

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Галунин Сергей Александрович
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 20.03.2023 12:12:12
Уникальный программный ключ:
08ef34338325bdb0ac5a47baa5472ce36cc3fc3b

Приложение к ОПОП
«Управление качеством
в производственно-
технологических системах»



СПбГЭТУ «ЛЭТИ»
ПЕРВЫЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет
«ЛЭТИ» им. В.И.Ульянова (Ленина)»
(СПбГЭТУ «ЛЭТИ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ»

для подготовки бакалавров

по направлению

27.03.02 «Управление качеством»

по профилю

«Управление качеством в производственно-технологических системах»

Санкт-Петербург

2022

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчики:

к.т.н., доцент Фомин В.И.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИМ
20.04.2022, протокол № 3

Рабочая программа рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией
ИНПРОТЕХ, 27.04.2022, протокол № 7

Согласовано в ИС ИОТ

Начальник ОМОЛА Загороднюк О.В.

1 СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Обеспечивающий факультет	ИНПРОТЕХ
Обеспечивающая кафедра	ИМ
Общая трудоемкость (ЗЕТ)	3
Курс	4
Семестр	8
Виды занятий	
Лекции (академ. часов)	6
Практические занятия (академ. часов)	12
Иная контактная работа (академ. часов)	1
Все контактные часы (академ. часов)	19
Самостоятельная работа, включая часы на контроль (академ. часов)	89
Всего (академ. часов)	108
Вид промежуточной аттестации	
Зачет (курс)	4

2 АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ»

Основное внимание в дисциплине уделяется методике разработки бизнес-планов инновационных проектов. Определяются цель и задачи бизнес-плана инновационных проектов. Рассматриваются типовое содержание бизнес-плана инновационного проекта, методические рекомендации по разработке отдельных его разделов и основные показатели реализации.

Значительное место отводится финансовому планированию, анализу возможных источников финансирования проекта на различных стадиях его реализации, а также изложению современных методов оценки экономической эффективности инновационных проектов.

SUBJECT SUMMARY

«BUSINESS PLANNING OF INNOVATIVE PROJECTS»

The emphasis is on technique development of business plans for innovative projects. Defined purpose and objectives of the business plan project. Considered standard contents of the business plan of the innovative project, guidance on the development of its individual sections.

A significant place is given to financial planning, analysis of possible sources of funding for the project at various stages of its implementation, as well as the presentation of present-day methods for assessing the cost-effectiveness of innovative projects. Classroom training followed by consideration of the practical problems and parse real-world business examples.

3 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1 Цели и задачи дисциплины

1. Цель дисциплины -изучение основных концепций и методов экономического обоснования нововведений и управленческих решений; взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособного развития предприятий; принципов проектного управления и сущности инновационных проектов; процессов и функций управления инновационными проектами для формирования необходимых умений и навыков в области управления инновационными проектами.

2. Задачи дисциплины:

Изучение методов разработки бизнес-планов инновационных проектов;

Формирование умений использовать методы оценки показателей эффективности инновационных проектов, применение знаний бизнес-планирования для различных категорий предприятий.

Формирование умений разработки основных разделов бизнес-плана инновационного предприятия и альтернативных вариантов их реализации.

Освоение навыков внедрения принципов и современных методов бизнес-планирования в реализацию инновационных проектов.

Применение навыков определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Освоение умений участвовать в разработке и осуществлении инновационных проектов и программ, управлении продуктом, серией продуктов, командой проекта.

Формирование компетенции и умений в сфере методологии управления проектами.

Формирование коллектива исполнителей проекта и системы эффективной мо-

тивации команды проекта для формирования навыков управления всеми этапами инновационного проекта.

3. Знание принципов проектного управления; способов и источников финансирования инновационных проектов; овладение основными методами управления временными, затратными, качественными параметрами инновационной продукции и услуг на базе инструментальных средств управления проектами для формирования необходимых умений применения программного обеспечения CALS-технологий.

4. Умения применять методики экономического обоснования управленческих решений в области управления инновационными проектами.

5. Навыки использования расчетных методик экономического обоснования проектов, использования методик эффективной мотивации команды инновационного проекта.

3.2 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина изучается на основе ранее освоенных дисциплин учебного плана:

1. «Маркетинг»

2. «Проектирование и эксплуатация технических систем»

и обеспечивает подготовку выпускной квалификационной работы.

3.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен достичь следующие результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции/ индикатора компетенции	Наименование компетенции/индикатора компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
<i>УК-2.1</i>	<i>Выбирает виды ресурсов с учетом ограничений для решения профессиональных задач, определенные методы оценки разных способов решения задач с учетом действующего законодательства и правовых норм, регулирующих профессиональную деятельность</i>
<i>УК-2.2</i>	<i>Определяет круг задач в рамках выбранных видов профессиональной деятельности, планирует собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов, решает поставленные задачи, использует нормативно-правовую документацию профессиональной сферы</i>
<i>УК-2.3</i>	<i>Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией</i>

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Содержание разделов дисциплины

4.1.1 Наименование тем и часы на все виды нагрузки

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лек, ач	Пр, ач	ИКР, ач	СР, ач
1	Введение	0	1		4
2	Формы организации инновационной деятельности и их характеристика	1	1		15
3	Инновационный проект и его специфика	1	2		15
4	Методика разработки бизнес-плана инновационного проекта	1	2	0	15
5	Прогнозирование финансовых показателей	1	2		20
6	Методы оценки эффективности инновационного проекта	2	3	1	20
7	Заключение	0	1		
	Итого, ач	6	12	1	89
	Из них ач на контроль	0	0	0	0
	Общая трудоемкость освоения, ач/зе	108/3			

4.1.2 Содержание

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
1	Введение	Предмет, задачи и связи дисциплины с другими организационно-экономическими дисциплинами учебного плана. Структура и содержание дисциплины, ее эволюция и современное состояние.
2	Формы организации инновационной деятельности и их характеристика	Современные формы организации инновационной деятельности. Организационно-правовая форма инновационной предприятий. Виды инновационных организаций в зависимости от реализуемой рыночной стратегии. Классификация инновационных организаций с учетом характеристик инновационного проекта.
3	Инновационный проект и его специфика	Научно-технические инновации, их сущность и классификация. Инновационный проект, его сущность и этапы реализации. Роль и назначение бизнес-планирования на различных этапах реализации инновационного проекта.

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
4	Методика разработки бизнес-плана инновационного проекта	<p>Состав и содержание основных разделов бизнес-плана инновационного проекта.</p> <p>Описание компании -инициатора проекта.</p> <p>Продукты и услуги: перечень продукции или услуг, стадия развития продукта, патентоспособность, цена, подготовка пользователей, гарантийное обслуживание, исследования и разработки.</p> <p>Анализ рынка: анализ спроса и тенденций его развития, анализ требований потребителей.</p> <p>Анализ конкуренции: основные конкуренты, конкурирующая продукция или услуги, характер конкуренции, сильные и слабые стороны конкурентов, влияние на конкуренцию внешних факторов.</p> <p>Окружающая среда, воздействие на окружающую среду, социально-экономическая политика, фискальные и правовые аспекты, зависимость от инфраструктуры, доступность ресурсов, близость потребителей.</p> <p>План маркетинга инновационного проекта.</p> <p>Производственные мощности: здания и сооружения, технология производства, оборудование, требуемые производственные ресурсы.</p>
5	Прогнозирование финансовых показателей	<p>Потребность в капитале: инвестиционные затраты, оборотный капитал.</p> <p>Анализ источников финансирования проекта (акционерный капитал, долговые ценные бумаги и их размещение, займы, финансовая аренда – лизинг).</p>
6	Методы оценки эффективности инновационного проекта	<p>Эффект и эффективность инновационного проекта: показатели и методы их определения.</p> <p>Экономическая эффективность проекта. Статические показатели и методы оценки экономической эффективности.</p> <p>Дисконтирование денежных потоков. Ставка дисконтирования и методы ее выбора. Динамические показатель оценки экономической эффективности.</p>
7	Заключение	<p>Обобщение результатов изучения дисциплины и их применения.</p>

4.2 Перечень лабораторных работ

Лабораторные работы не предусмотрены.

4.3 Перечень практических занятий

Наименование практических занятий	Количество ауд. часов
1. Выбор формы технологической инновации на основе анализа и оценки деятельности предприятий.	4
2. Финансовый план и методы оценки эффективности инвестиционных проектов.	4
3. Методы прогнозирования риска реализации бизнес-плана инновационного проекта.	4
Итого	12

4.4 Курсовое проектирование

Курсовая работа (проект) не предусмотрены.

4.5 Реферат

Реферат не предусмотрен.

4.6 Индивидуальное домашнее задание

Индивидуальное домашнее задание не предусмотрено.

4.7 Доклад

Цель доклада: поиск, изучение и презентация информации по заданной проблеме, анализ научных публикаций по заданной теме.

Основные требования к представлению докладов: раскрытие темы доклада, обзор существующих подходов согласно заданной тематике.

Примерные темы докладов:

1. Отличия традиционного планирования от бизнеса -планирования.
2. Объекты и методы планирования на микроэкономическом уровне.
3. Специфические черты планирования бизнеса в инновационной сфере.
4. Концепции централизованного планирования и рыночного бизнес-планирования.
5. Факторы улучшения структуры основных производственных фондов.

6. Информация, как объект планирования бизнеса.
7. Бизнес-планирование как инструмент управления.
8. Перспективное планирование и прогнозирование: особенности и взаимосвязь.
9. Целеполагание в планировании бизнеса.
10. Роль и значение бухгалтерского учета в бизнес-план.

Требования к оформлению доклада:

Подготовка презентации в формате MS PowerPoint, количество слайдов не менее 10 и не более 15. Структура презентации: введение, актуальность рассматриваемой темы, классификация существующих подходов по рассматриваемой тематике, обзор зарубежного опыта, основные выводы, тенденции и перспективы развития по заданной тематике.

Критерии оценивания доклада:

«отлично» - тема раскрыта исчерпывающе, автор продемонстрировал глубокие знания предметной области;

«хорошо» - тема доклада раскрыта, автор показал хорошее знание тематики исследования;

«удовлетворительно» - тема доклада раскрыта фрагментарно;

«неудовлетворительно» - тема доклада не раскрыта и не исследована.

4.8 Кейс

Кейс не предусмотрен.

4.9 Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Изучение дисциплины сопровождается самостоятельной работой студентов с рекомендованными преподавателем литературными источниками и ин-

формационными ресурсами сети Интернет.

Планирование времени для изучения дисциплины осуществляется на весь период обучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Обучающимся, в рамках внеаудиторной самостоятельной работы, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников материал, законспектированный на лекциях. При этом на основе изучения рекомендованной литературы целесообразно составить конспект основных положений, терминов и определений, необходимых для освоения разделов учебной дисциплины.

Текущая СРС	Примерная трудоемкость, ач
Работа с лекционным материалом, с учебной литературой	14
Опережающая самостоятельная работа (изучение нового материала до его изложения на занятиях)	0
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	6
Выполнение домашних заданий, домашних контрольных работ	15
Подготовка к лабораторным работам, к практическим и семинарским занятиям	15
Подготовка к контрольным работам, коллоквиумам	18
Выполнение расчетно-графических работ	0
Выполнение курсового проекта или курсовой работы	0
Поиск, изучение и презентация информации по заданной проблеме, анализ научных публикаций по заданной теме	6
Работа над междисциплинарным проектом	0
Анализ данных по заданной теме, выполнение расчетов, составление схем и моделей, на основе собранных данных	0
Подготовка к зачету, дифференцированному зачету, экзамену	15
ИТОГО СРС	89

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Название, библиографическое описание	К-во экз. в библ.
Основная литература		
1	Мазур, Иван Иванович. Управление проектами [Текст] : Учеб. пособие для вузов по специальности 061100 "Менеджмент организации" / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; Под общ. ред. И.И. Мазура, 2004. -664 с.	10
2	Фомин, Владимир Ильич. Информационный бизнес [Текст] : учеб. для вузов по инженер.-техн. направлениям / В. И. Фомин, 2018. -241, [2] с.	30
3	Фомин, Владимир Ильич. Управление инновационными проектами [Текст] : учеб.-метод. пособие / В. И. Фомин, 2019. -17, [1] с.	20
4	Виханский, Олег Самуилович. Менеджмент [Текст] : учеб. / О. С. Виханский, 2015. -653, [1] с.	20
5	Васильев, Александр Викторович. Бизнес-планирование инвестиционных проектов [Текст] : учеб. пособие / А.В. Васильев, 2000. -64 с.	неогр.
Дополнительная литература		
1	Брусакова, Ирина Александровна. Имитационное моделирование экономических процессов [Текст] : учеб.-метод. пособие по выполнению курсовой работы / И. А. Брусакова, 2016. -22, [1] с.	20

5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых при освоении дисциплины

№ п/п	Электронный адрес
1	Административно-управленческий портал www.aup.ru
2	Библиотека экономиста www.econom-lib.ru
3	Российское образование. Федеральный портал. АUP.Ru -электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга www.edu.ru
4	Федеральный образовательный портал: Экономика, социология, менеджмент www.ecsocman.edu.ru

5.3 Адрес сайта курса

Адрес сайта курса: <https://vec.etu.ru/moodle/course/view.php?id=11201>

6 Критерии оценивания и оценочные материалы

6.1 Критерии оценивания

Для дисциплины «Бизнес-планирование инновационных проектов» предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации: зачет.

Зачет

Для получения зачета студенту необходимо выполнить все мероприятия текущего контроля, прописанные в особенностях допуска к зачету.

Особенности допуска

Для допуска к зачету студенту необходимо посетить не менее 80% лекционных и практических занятий; защиты 2 коллоквиумов; подготовке 1 доклада с презентацией.

6.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Образцы задач (заданий) для контрольных (проверочных) работ

Вопросы к зачету

1. Бизнес-план как основной документ предпринимательства.
2. Проведение стратегических изменений: приемы, особенности проведения.
3. Стратегическое развитие организации: понятие и содержание стратегии организации, виды стратегий, их особенности.
4. Системный подход к процессу бизнес-планирования.
5. Содержание процессного подхода к бизнес-планированию.
6. Оценка и управление рисками в процессе бизнес-планирования.
7. Риск-менеджмент в бизнес-планировании.
8. Формирование стратегии развития предприятия.
9. Особенности бизнес-плана консалтинговых компаний.
10. Оценка эффективности участия в бизнес-проекте
11. Бизнес-планирование при разработке инновационных проектов.
12. Финансово-экономический анализ в бизнес-планировании.
13. Экономическая и финансовая надежность инвестиционных проектов.
14. Инвестиционная программа в бизнес-планировании.

15. Статистический анализ в бизнес-планировании.
16. Экспертная оценка обобщенной структуры целей.
17. Методология оценки инвестиционных проектов.
18. Отечественная и зарубежная концепции финансовой отчетности.
19. Инвестиционный климат и инвестиционная политика предприятия.
20. Оценка инвестиционных проектов, осуществляемых на действующем предприятии.

Вопросы к коллоквиуму № 1

1. Бизнес-план. Общая характеристика организации (резюме).
2. Бизнес-план. Характеристика товаров (услуг)
3. Бизнес-план. Рынок сбыта товаров (услуг)
4. Бизнес-план. Конкуренция на рынках сбыта
5. Бизнес-план. План маркетинга
6. Бизнес-план. План производства
7. Бизнес-план. Организационный план
8. Бизнес-план. Риски в деятельности
9. Бизнес-план. Финансовый план
10. Бизнес-план. Стратегия финансирования

Вопросы к коллоквиуму № 2

1. Инвестиционный план (проект).
2. Значение финансового планирования для управления предприятием.
3. Жизненный цикл проекта.
4. Оценка внутренней и внешней среды бизнеса.

5. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса

6. Финансовое состояние российских предприятий.

7. Проблемы составления целевых бизнес-планов.

8. Бизнес-план услуг.

9. Оценка риска и страхование в бизнес-планировании

Весь комплект контрольно-измерительных материалов для проверки сформированности компетенции (индикатора компетенции) размещен в закрытой части по адресу, указанному в п. 5.3

6.3 График текущего контроля успеваемости

Неделя	Темы занятий	Вид контроля
6	Формы организации инновационной деятельности и их характеристика Инновационный проект и его специфика	
7		Доклад / Презентация
10	Методика разработки бизнес-плана инновационного проекта	
11		Коллоквиум
14	Методы оценки эффективности инновационного проекта	
15		Коллоквиум

6.4 Методика текущего контроля

Методика текущего контроля на лекционных занятиях

Текущий контроль включает в себя:

- контроль посещаемости (не менее 80% занятий), по результатам которого студент получает допуск на зачет.

Методика текущего контроля на практических занятиях

Текущий контроль по данной дисциплине включает в себя:

- контроль посещаемости (не менее 80% занятий), по результатам которого студент получает допуск на зачет;

- защиты 2 коллоквиумов. Коллоквиум проводится в форме устных или письменных ответов на вопросы по темам дисциплины. Для студентов, имеющих пропуски занятий, количество вопросов может быть более одного, вопросы коллоквиума касаются пропущенных тем.

При обсуждении ответа преподаватель может задать несколько уточняющих вопросов. На коллоквиуме каждый студент должен ответить на контрольные вопросы, продемонстрировать знания и навыки, приобретенные в ходе выполнения практических занятий. В случае если студент демонстрирует достаточное знание вопроса, коллоквиум считается пройденным.

Оценка за коллоквиум выставляется по четырехбалльной шкале по сле-

дующим критериям:

- «отлично» - на заданные вопросы даны исчерпывающие ответы;
- «хорошо» - вопросы раскрыты не полностью;
- «удовлетворительно» - ответы в принципе правильны, но в формулировках имеются существенные ошибки;
- «неудовлетворительно» - отсутствуют ответы на вопросы или содержание ответа не совпадает с поставленным вопросом;
- подготовки и представления 1 доклада, оценка за который выставляется по четырехбалльной шкале.
- выполнения и презентации работы по результатам 2 деловых игр, оценка за которые выставляется по четырехбалльной шкале по следующим критериям:
 - «отлично» выставляется студенту, при выполнении всех поставленных задач на 85-100%;
 - «хорошо» при выполнении всех поставленных задач на 68-84%;
 - «удовлетворительно» выполнении всех поставленных задач на 50- 67%;
 - «неудовлетворительно» при невыполнении поставленных задач менее чем на 50%.

Каждая контрольная работа оценивается максимально 20 зачетными баллами. Минимальное количество баллов, которое студент должен набрать для аттестации, равно 11. Если студент не набирает этих баллов, то ему один раз предоставляется возможность для повторного написания работы..

Далее производится перерасчет баллов за контрольную работу по шкале соответствия:

«Отлично» - 18-20 баллов - вопрос раскрыт верно и полностью, задача решена правильно оптимальным образом;

«Хорошо» - 14-17 баллов - вопрос раскрыт верно, но не в полном объеме, задача решена в целом правильно, но не оптимальным методом или с незначительными замечаниями;

«Удовлетворительно» - 11-13 баллов - отсутствует ответ на вопрос или содержание ответа не совпадает с поставленным вопросом, задача решена с грубыми ошибками, ход решения содержит существенные ошибки;

«Неудовлетворительно» 10 и меньше - отсутствует ответ на вопрос или содержание ответа не совпадает с поставленным вопросом, задача не решена, ход решения неправильный.

Методика текущего контроля самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется в процессе аудиторных занятий по методикам, описанным выше.

7 Описание информационных технологий и материально-технической базы

Тип занятий	Тип помещения	Требования к помещению	Требования к программному обеспечению
Лекция	Лекционная аудитория	Количество посадочных мест – в соответствии с контингентом, рабочее место преподавателя, меловая или маркерная доска, проектор, экран, компьютер или ноутбук.	1) Windows XP и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше
Практические занятия	Аудитория	Количество посадочных мест – в соответствии с контингентом, рабочее место преподавателя, меловая или маркерная доска, проектор, экран, компьютер или ноутбук.	1) Windows XP и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы	Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.	1) Windows XP и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше

8 Адаптация рабочей программы для лиц с ОВЗ

Адаптированная программа разрабатывается при наличии заявления со стороны обучающегося (родителей, законных представителей) и медицинских показаний (рекомендациями психолого-медико-педагогической комиссии). Для инвалидов адаптированная образовательная программа разрабатывается в соответствии с индивидуальной программой реабилитации.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Дата	Изменение	Дата и номер протокола заседания УМК	Автор	Начальник ОМОЛА