

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Галунин Сергей Александрович
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 10.07.2023 15:48:39
Уникальный программный ключ:
08ef34338325bdb0ac5a47baa5472ce36cc3fc3b

Приложение к ОПОП
«Квантовая и оптическая электроника»



СПбГЭТУ «ЛЭТИ»
ПЕРВЫЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
**«Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет
«ЛЭТИ» им. В.И.Ульянова (Ленина)»
(СПбГЭТУ «ЛЭТИ»)»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИКА»

для подготовки бакалавров

по направлению

11.03.04 «Электроника и наноэлектроника»

по профилю

«Квантовая и оптическая электроника»

Санкт-Петербург

2022

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчики:

доцент, к.э.н., доцент Сыроватская О.Ю.

ассистент Скрынская О.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ПЭ

21.06.2022, протокол № 09.2022

Рабочая программа рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

ИНПРОТЕХ, 23.06.2022, протокол № 8

Согласовано в ИС ИОТ

Начальник ОМОЛА Загороднюк О.В.

1 СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Обеспечивающий факультет	ИНПРОТЕХ
Обеспечивающая кафедра	ПЭ
Общая трудоемкость (ЗЕТ)	4
Курс	2
Семестр	3
Виды занятий	
Лекции (академ. часов)	34
Практические занятия (академ. часов)	34
Иная контактная работа (академ. часов)	3
Все контактные часы (академ. часов)	71
Самостоятельная работа, включая часы на контроль (академ. часов)	73
Всего (академ. часов)	144
Вид промежуточной аттестации	
Дифф. зачет (курс)	2
Курсовая работа (курс)	2

2 АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИКА»

Дисциплина обеспечивает приобретение теоретических знаний и формирование практических умений и навыков в области экономики как науки и практической деятельности, которые формируют возможность принимать обоснованные экономические решения в различных сферах деятельности, а также учитывать экономические ограничения в процессе осуществления профессиональной деятельности.

В ходе изучения дисциплины студент знакомится с особенностями современной экономики и ее субъектами; конкуренцией и конкурентоспособностью субъектов рыночной деятельности; стадиями реализации проектных решений и методиками их экономической оценки; элементами финансовой грамотности населения.

SUBJECT SUMMARY

«ECONOMICS»

The discipline provides the acquisition of theoretical knowledge and the formation of practical skills in the field of economics as a science and practical activity, which form the ability to make informed economic decisions in various fields of activity, as well as to take into account economic constraints in the process of professional activity. In the course of studying the discipline, the student gets acquainted with the peculiarities of the modern economy and its entities; competition and competitiveness of market entities; stages of implementation of design solutions and methodology for their economic assessment; elements of financial literacy of the population.

3 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1 Цели и задачи дисциплины

1. Целью изучения дисциплины является приобретение теоретических знаний и формирование практических умений и навыков в области экономики как науки и практической деятельности, которые обеспечивают возможность принимать обоснованные экономические решения в различных сферах деятельности, а также учитывать экономические ограничения в процессе осуществления профессиональной деятельности.

2. Задачи дисциплины:

-получение студентами знаний об особенностях функционирования современной экономики и хозяйствующих субъектов рыночной деятельности;

-формирование умений проведения экономических расчетов в области определения финансовых результатов деятельности, ценообразования, финансовых коэффициентов;

-получение навыков сбора, анализа и систематизации информации о хозяйствующем субъекте и результатах его деятельности, навыков расчетов в области личных финансов.

3. По результатам освоения курса студент получает знания об особенностях современной экономики на этапе трансформации из индустриальной экономики XX века в цифровую экономику, о механизмах функционирования конкурентного рынка, о способах управления хозяйствующими субъектами как со стороны менеджмента, так и со стороны государства, о стадиях жизненного цикла проектов, о выделяемых современной наукой видах капитала. Кроме того, студент получает знания в области кредитования, страхования, налогообложения физических лиц.

4. В ходе изучения дисциплины у студента формируются умения оценивать кон-

курентоспособность выпускаемой продукции, выстраивать организационную структуру предприятия. Студент осваивает процессы трансформации ресурсов в инвестиционные и текущие расходы, методики ценообразования и анализа результатов деятельности коммерческих организаций.

5. В результате освоения материалов дисциплины студент приобретает навыки в области сбора, анализа и систематизации информации об отрасли, предприятии и результатах его деятельности, расчета себестоимости и цены продукции, расчета и анализа прибыли организации, относительных показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации и критериев эффективности инвестиционных проектов. Кроме того, формируются навыки грамотного экономического поведения.

3.2 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина изучается на основе ранее освоенных дисциплин учебного плана:

1. «Информатика»
2. «История»
3. «Правоведение»
4. «Экология»

и обеспечивает подготовку выпускной квалификационной работы.

3.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен достичь следующие результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции/ индикатора компетенции	Наименование компетенции/индикатора компетенции
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
<i>УК-9.1</i>	<i>Осуществляет поиск, систематизацию и обработку информации, необходимой для экономического обоснования принимаемых управленческих решений</i>
<i>УК-9.2</i>	<i>Проводит экономическую оценку и обоснование принимаемых управленческих решений</i>
<i>УК-9.3</i>	<i>Принимает обоснованные управленческие решения на основе знаний в области финансовой грамотности</i>

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Содержание разделов дисциплины

4.1.1 Наименование тем и часы на все виды нагрузки

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лек, ач	Пр, ач	ИКР, ач	СР, ач
1	Введение	1	0		
2	Современная экономика и ее субъекты	6	4		6
3	Конкуренция и конкурентоспособность субъектов рыночной деятельности	4	6	3	28
4	Стадии реализации проектных решений	10	10		18
5	Экономическая оценка проектных решений	8	8		11
6	Финансовая грамотность населения	4	6		10
7	Заключение	1	0		
	Итого, ач	34	34	3	73
	Из них ач на контроль	0	0	0	0
	Общая трудоемкость освоения, ач/зе	144/4			

4.1.2 Содержание

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
1	Введение	Что такое экономика, и какие задачи решают в ней неэкономисты
2	Современная экономика и ее субъекты	Трансформация экономики, становление и развитие новых бизнесмоделей. Понятийный аппарат цифровой экономики. Субъекты экономики: юридические и физические лица, государство; организационно-правовые формы, масштаб бизнеса. Факторы внешней и внутренней среды субъектов финансово-хозяйственной деятельности. Управление деятельностью субъектов финансово-хозяйственной деятельности: организационные структуры управления, стадии жизненного цикла субъектов рынка, стили управления. Действующие налоговые системы (общая и упрощенная системы налогообложения, самозанятость).

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
3	Конкуренция и конкурентоспособность субъектов рыночной деятельности	Понятие конкуренции и конкурентоспособности, виды конкуренции. Анализ спроса и предложения, анализ отраслевых рынков; дифференциация продукции; нишевые стратегии; отраслевая и межотраслевая конкуренция. Модели рынков и положение бизнессубъекта на рынке. Выявление ближайших конкурентов, качество и другие конкурентные характеристики продукции. Решения о входе на рынок и выхода с рынка; барьеры входа и конкурентоспособность промышленного предприятия и отрасли.
4	Стадии реализации проектных решений	Стадии жизненного цикла технологичной продукции. НИОКР. Инвестиционные и текущие расходы. Технико-экономическое обоснование проектов и его разделы. Виды ресурсов, используемых в проектах. Процесс ценообразования и методы формирования цен. Прибыль как важный результат деятельности и управление прибылью
5	Экономическая оценка проектных решений	Методы и алгоритмы оценки эффективности в экономике. Методика расчета аналитических коэффициентов, понятие и анализ рентабельности. Оценка эффективности инвестиционных проектов
6	Финансовая грамотность населения	Финансовое планирование и бюджет домашних хозяйств. Личные сбережения. Страхование и кредитование физических лиц. Налоги в повседневной жизни. Защита прав потребителей
7	Заключение	Подведение итогов. Обобщение пройденного

4.2 Перечень лабораторных работ

Лабораторные работы не предусмотрены.

4.3 Перечень практических занятий

Наименование практических занятий	Количество ауд. часов
1. Субъекты экономики и современные системы налогообложения	4
2. Оценка конкурентоспособности продукции	6
3. Расчет инвестиционных и текущих затрат	6
4. Ценообразование. Прибыль	4
5. Оценка эффективности проектных решений	8
6. Финансовая грамотность населения	6
Итого	34

4.4 Курсовое проектирование

Цель работы (проекта): Цель выполнения данной курсовой работы – закрепление теоретических знаний, формирование практических навыков и профессиональных компетенций по темам дисциплины «Экономика»..

Содержание работы (проекта): Курсовая работа разрабатывается в соответствии с методическими указаниями по курсовому проектированию, расположенными в соответствующем курсе на внутриуниверситетской платформе Moodle и индивидуальным заданием, выдаваемым преподавателем и включающим объект для курсового проектирования (предприятие для анализа).

Структура курсовой работы:

- Во введении студент должен сформулировать цель, задачи курсовой работы и обосновать актуальность темы.
- В первом разделе «Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия» дается общая характеристика предприятия, проводится анализ технико-экономических и финансовых показателей его деятельности, анализируются конкурентные преимущества предприятия.
- Второй раздел – «Анализ конкурентоспособности продукции» – предполагает выявление основных характеристик продукции исследуемого предприятия, проведение сравнительного анализа в сопоставлении с продукцией конкурентов и оценку конкурентоспособности выпускаемой продукции с использованием существующих методик.
- В заключении необходимо сформулировать выводы на основании проведенного анализа конкурентоспособности предприятия и предложить мероприятия по укреплению конкурентных позиций предприятия на рассматриваемом рынке.

Оформление пояснительной записки на курсовую работу выполняется в соответствии с требованиями к студенческим работам, принятым в СПбГЭТУ. Обязательно наличие титульного листа, технического задания, аннотации на рус-

ском и английском языках, списка литературы.

Объем пояснительной записки составляет от 25 до 60 страниц, сдается в электронном виде на внутриуниверситетской платформе Moodle в формате doc или docx. (а также по необходимости в электронном виде на электронную почту преподавателя или через электронную систему личных кабинетов).

Формирование оценки осуществляется по следующей системе:

-«удовлетворительно» -50-69 баллов;

-«хорошо» -70-84 баллов;

-«отлично» -85-100 баллов,

из которых:

-соответствие требованиям к оформлению курсовой работы – 10 баллов;

-правильность расчетов и полнота и обоснованность выводов – 50 баллов;

-защита курсовой работы – 40 баллов.

Защита курсовой работы осуществляется в устной форме или путем выдачи индивидуального письменного задания (на усмотрение руководителя курсовой работы).

Примерный перечень вопросов для устной защиты:

1. Понятие конкуренции и конкурентоспособности
2. Организационно-правовые формы компаний, их виды
3. Организационная структура -понятие и виды
4. Состав и содержание бухгалтерского баланса компании
5. Состав и содержание отчета о финансовых результатах компании
6. Анализ ликвидности -перечень показателей, значение, расчет
7. Анализ рентабельности -перечень показателей, значение, расчет
8. Методика оценки конкурентоспособности продукции
9. Оценка необходимости реализации мероприятий по улучшению конкурентоспособности продукции

Вариант письменного задания для защиты курсовой работы:

1. По данным таблицы определите, какую характеристику необходимо улуч-

шать в первую очередь для целей повышения конкурентоспособности

2. По данным таблицы рассчитайте коэффициент конкурентоспособности анализируемого продукта относительно идеала

3. Рассчитайте коэффициент абсолютной ликвидности, если собственный капитал составляет 14307 тыс.р., заемный капитал 25358 тыс.р., денежные средства 1821 тыс.р., оборотные активы 17421 тыс.р., краткосрочные (текущие) обязательства 9823 тыс.р., выручка 336212 тыс.р., прибыль от продаж 133340 тыс.р., чистая прибыль 57429 тыс.р.

4. Финансовое положение компании улучшается, если коэффициент финансового рычага

Выберите один или несколько ответов:

-Растет.

-Снижается.

-Остается неизменным..

Темы:

№ п/п	Название темы	Перевод темы
1	Оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции	Assessing the competitiveness of the company and its products

4.5 Реферат

Реферат не предусмотрен.

4.6 Индивидуальное домашнее задание

Индивидуальное домашнее задание включает в себя сбор необходимой информации, проведение расчетов и оформление письменной работы по индивидуальной теме.

Примерные темы ИДЗ:

1. Планирование личного бюджета

2. Формирование налоговой декларации
3. Выбор программы страхования
4. Оптимизация кредитной нагрузки
5. Действия при нарушении прав потребителя

Текст письменной работы сдается в электронном виде на внутриуниверситетской платформе Moodle в формате doc, docx или pdf, а также по необходимости в печатном виде преподавателю по практике, в электронном виде на электронную почту преподавателя или через электронную систему личных кабинетов. Оформление письменной работы выполняется в соответствии с требованиями к студенческим работам, принятым в СПбГЭТУ, обязательно наличие титульного листа, введения, заключения, списка литературы. Объем работы составляет от 6 до 10 страниц.

Индивидуальное домашнее задание оценивается в 20 баллов. Баллы выставляются по следующим критериям:

- соответствие текста работы требованиям по оформлению, включая наличие внутритекстовых ссылок на собранные данные – 5 баллов,
- полнота и правильность расчетов – 10 баллов;
- обоснованность выводов – 5 баллов.

Полученные баллы входят в 100-балльную систему оценивания, по результатам которой формируется промежуточная оценка по дисциплине (дифференцированный зачет), отдельная оценка по ИДЗ не выставляется.

4.7 Доклад

Доклад не предусмотрен.

4.8 Кейс

Кейс не предусмотрен.

4.9 Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Изучение дисциплины сопровождается самостоятельной работой студентов с рекомендованными преподавателем литературными источниками и информационными ресурсами сети Интернет.

Планирование времени для изучения дисциплины осуществляется на весь период обучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Обучающимся, в рамках внеаудиторной самостоятельной работы, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников материал, законспектированный на лекциях. При этом на основе изучения рекомендованной литературы целесообразно составить конспект основных положений, терминов и определений, необходимых для освоения разделов учебной дисциплины.

Особое место уделяется консультированию, как одной из форм обучения и контроля самостоятельной работы. Консультирование предполагает особым образом организованное взаимодействие между преподавателем и студентами, при этом предполагается, что консультант либо знает готовое решение, которое он может предписать консультируемому, либо он владеет способами деятельности, которые указывают путь решения проблемы.

Текущая СРС	Примерная трудоемкость, ач
Работа с лекционным материалом, с учебной литературой	10
Опережающая самостоятельная работа (изучение нового материала до его изложения на занятиях)	0
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	0
Выполнение домашних заданий, домашних контрольных работ	8

Текущая СРС	Примерная трудоемкость, ач
Подготовка к лабораторным работам, к практическим и семинарским занятиям	12
Подготовка к контрольным работам, коллоквиумам	14
Выполнение расчетно-графических работ	0
Выполнение курсового проекта или курсовой работы	17
Поиск, изучение и презентация информации по заданной проблеме, анализ научных публикаций по заданной теме	0
Работа над междисциплинарным проектом	0
Анализ данных по заданной теме, выполнение расчетов, составление схем и моделей, на основе собранных данных	0
Подготовка к зачету, дифференцированному зачету, экзамену	12
ИТОГО СРС	73

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Название, библиографическое описание	К-во экз. в библи.
Основная литература		
1	Абрамов, Валерий Леонидович. Мировая экономика [Текст] : учеб. пособие для вузов экон. специальностей / В.Л. Абрамов, 2007. -310 с	60
2	Спиридонов И.А. Мировая экономика [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальности 060400 "Финансы и кредит", 060500 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", 060600 "Мировая экономика", 351200 "Налоги и налогообложение" / И.А. Спиридонов, 2006. -272 с	30
3	Виханский, Олег Самуилович. Менеджмент [Текст] : учеб. для вузов по направлению подгот. "Экономика" и специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / О. С. Виханский, А. И. Наумов, 2014. -573, [1] с.	25
4	Скорев М. М. Экономика и управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие, 2019. -272 с.	неогр.
5	Саморуков В. И. Управленческие решения. Модели, методы и способы эффективного решения управленческих задач. Рабочая тетрадь [Текст], 2019. -92 с.	неогр.
6	Корпоративная социальная ответственность [Текст] : учеб. для бакалавров по направлению "Менеджмент" / [Э. М. Коротков [и др.] ; под ред. проф. Э. М. Короткова, 2015. -445 с.	10
7	Экономика [Текст] : Учеб.-метод. пособие / [Т. Д. Маслова [и др.], 2021. - 47 с.	140
8	Экономика [Электронный ресурс] : электрон. учеб.-метод. пособие / Т. Д. Маслова [и др.], 2021. -1 эл. опт. диск (CD-ROM)	неогр.
Дополнительная литература		
1	Экономика предприятия [Текст] : учеб. для вузов по экон. специальностям / А.Е. Карлик, М.Л. Шухгальтер, Е.А. Горбашко и др. ; под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер, 2002. -432 с.	136
2	Макконнелл, Кэмпбэлл Р. Экономикс : принципы, проблемы и политика [Текст]. Т. 1, 1992. -399 с.	7
3	Макконнелл, Кэмпбэлл Р. Экономикс : принципы, проблемы и политика [Текст]. Т. 2, 1992. -398 с.	7
4	Томпсон, Артур А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Текст] : учеб. для вузов по экон. специальностям / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой, 1998. -576 с.	22

№ п/п	Название, библиографическое описание	К-во экз. в библи.
5	Ламбен, Жан-Жак. Стратегический маркетинг [Текст] : европейская перспектива : пер. с фр. / Ж. -Ж. Ламбен, 1996. -XV, 589 с	27
6	Маслова, Татьяна Дмитриевна. Маркетинг [Текст] : учеб. для вузов по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Т.Д. Маслова, С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик, 2002. -397 с.	5
7	Лайкер, Джеффри. Дао TOYOTA [Текст] : 14 принципов менеджмента ведущей компании мира / Дж. Лайкер ; пер. с англ. [Т. Гутман], 2014. -398, [1] с.	6
8	Шапкин, Александр Сергеевич. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций [Текст] : монография / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин, 2013. -543 с.	7
9	Экономическая теория. Задачи, логические схемы, методические материалы [Текст] : Учеб. для вузов по экон. направлениям и специальностям / [Г.М.Гукасьян, А.И.Добрынин, Г.П.Журавлева и др.]; Под ред. А.И.Добрынина, Л.С.Тарасевича, 1999. -440 с.	32
10	Ковалев, Валерий Викторович. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учеб. для вузов по специальностям : 060400 "Финансы и кредит", 060500 "бухгалтерский учет, анализ и аудит", 060600 "Мировая экономика", 351200 "Налоги и налогообложение" / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова, 2005. -420, [1] с.	24

5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых при освоении дисциплины

№ п/п	Электронный адрес
1	Министерство финансов РФ https://minfin.gov.ru/ru
2	Банк России www.cbr.ru
3	Федеральная служба государственной статистики https://rosstat.gov.ru
4	Информационная система «Консультант плюс» www.consultant.ru
5	Рейтинговое агентство Эксперт РА www.RAexpert.ru
6	Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе "ЗАЧЕСТНЫЙБИЗНЕС" https://zachestnyibiznes.ru
7	Федеральная налоговая служба www.nalog.gov.ru
8	Ваши Финансы. РФ https://vashifinancy.ru
9	Финансовая грамотность в вузах https://fingramota.econ.msu.ru

5.3 Адрес сайта курса

Адрес сайта курса: <https://vec.etu.ru/moodle/course/view.php?id=11103>

6 Критерии оценивания и оценочные материалы

6.1 Критерии оценивания

Для дисциплины «Экономика» формой промежуточной аттестации является дифф. зачет. Оценивание качества освоения дисциплины производится с использованием рейтинговой системы.

Дифференцированный зачет

Оценка	Количество баллов	Описание
Неудовлетворительно	0 – 49	теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практически навыки и умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над курсом не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий
Удовлетворительно	50 – 69	теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки и умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
Хорошо	70 – 84	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки и умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
Отлично	85 – 100	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки и умения сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено количеством баллов, близким к максимальному

Особенности допуска

К дифференцированному зачету допускаются студенты, получившие положительную оценку по курсовой работе (удовлетворительно, хорошо или отлично).

Дифференцированный зачет выставляется по итогам прохождения следующих мероприятий текущего контроля:

- посещаемость и активность на лекционных и практических занятиях;
- выполнение индивидуального домашнего задания;
- три тестирования по теоретической и практической частям курса.

6.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы к дифф.зачету

№ п/п	Описание
1	Цифровая экономика -понятие и отличительные черты
2	Виды организационных структур
3	Налоговая система РФ
4	Конкуренция -понятие и формы
5	Разделы технико-экономического обоснования
6	Инвестиционные расходы -понятие и состав
7	Текущие расходы -понятие и состав
8	Амортизация -понятие, элементы методики, применяемые методы
9	Методы ценообразования
10	Прибыль -понятие и показатели
11	Рентабельность -понятие и показатели
12	Статические методы оценки эффективности проектов
13	Динамические методы оценки эффективности проектов
14	Личное финансовое планирование

Образцы задач (заданий) для контрольных (проверочных) работ

Пример тестового задания:

Вопрос формата "краткий ответ"

1. Денежно-кредитная организация, регулирующая платёжный оборот в

наличной и безналичной форме - это (ответ - одно слово, существительное в именительном падеже)

2. _____ *среда предприятия* – совокупность активных субъектов и сил, действующих за пределами предприятия и влияющих на разработку производственной программы и реализацию управленческих решений. (ответ - одно слово, прилагательное)

Вопрос формата "сопоставление"

3. Сопоставьте определения:

Термин	Определение
Клиенты (заказчики) и услуг предприятия	покупатели (потребители) продукции
Посредники	юридические или физические лица, цель которых состоит в оказании услуг по совершению коммерческих, финансовых операций, а также по урегулированию спорных вопросов в различного рода отношениях
Поставщики	предприятия, фирмы и отдельные лица, обеспечивающие предприятие и его конкурентов различными видами ресурсов, необходимых для производства конкретных товаров и услуг
Самозанятые	физические лица, применяющие специальный налоговый режим, которые освобождаются от налогообложения налогом на доходы физических лиц в отношении доходов, полученных от профессиональной деятельности
Стейкхолдер	субъект внешней среды компании, чьи интересы связаны с ее деятельностью
Целевая аудитория	аудитория потенциальных потребителей какого-либо товара или услуги

Торговые посредники –

Финансовые посредники –

Вопрос формата "множественный выбор"

4. Технологии, обеспечивающие высокопроизводительные вычисления за счет использования принципов параллельной и распределенной обработки данных и высокой пропускной способности – это ... *(возможен только один правильный вариант ответа)*

Суперкомпьютерные технологии

Технологии виртуальной реальности

Технологии дополненной реальности

Технологии распределенного реестра

Промышленный Интернет

5. В соответствии с определением государственное регулирование рынка включает в себя: *(возможно несколько правильных вариантов ответа)*

- обеспечение нормальных условий работы рыночного механизма

- взимание налогов

- регулирование налоговых ставок

- воздействие на экономику в областях, где рыночные механизмы несо-
стоятельны

- все ответы верны

Пример задач для контрольной работы по практическим занятиям:

1. Показатели деятельности фирмы за период приведены в таблице. Ставка налога на прибыль 20%. Ставка НДС 20%.

Рассчитать чистую прибыль предприятия за период

Показатель	Значение показателя
Объем производства и продаж, шт	10181
Цена единицы продукции с НДС, руб./шт	19743
Полная себестоимость единицы продукции, руб./шт	14569
Общепроизводственные расходы, руб/шт	1497
Общехозяйственные расходы, руб/шт	1829
Коммерческие расходы, руб/шт	145

2. Выбрать необходимые исходные данные и рассчитать рентабельность оборотных средств, если объем товарной продукции равен 1,8 млн.руб., объемом реализованной продукции 3,5 млн.руб., себестоимость продукции составляет 75% от ее цены, среднегодовые остатки оборотных средств составляют 990 тыс.руб., число дней в оцениваемом периоде 90.

3. Рассчитать размер отчислений во внебюджетные фонды, уплаченные предприятием за месяц с фонда оплаты труда (ФОТ) основных производственных рабочих, если численность рабочих составляет 15 человек, величина ФОТ, начисленная к уплате, за данный месяц составила 332,09 тыс.руб.

Ставка отчислений во внебюджетные фонды 30%. В данном месяце 22 рабочих дня по 8 часов. Ответ - в руб.

Весь комплект контрольно-измерительных материалов для проверки сформированности компетенции (индикатора компетенции) размещен в закрытой части по адресу, указанному в п. 5.3

6.3 График текущего контроля успеваемости

Неделя	Темы занятий	Вид контроля
6	Современная экономика и ее субъекты Конкуренция и конкурентоспособность субъектов рыночной деятельности	Тест
10	Стадии реализации проектных решений	Тест
14	Стадии реализации проектных решений Экономическая оценка проектных решений	Тест
15	Финансовая грамотность населения	
16		ИДЗ / ИДРГЗ / ИДРЗ
17		Защита КР / КП

6.4 Методика текущего контроля

Методика текущего контроля по дисциплине Экономика включает в себя следующие элементы:

на лекционных занятиях

- оценка посещаемости и активности (10 баллов, которые выставляются пропорционально посещаемости с учетом выполнения текущих заданий, выдаваемых на лекциях),

- прохождение трех контрольных работ в форме тестирования в системе Moodle. Тест №1 оценивается в 10 баллов и включает в себя 10 теоретических вопросов различного уровня сложности. Тесты №2 и №3 оцениваются в 20 баллов каждый и включает в себя 10 теоретических вопросов и 5 расчетных задач различного уровня сложности;

на практических занятиях

- оценка активности на практических занятиях (20 баллов, которые выставляются по результатам выполнения текущих заданий, предусмотренных конкретным практическим занятием, решения задач, активного участия в обсуждениях и т.п.);

- выполнение 1 индивидуального домашнего задания, которое оценива-

ется в 20 баллов (подготовка письменной работы на индивидуальную тему). Оценка выставляется по следующим критериям: соответствие текста работы требованиям по оформлению, включая наличие внутритекстовых ссылок на собранные данные – 5 баллов, полнота и правильность расчетов – 10 баллов; обоснованность выводов – 5 баллов.

самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется на лекционных и практических занятиях по методикам, описанным выше

при выполнении курсовой работы

Курсовая работа должна соответствовать методическим указаниями по курсовому проектированию и заданию на курсовую работу, должна быть оформлена в соответствии с требованиями к студенческим работам, принятым в СПбГ-ЭТУ.

Формирование оценки осуществляется по следующей системе:

«удовлетворительно» - 50-69 баллов;

«хорошо» - 70-84 баллов;

«отлично» - 85-100 баллов, из которых:

- соответствие требованиям к оформлению курсовой работы – 10 баллов;
- правильность расчетов и полнота и обоснованность выводов – 50 баллов;
- защита курсовой работы – 40 баллов.

Защита курсовой работы осуществляется в устной форме или путем выдачи индивидуального письменного задания (на усмотрение руководителя курсовым проектированием).

7 Описание информационных технологий и материально-технической базы

Тип занятий	Тип помещения	Требования к помещению	Требования к программному обеспечению
Лекция	Лекционная аудитория	Количество посадочных мест – в соответствии с контингентом, рабочее место преподавателя, меловая или маркерная доска, экран, проектор, ПК, ноутбук, компьютер	1) Windows 7 и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше
Практические занятия	Аудитория	Количество посадочных мест – в соответствии с контингентом, рабочее место преподавателя, меловая или маркерная доска, экран, проектор, ПК, ноутбук, компьютер	1) Windows 7 и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы	Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.	1) Windows XP и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше

8 Адаптация рабочей программы для лиц с ОВЗ

Адаптированная программа разрабатывается при наличии заявления со стороны обучающегося (родителей, законных представителей) и медицинских показаний (рекомендациями психолого-медико-педагогической комиссии). Для инвалидов адаптированная образовательная программа разрабатывается в соответствии с индивидуальной программой реабилитации.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Дата	Изменение	Дата и номер протокола заседания УМК	Автор	Начальник ОМОЛА