, аукционов, посреднических рынков
8	Разновидности цен фактических сделок: твердые, с последующей фиксацией, подвижные и фиксируемые путем скольжения
9	Информационный маркетинг -основные понятия. Этапы маркетинговой деятельности и их важнейшие особенности в информационной сфере
10	Проблемы правовой защиты собственности в информационной сфере

Образцы задач (заданий) для контрольных (проверочных) работ

Пример задания к контрольной работе №1 по теме Цены и ценообразование на информационном рынке

Задача: Фирма, выпускающая информационные печатные материалы, имеет следующие показатели деятельности:

Постоянные издержки составляют 120 тыс. руб. в год (издержки зафик-

сированы при диапазоне выпуска 15-45 тыс. экземпляров в год). Переменные издержки составляют 10 руб. на один экземпляр информационной продукции. Цена за один экземпляр составляет 16 руб.

Определить:

1. Точку безубыточности (объем выпуска продукции в течение года, при котором доходы покрывают расходы).
2. Величину прибыли при выпуске 30 тыс. экземпляров продукции в течение года.

Пример задания к контрольной работе №2 по теме Продукция индустрии информации и рынок в информационной сфере

Задача: На рынке продается популярный программный продукт «ABC» известной фирмы «Аллес Лимитед». Цена одного экземпляра составляет 15000 руб., цена эксплуатации и сопровождения – 2000 руб. в год.

Начинающая фирма «Аспиро» создала продукт аналогичного назначения «Троя». Цена одного экземпляра составляет 16500 руб., цена эксплуатации и сопровождения – 2200 руб. в год.

Основные параметры и их вес при оценке качества программ представлены в таблице. Срок службы обоих продуктов 5 лет.

Параметр	« ABC »	«Троя»	Вес параметра
Число реализуемых функций	8	10	0,3
Время реакции (миллисекунд)	50	40	0,2
Удобство интерфейса (баллов)	80	100	0,1
Потребность в памяти (мбайт)	10	10	0,1
Число уровней защиты от взлома	4	5	0,2
Доля не выявленных ошибок (%)	5	5	0,1

1. Рассчитать **Кок** для программного продукта «Троя».

2. Оценить конкурентоспособность и сформулировать стратегию для программного продукта «Троя».

3. Определить для программного продукта «Троя» возможности и характер изменения цены продажи и цены сопровождения.

Пример задания к контрольной работе №3 по теме Ресурсы предприятий информационной сферы. Основные и оборотные средства предприятий индустрии информации

Задача: Проектирование комплекса задач в составе АИС выполнено тремя разработчиками проектного отдела фирмы:

- первый с месячным окладом 35 000 руб. был полностью занят в проекте в течение 2 месяцев;

- второй с месячным окладом 40 000 руб. был занят в проекте на 75% в течение 1.5 месяцев;

- третий с месячным окладом 50 000 руб. был занят в проекте на 25% в течение 1.0 месяца.

Отчисления по ЕСН в год проектирования составили 30,2%. Накладные расходы в проектной фирме - 60%.

В проекте были использованы 2 персональных компьютера с балансовой стоимостью по 25000 руб. и нормативным сроком службы 5 лет, принадлежащие фирме-разработчику и находящиеся на общефирменном балансе.

Кроме того, для третьего из разработчиков был на один месяц взят в аренду компьютер с балансовой стоимостью 50 000 руб. и нормативным сроком службы 5 лет. Техническое обслуживание этого компьютера выполняла специализированная фирма за 750 рублей в месяц. Арендодатель заложил в цену аренды 20% прибыли.

Балансовая стоимость инструментальных программных средств, уста-

новленных на компьютерах, составляет по 20 000 руб. для каждого компьютера. Указанные программные средства предполагается использовать и в дальнейшем при выполнении аналогичных заказов проектным отделом.

Специально для проекта были приобретены технические носители информации общей стоимостью 5000 руб. Норма прибыли для проектов данного типа составляет 25%

Рассчитать:

- себестоимость проекта для фирмы-разработчика;
- цену проекта при заключении договора с заказчиком (затратным методом);
- цену проекта при продаже на информационном рынке (с прогнозируемым числом гарантируемых продаж 500 экземпляров).

Пример тестового задания:

1. Мировая базисная цена – это:
 - а) цена аукциона или торгов;
 - б) расчетная прогнозируемая цена;
 - в) цена важнейших экспортеров или импортеров, а также цена основных центров мировой торговли;
 - г) цена посреднического рынка.
2. Мировые цены, как правило, отклоняются от внутренних цен:
 - а) в сторону уменьшения;
 - б) в сторону увеличения;
 - в) на величину дисконтирования;
 - г) на величину таможенного сбора.

Весь комплект контрольно-измерительных материалов для проверки сформированности компетенции (индикатора компетенции) размещен в закрытой части по адресу, указанному в п. 5.3

6.3 График текущего контроля успеваемости

Неделя	Темы занятий	Вид контроля
3	Цены и ценообразование на информационном рынке	Контрольная работа
6	Продукция индустрии информации и рынок в информационной сфере	Контрольная работа
10	Ресурсы предприятий информационной сферы. Основные и оборотные средства предприятий индустрии информации	Контрольная работа
15	Понятие и основные категории информационного бизнеса	
16	Цены и ценообразование на информационном рынке Ресурсы предприятий информационной сферы. Основные и оборотные средства предприятий индустрии информации Информационный маркетинг как элемент информационного бизнеса	Тест

6.4 Методика текущего контроля

1. Методика текущего контроля на лекционных занятиях

Текущий контроль включает в себя:

- контроль посещаемости (не менее 80% занятий);
- вопросы, задаваемые в ходе лекции с целью выяснения (и при необходимости уточнения) понимания студентами используемых в ходе лекции понятий и терминов;
- ответы на вопросы студентов по выносимым на контрольные работы методикам (в т.ч. для выяснения общего уровня усвоения соответствующего материала студентами).

В ходе проведения лекционных занятий целесообразно привлечение студентов к как можно более активному участию в дискуссиях, обсуждениях и т. д.

При этом активность студентов может учитываться преподавателем, как один из способов текущего контроля на занятиях (в форме бонусных баллов, величина которых объявляется заранее).

2. Методика текущего контроля на практических занятиях

- контроль посещаемости (не менее 80% занятий);
- выполнение **3 контрольных работ** (на 3, 6, 10 неделях), оценка за которые по двадцатибалльной шкале выставляется по следующим критериям:

Каждая контрольная работа оценивается 20-ю зачетными баллами. Минимальное количество баллов, которое студент должен набрать для аттестации, равно 11. Если студент не набирает этих баллов, то ему один раз предоставляется возможность для повторного написания работы.

Далее производится перерасчет баллов за контрольную работу по шкале соответствия:

«отлично» - 18-20 баллов, вопрос раскрыт верно и полностью, задача решена правильно оптимальным образом;

«хорошо» - 14-17 баллов, вопрос раскрыт верно, но не в полном объеме, задача решена в целом правильно, но не оптимальным методом или с незначительными замечаниями;

«удовлетворительно» - 11-13 баллов, отсутствует ответ на вопрос или содержание ответа не совпадает с поставленным вопросом, задача решена с грубыми ошибками, ход решения содержит существенные ошибки;

«неудовлетворительно» - 10 и меньше баллов, отсутствует ответ на вопрос или содержание ответа не совпадает с поставленным вопросом, задача не решена, ход решения неправильный.

- выполнение **1 тестового задания**, которое оценивается по следующим критериям:

«отлично» - выставляется при правильных ответах более 80 % от общего количества тестовых вопросов;

«хорошо» - выставляется при правильных ответах не менее 60-79 % от общего количества тестовых вопросов;

«удовлетворительно» –выставляется при правильных ответах не менее 51-59 % от общего количества тестовых вопросов;

«неудовлетворительно» выставляется при правильных ответах менее 50 % от общего количества тестовых вопросов.

В ходе проведения практических занятий целесообразно привлечение студентов к как можно более активному участию в дискуссиях, решении задач, обсуждениях и т. д.

При этом активность студентов также может учитываться преподавателем, как один из способов текущего контроля на практических занятиях (в форме бонусных баллов, величина которых объявляется заранее).

3. Методика текущего контроля самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется в процессе аудиторных занятий по методикам, описанным в п.п. 1-2.

7 Описание информационных технологий и материально-технической базы

Тип занятий	Тип помещения	Требования к помещению	Требования к программному обеспечению
Лекция	Лекционная аудитория	Количество посадочных мест – в соответствии с контингентом, рабочее место преподавателя, меловая или маркерная доска, проектор, экран, компьютер или ноутбук.	1) Windows XP и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше
Практические занятия	Аудитория	Количество посадочных мест – в соответствии с контингентом, рабочее место преподавателя, меловая или маркерная доска, проектор, экран, компьютер или ноутбук.	1) Windows XP и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы	Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.	1) Windows 10 или выше 2) Последняя версия Яндекс Браузера или Chrome 3) Текстовый редактор

8 Адаптация рабочей программы для лиц с ОВЗ

Адаптированная программа разрабатывается при наличии заявления со стороны обучающегося (родителей, законных представителей) и медицинских показаний (рекомендациями психолого-медико-педагогической комиссии). Для инвалидов адаптированная образовательная программа разрабатывается в соответствии с индивидуальной программой реабилитации.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Дата	Изменение	Дата и номер протокола заседания УМК	Автор	Начальник ОМОЛА