

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Галунин Сергей Александрович
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 14.08.2023 13:42:36
Уникальный программный ключ:
08ef34338325bdb0ac5a47baa5472ce36cc3fc3b

Приложение к ОПОП
«Радиосистемы и комплексы
управления»



СПбГЭТУ «ЛЭТИ»
ПЕРВЫЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
**«Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет
«ЛЭТИ» им. В.И.Ульянова (Ленина)»**
(СПбГЭТУ «ЛЭТИ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

для подготовки специалистов

по направлению

11.05.01 «Радиоэлектронные системы и комплексы»

по специализации

«Радиосистемы и комплексы управления»

Санкт-Петербург

2023

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчики:

профессор, д.э.н., профессор Маслова Т.Д.

ассистент Скрынская О.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ПЭ

02.04.2021, протокол № 08/2021

Рабочая программа рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

ИНПРОТЕХ, 19.04.2021, протокол № 5

Согласовано в ИС ИОТ

Начальник ОМОЛА Загороднюк О.В.

1 СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Обеспечивающий факультет	ИНПРОТЕХ
Обеспечивающая кафедра	ПЭ
Общая трудоемкость (ЗЕТ)	4
Курс	2
Семестр	3
Виды занятий	
Лекции (академ. часов)	34
Практические занятия (академ. часов)	34
Иная контактная работа (академ. часов)	3
Все контактные часы (академ. часов)	71
Самостоятельная работа, включая часы на контроль (академ. часов)	73
Всего (академ. часов)	144
Вид промежуточной аттестации	
Дифф. зачет (курс)	2
Курсовая работа (курс)	2

2 АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

Дисциплина обеспечивает приобретение теоретических знаний и формирование практических умений и навыков в области экономики как науки и практической деятельности, которые формируют возможность принимать обоснованные экономические решения в различных сферах деятельности.

В ходе изучения дисциплины студент знакомится с особенностями современной экономики и ее субъектами; конкуренцией и конкурентоспособностью субъектов рыночной деятельности; видами ресурсов, используемых субъектами рыночной деятельности; методикой оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности организаций, а также оценки ее эффективности; элементами финансовой грамотности населения.

SUBJECT SUMMARY

«ECONOMICS OF THE ORGANIZATION»

The discipline provides the acquisition of theoretical knowledge and the formation of practical skills in the field of economics as a science and practical activity, which form the ability to make informed economic decisions in various fields of activity.

In the course the student studies the features of the modern economy and its subjects; competition and competitiveness of market entities; types of resources used by market entities; methodology for evaluating the results of financial and economic activities of organizations, as well as evaluating its effectiveness; elements of financial literacy of the population.

3 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1 Цели и задачи дисциплины

1. Целью изучения дисциплины является приобретение теоретических знаний и формирование практических умений и навыков в области экономики как науки и практической деятельности, которые обеспечивают возможность принимать обоснованные экономические решения в различных сферах деятельности.

2. Задачи изучения дисциплины:

-получение знаний об особенностях функционирования современной экономики и хозяйствующих субъектов рыночной деятельности;

-формирование умений проведения экономических расчетов в области оценки конкурентоспособности продукции предприятия, определения финансовых результатов деятельности организации, ценообразования, финансовых коэффициентов;

-получение навыков сбора, анализа и систематизации информации о деятельности хозяйствующих субъектов, навыков расчетов в области личных финансов.

3. По результатам освоения курса студент получает знания:

-об особенностях современной экономики на этапе трансформации из индустриальной экономики XX века в цифровую экономику;

-о механизмах функционирования конкурентного рынка;

-о способах управления хозяйствующими субъектами как со стороны менеджмента, так и со стороны государства;

-о стадиях жизненного цикла субъектов рынка;

-о выделяемых современной наукой видах капитала;

-в области кредитования, страхования, налогообложения физических лиц.

4. В ходе изучения дисциплины у студента формируются умения оценивать конкурентоспособность выпускаемой продукции, выстраивать организационную

структуру предприятия. Студент осваивает процессы формирования расходов, методики ценообразования и анализа результатов деятельности коммерческих организаций.

5. В результате освоения материалов дисциплины студент приобретает навыки в области сбора, анализа и систематизации информации относительно ресурсов, необходимых для эффективной деятельности предприятия, расчета себестоимости и цены продукции, расчета и анализа прибыли организации, относительных показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации и критериев эффективности инвестиционных проектов. Кроме того, формируются навыки грамотного экономического поведения.

3.2 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина изучается на основе ранее освоенных дисциплин учебного плана:

1. «Информатика»

и обеспечивает подготовку выпускной квалификационной работы.

3.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен достичь следующие результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции/ индикатора компетенции	Наименование компетенции/индикатора компетенции
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
<i>УК-9.1</i>	<i>Осуществляет поиск, систематизацию и обработку информации, необходимой для экономического обоснования принимаемых управленческих решений</i>
<i>УК-9.2</i>	<i>Проводит экономическую оценку и обоснование принимаемых управленческих решений</i>
<i>УК-9.3</i>	<i>Принимает обоснованные управленческие решения на основе знаний в области финансовой грамотности</i>

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Содержание разделов дисциплины

4.1.1 Наименование тем и часы на все виды нагрузки

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лек, ач	Пр, ач	ИКР, ач	СР, ач
1	Введение	2			
2	Трансформация и основные тренды современной экономики	2	6	3	16
3	Конкурентоспособность организации	6	4		10
4	Формы и методы организации бизнеса. Государственное регулирование деятельности хозяйствующих субъектов	4	6	0	8
5	Ресурсы хозяйствующих субъектов	14	12		23
6	Оценка эффективности использования ресурсов	4	6		16
7	Заключение	2			
	Итого, ач	34	34	3	73
	Из них ач на контроль	0	0	0	0
	Общая трудоемкость освоения, ач/зе	144/4			

4.1.2 Содержание

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
1	Введение	Экономико-социально-экологические системы с позиций методологии системного подхода, место и роль человека в них.
2	Трансформация и основные тренды современной экономики	Трансформация условий жизни человека, становление и развитие новых бизнес-моделей. Понятийный аппарат традиционной и цифровой экономики. Принятие решений в условиях ограниченных ресурсов. Субъекты рыночной деятельности: организация/предприятие, фрилансеры/самозанятые, проект, индустриальный интернет вещей: понятия, структуры, особенности формирования, функционирования и развития. Факторы внешней и внутренней среды субъектов рыночной деятельности.

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание
3	Конкурентоспособность организации	Понятие конкуренции и конкурентоспособности, виды конкуренции. Анализ внешней среды организации. Оценка положения хозяйствующего субъекта на рынке: доля абсолютная и относительная, емкость, концентрация рынка; выявление ближайших конкурентов, качество и другие конкурентные характеристики продукции. Решения о входе на рынок и выхода с рынка; барьеры входа и конкурентоспособность промышленного предприятия. Виды конкурентных рыночных структур в связи с особенностями рынка.
4	Формы и методы организации бизнеса. Государственное регулирование деятельности хозяйствующих субъектов	Влияние организационных структур управления, стадий жизненного цикла субъектов рыночной деятельности и стилей управления на экономические результаты их деятельности. Государственное регулирование деятельности субъектов рынка. Действующая система налогообложения коммерческих организаций: налоговые режимы, виды налогов, налоговые ставки, налоговые льготы.
5	Ресурсы хозяйствующих субъектов	Виды капиталов организации: понятия, оценка стоимости, движение капитала в организации. Виды издержек, их динамика в зависимости от структурных факторов; ценообразование и методы формирования цен; прибыль, как важный результат деятельности и управление прибылью. ERP – организационная стратегия интеграции производства и операций, управления всеми видами используемых ресурсов, ориентированная на непрерывную их оптимизацию.
6	Оценка эффективности использования ресурсов	Методы и алгоритмы оценки эффективности применяемых ресурсов и способы оптимизации применяемых ресурсов. Проблемы инвестирования: источники финансирования, наращивание производства, создание новых продуктов и выход на новые рынки. Структура и этапы бизнес-плана создания нового продукта, организация процесса разработки и оценка эффективности.
7	Заключение	Подведение итогов. Обобщение пройденного

4.2 Перечень лабораторных работ

Лабораторные работы не предусмотрены.

4.3 Перечень практических занятий

Наименование практических занятий	Количество ауд. часов
1. Трансформация и основные тренды современной экономики	6
2. Конкуренция и конкурентоспособность субъектов рыночной деятельности	4

Наименование практических занятий	Количество ауд. часов
3. Влияние организационных структур и стилей управления на субъекты рыночной деятельности	4
4. Государственное регулирование деятельности субъектов рынка	2
5. Виды капитала. Основные и оборотные средства организации	4
6. Трудовые ресурсы	2
7. Расходы организации. Ценообразование. Прибыль	6
8. Оценка эффективности использования ресурсов	6
Итого	34

4.4 Курсовое проектирование

Цель работы (проекта): Закрепление теоретических знаний, формирование практических навыков и профессиональных компетенций по темам дисциплины «Экономика организации» в области экономического обоснования создания нового производства.

Содержание работы (проекта): Курсовая работа разрабатывается в соответствии с методическими указаниями по курсовому проектированию и индивидуальным заданием, выдаваемым преподавателем и включающим объект для курсового проектирования (сфера деятельности и производимая продукция для проектируемого предприятия).

Структура курсовой работы:

Во «Введении» студент должен сформулировать цель, задачи курсовой работы и актуальность темы.

В первом разделе «Характеристика продукции» студент осуществляет выбор продукции, которую будет производить проектируемое предприятие, и описывает ее, причем описание включает состав материалов и полуфабрикатов, требуемых для изготовления.

Второй раздел «Определение цены на основе анализа продукции конкурентов» предполагает выделение основных предприятий, которые производят выбранный вид продукции в настоящее время (конкурентов). Далее на основе сравнения плановых характеристик продукции проектируемого предприятия с харак-

теристиками продукции конкурентов параметрическим методом формируется планируемая цена.

Третий раздел «Характеристика производственного процесса» должен содержать перечень, тип, последовательность и длительность операций производственного процесса. В данном разделе обосновывается объем производства, на основании чего определяется состав и число оборудования.

В четвертом разделе «Оценка потребности в персонале, расчет затрат на оплату труда» студент определяет состав и численность персонала, который необходимо нанять для обеспечения всех процессов (производственных, управленческих, обеспечивающих и иных) на предприятии. На основании этой информации формируется объем затрат, который предприятие будет расходовать ежегодно на персонал. В заключение данного раздела строится организационная структура предприятия.

Пятый раздел «Определение параметров имущественного комплекса» включает расчеты относительно требуемых предприятию оборудования, площадей и нематериальных активов.

К разработке шестого раздела студент имеет всю необходимую информацию для формирования себестоимости продукции проектируемого предприятия, чему данный раздел «Расчет затрат на изготовление единицы продукции» и посвящен.

В седьмом разделе «Нормирование оборотных средств» рассчитывается потребность предприятия в ресурсах, которые сформируют его оборотный капитал.

Восьмой раздел «Расчет общих капитальных вложений и определение источников их формирования» включает построение финансовой модели фирмы, обобщающей данные об имуществе компании и на основании этого дающей представление о требуемых объемах финансирования.

Девятый раздел «Расчет финансовых показателей» предполагает расчет показателей эффективности деятельности компании, начиная с формирования показателей прибыли.

Десятый раздел «Построение бизнес-модели проектируемого предприятия» направлен на обобщение и систематизацию всего процесса проектирования через построение иллюстративной бизнес-модели компании.

В «Заключении» студенту необходимо подвести итоги проектирования, проанализировать соответствие поставленной цели и полученного результата.

Оформление пояснительной записки на курсовую работу выполняется в соответствии с требованиями к студенческим работам, принятым в СПбГЭТУ «ЛЭТИ». Обязательно наличие титульного листа, технического задания, аннотации на русском и английском языках, списка литературы.

Объем пояснительной записки составляет от 30 до 80 страниц, сдается в электронном виде на внутриуниверситетской платформе Moodle в формате doc или docx (а также по необходимости в печатном виде преподавателю по практике, в электронном виде на электронную почту преподавателя или через электронную систему личных кабинетов). На все источники литературы (источники информации, необходимой для целей проектирования) необходимо оформить внутритекстовые ссылки, число источников должно быть не менее 20, максимальное число источников не ограничено.

Защита курсовой работы осуществляется в устной форме или путем выдачи индивидуального письменного задания (на усмотрение руководителя курсовой работы).

Примерный перечень вопросов для устной защиты:

1. Методика формирования цены параметрическим методом
2. Относительные показатели эффективности деятельности
3. Прибыль -понятие и показатели
4. Финансовая модель компании
5. Оценка стоимости материалов в себестоимости производимой продукции
6. Статьи калькуляции себестоимости и порядок их расчета
7. Точка безубыточности -понятие, график, расчет
8. Основные элементы бизнес-модели компании

9. Состав персонала предприятия и расчет фонда оплаты труда

Вариант письменного задания для защиты курсовой работы:

1. Рассчитать прибыль до налогообложения, если прибыль от продаж составляет 14000 тыс.р., проценты к получению 520 тыс.руб., доходы от участия в других организациях 400 тыс.руб., проценты к уплате 350 тыс.руб., прочие расходы 145 тыс.руб., прочие доходы 310 тыс.руб.

2. Первоначальная стоимость амортизируемого объекта 400 тыс.руб. Срок полезного использования оборудования 4 года. Рассчитать амортизационные отчисления, используя метод уменьшаемого остатка (с коэффициентом ускорения, равном 2)

3. Рассчитать точку безубыточности, если постоянные расходы 108 руб/шт, переменные расходы 107 руб/шт, цена одного изделия 1700 руб/шт, объем продаж 4116 тыс.шт.

4. _____ активы – это часть активов организации, которые участвуют в одном производственном цикле и полностью переносят свою стоимость на себестоимость производимой продукции.

5. Прибыль равна:

-сумме денег, вырученной от реализации товаров и услуг;

-сумме денег, которую получает за свой труд предприниматель;

-выручке от реализации товаров и услуг, за вычетом всех расходов по производству и продаже;

-вознаграждению предпринимателя, полученному им в денежной форме..

Темы:

№ п/п	Название темы	Перевод темы
1	Экономическое обоснование создания нового предприятия	Feasibility study of the establishment of the new enterprise

4.5 Реферат

Реферат не предусмотрен.

4.6 Индивидуальное домашнее задание

Индивидуальное домашнее задание включает в себя подготовку эссе на индивидуальную тему и выступление с презентацией по его результатам. Примерные темы ИДЗ:

- 1 Анализ внешней среды компании (на примере конкретной компании)
- 2 Анализ рынка продукта (на примере конкретного продукта)
- 3 Бизнес-модель компании – понятие, виды, варианты представления, модели 21 века
- 4 Цифровая экономика – понятие и характерные черты
- 5 Влияние цифровой экономики на организацию бизнес процессов
- 6 Сравнительный анализ деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
- 7 Понятие «самозанятый» - введение в российскую экономику и нормы регулирования
- 8 Индустриальный интернет вещей
- 9 Факторы внутренней среды субъектов предпринимательской деятельности

Текст эссе сдается в электронном виде на внутриуниверситетской платформе Moodle в формате doc, docx или pdf, а также по необходимости в печатном виде преподавателю по практике, в электронном виде на электронную почту преподавателя или через электронную систему личных кабинетов. Оформление эссе выполняется в соответствии с требованиями к студенческим работам, принятым в СПбГЭТУ, обязательно наличие титульного листа, введения, заключения, списка литературы. Объем эссе составляет от 6 до 10 страниц.

Выступление с докладом предполагает рассказ по выбранной теме в течение 5-10 минут, проиллюстрированный презентацией объемом от 6 слайдов.

Индивидуальное домашнее задание оценивается в 20 баллов. Баллы выставяются по следующим критериям:

- эссе - 10 баллов (соответствие требованиям по оформлению – 2 балла, раскрытие темы – 4 балла, отражение практического воплощения – 4 балла);
- оформление презентации и выступление – 10 баллов.

Полученные баллы входят в 100-балльную систему оценивания, по результатам которой формируется промежуточная оценка по дисциплине (дифференцированный зачет), отдельная оценка по ИДЗ не выставляется.

4.7 Доклад

Доклад не предусмотрен.

4.8 Кейс

Кейс не предусмотрен.

4.9 Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Изучение дисциплины сопровождается самостоятельной работой студентов с рекомендованными преподавателем литературными источниками и информационными ресурсами сети Интернет.

Планирование времени для изучения дисциплины осуществляется на весь период обучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Обучающимся, в рамках внеаудиторной самостоятельной работы, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников материал, законспектированный на лекциях. При этом на основе изучения рекомендованной литературы целесообразно составить конспект основных положений, терминов и определений, необходимых для освоения разделов учебной

дисциплины.

Особое место уделяется консультированию, как одной из форм обучения и контроля самостоятельной работы. Консультирование предполагает особым образом организованное взаимодействие между преподавателем и студентами, при этом предполагается, что консультант либо знает готовое решение, которое он может предписать консультируемому, либо он владеет способами деятельности, которые указывают путь решения проблемы.

Текущая СРС	Примерная трудоемкость, ач
Работа с лекционным материалом, с учебной литературой	8
Опережающая самостоятельная работа (изучение нового материала до его изложения на занятиях)	0
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	0
Выполнение домашних заданий, домашних контрольных работ	6
Подготовка к лабораторным работам, к практическим и семинарским занятиям	6
Подготовка к контрольным работам, коллоквиумам	7
Выполнение расчетно-графических работ	0
Выполнение курсового проекта или курсовой работы	34
Поиск, изучение и презентация информации по заданной проблеме, анализ научных публикаций по заданной теме	0
Работа над междисциплинарным проектом	0
Анализ данных по заданной теме, выполнение расчетов, составление схем и моделей, на основе собранных данных	0
Подготовка к зачету, дифференцированному зачету, экзамену	12
ИТОГО СРС	73

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Название, библиографическое описание	К-во экз. в библи.
Основная литература		
1	Экономика предприятия [Текст] : учеб. для вузов по эконом. специальностям / В.Я. Горфинкель, Е.М. Купряков, В.А. Швандар и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара, 2001. -718 с.	147
2	Экономика предприятия [Текст] : учеб. для вузов по экон. специальностям / А.Е. Карлик, М.Л. Шухгальтер, Е.А. Горбашко и др. ; под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер, 2002. -432 с.	136
3	Экономика предприятия [Текст] : учеб. для вузов по экон. специальностям / [В.М. Семенов, И.А. Баев, С.А. Терехова и др.] ; под ред. В.М. Семенова, 2004. -352 с.	356
4	Экономика предприятия [Текст] : учеб. для вузов по экон. специальностям / под ред. В. М. Семенова, 2010. -416 с.	51
5	Экономика организации [Текст] : [учеб.-метод. пособие] / [Т. Д. Маслова [и др.], 2021. -31 с.	130
6	Звонцов, Александр Викторович. Экономика организации [Текст] : учеб.-метод. пособие / А. В. Звонцов , Скрынская О.А., 2021. -39 с.	130
7	Макконнелл, Кэмпбэлл Р. Экономикс : принципы, проблемы и политика [Текст]. Т. 1, 1992. -399 с.	7
8	Макконнелл, Кэмпбэлл Р. Экономикс : принципы, проблемы и политика [Текст]. Т. 2, 1992. -398 с.	7
Дополнительная литература		
1	Ковалев, Валерий Викторович. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учеб. для вузов по специальностям : 060400 "Финансы и кредит", 060500 "бухгалтерский учет, анализ и аудит", 060600 "Мировая экономика", 351200 "Налоги и налогообложение" / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова, 2005. -420, [1] с.	24
2	Маслова, Татьяна Дмитриевна. Маркетинг [Текст] : учеб. для вузов по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Т.Д. Маслова, С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик, 2002. -397 с.	5
3	Томпсон, Артур А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Текст] : учеб. для вузов по экон. специальностям / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой, 1998. -576 с.	22
4	Виханский, Олег Самуилович. Менеджмент [Текст] : учеб. для вузов по направлению подгот. "Экономика" и специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / О. С. Виханский, А. И. Наумов, 2014. -573, [1] с.	25

№ п/п	Название, библиографическое описание	К-во экз. в библи.
-------	--------------------------------------	--------------------

5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых при освоении дисциплины

№ п/п	Электронный адрес
1	Министерство финансов РФ https://minfin.gov.ru/ru
2	Федеральная служба государственной статистики https://rosstat.gov.ru
3	Информационная система «Консультант плюс» www.consultant.ru
4	Федеральная налоговая служба www.nalog.gov.ru
5	Ваши Финансы. РФ https://vashifinancy.ru
6	Финансовая грамотность в вузах https://fingramota.econ.msu.ru

5.3 Адрес сайта курса

Адрес сайта курса: <https://vec.etu.ru/moodle/course/view.php?id=14478>

6 Критерии оценивания и оценочные материалы

6.1 Критерии оценивания

Для дисциплины «Экономика организации» формой промежуточной аттестации является дифф. зачет. Оценивание качества освоения дисциплины производится с использованием рейтинговой системы.

Дифференцированный зачет

Оценка	Количество баллов	Описание
Неудовлетворительно	0 – 49	теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практически навыки и умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над курсом не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий
Удовлетворительно	50 – 69	теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки и умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки
Хорошо	70 – 84	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки и умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками
Отлично	85 – 100	теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки и умения сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено количеством баллов, близким к максимальному

Особенности допуска

К дифференцированному зачету допускаются студенты, получившие положительную оценку по курсовой работе (удовлетворительно, хорошо или отлично).

Дифференцированный зачет выставляется по итогам прохождения следующих мероприятий текущего контроля:

- посещаемость и активность на лекционных и практических занятиях;
- выполнение индивидуального домашнего задания;
- три тестирования по теоретической и практической частям курса.

6.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы к дифф.зачету

№ п/п	Описание
1	Цифровая экономика -понятие и отличительные черты
2	Виды организационных структур
3	Налоговая система РФ -налоговые режимы
4	Конкуренция -понятие и формы
5	Виды капитала
6	Инвестиционные расходы -понятие и состав
7	Текущие расходы -понятие и состав
8	Амортизация -понятие, элементы методики, применяемые методы
9	Методы ценообразования
10	Прибыль -понятие и показатели
11	Рентабельность -понятие и показатели
12	Статические методы оценки эффективности проектов
13	Динамические методы оценки эффективности проектов
14	Личное финансовое планирование
15	Налогообложение юридических лиц
16	Налогообложение физических лиц
17	Внутренняя и внешняя среда организации
18	Классификация юридических лиц
19	Конкурентоспособность: понятие и способы определения
20	Емкость рынка: понятие и способы определения

Образцы задач (заданий) для контрольных (проверочных) работ

Пример тестового задания:

Вопрос формата "краткий ответ"

1. Денежно-кредитная организация, регулирующая платёжный оборот в наличной и безналичной форме - это (ответ - одно слово, существительное в именительном падеже)

2. _____ среда предприятия – совокупность активных субъектов и сил, действующих за пределами предприятия и влияющих на разработку производственной программы и реализацию управленческих решений. (ответ - одно слово, прилагательное)

Вопрос формата "сопоставление"

3. Сопоставьте определения:

Термин	Определение
Клиенты (заказчики) и услуг предприятия	покупатели (потребители) продукции
Посредники	юридические или физические лица, цель которых состоит в оказании услуг по совершению коммерческих, финансовых операций, а также по урегулированию спорных вопросов в различного рода отношениях
Поставщики	предприятия, фирмы и отдельные лица, обеспечивающие предприятие и его конкурентов различными видами ресурсов, необходимых для производства конкретных товаров и услуг
Самозанятые	физические лица, применяющие специальный налоговый режим, которые освобождаются от налогообложения налогом на доходы физических лиц в отношении доходов, полученных от профессиональной деятельности

Стейкхолдер субъект внешней среды компании,
чья интересы связаны с ее деятельностью

Целевая аудитория аудитория потенциальных потребителей
какого-либо товара или услуги

Торговые посредники –

Финансовые посредники –

Вопрос формата "множественный выбор"

4. Технологии, обеспечивающие высокопроизводительные вычисления за счет использования принципов параллельной и распределенной обработки данных и высокой пропускной способности – это ... *(возможен только один правильный вариант ответа)*

Суперкомпьютерные технологии

Технологии виртуальной реальности

Технологии дополненной реальности

Технологии распределенного реестра

Промышленный Интернет

5. В соответствии с определением государственное регулирование рынка включает в себя: *(возможно несколько правильных вариантов ответа)*

- обеспечение нормальных условий работы рыночного механизма

- взимание налогов

- регулирование налоговых ставок

- воздействие на экономику в областях, где рыночные механизмы несо-
стоятельны

- все ответы верны

Пример задач для контрольной работы по практическим занятиям:

1. Показатели деятельности фирмы за период приведены в таблице. Ставка налога на прибыль 20%. Ставка НДС 20%.

Рассчитать чистую прибыль предприятия за период

Показатель	Значение показателя
Объем производства и продаж, шт	10181
Цена единицы продукции с НДС, руб./шт	19743
Полная себестоимость единицы продукции, руб./шт	14569
Общепроизводственные расходы, руб/шт	1497
Общехозяйственные расходы, руб/шт	1829
Коммерческие расходы, руб/шт	145

2. Выбрать необходимые исходные данные и рассчитать рентабельность оборотных средств, если объем товарной продукции равен 1,8 млн.руб., объем реализованной продукции 3,5 млн.руб., себестоимость продукции составляет 75% от ее цены, среднегодовые остатки оборотных средств составляют 990 тыс.руб., число дней в оцениваемом периоде 90.

3. Рассчитать размер отчислений во внебюджетные фонды, уплаченные предприятием за месяц с фонда оплаты труда (ФОТ) основных производственных рабочих, если численность рабочих составляет 15 человек, величина ФОТ, начисленная к уплате, за данный месяц составила 332,09 тыс.руб.

Ставка отчислений во внебюджетные фонды 30%. В данном месяце 22 рабочих дня по 8 часов. Ответ - в руб.

Весь комплект контрольно-измерительных материалов для проверки сформированности компетенции (индикатора компетенции) размещен в закрытой части по адресу, указанному в п. 5.3

6.3 График текущего контроля успеваемости

Неделя	Темы занятий	Вид контроля
6	Бизнес как основной элемент экономической системы Конкуренция и конкурентоспособность субъектов рыночной деятельности	Тест
10	Ресурсы субъектов рыночной деятельности. Формирование финансового результата деятельности компании.	Тест
14	Ресурсы субъектов рыночной деятельности. Формирование финансового результата деятельности компании. Оценка эффективности применяемых ресурсов	Тест
15	Финансовая грамотность населения	
16		ИДЗ / ИДРГЗ / ИДРЗ
17	Бизнес как основной элемент экономической системы Конкуренция и конкурентоспособность субъектов рыночной деятельности Ресурсы субъектов рыночной деятельности. Формирование финансового результата деятельности компании. Оценка эффективности применяемых ресурсов	Защита КР / КП

6.4 Методика текущего контроля

Методика текущего контроля по дисциплине ”Экономика организации” включает в себя следующие элементы:

на лекционных занятиях

- оценка посещаемости и активности (10 баллов, которые выставляются пропорционально посещаемости с учетом выполнения текущих заданий, выдаваемых на лекциях),

- прохождение трех контрольных работ в форме тестирования в системе Moodle. Тест №1 оценивается в 10 баллов и включает в себя 10 теоретических вопросов различного уровня сложности. Тесты №2 и №3 оцениваются в 20 баллов каждый и включает в себя 10 теоретических вопросов и 5 расчетных задач различного уровня сложности;

на практических занятиях

- оценка активности на практических занятиях (20 баллов, которые выставляются по результатам выполнения текущих заданий, предусмотренных

конкретным практическим занятием, решения задач, активного участия в обсуждениях и т.п.);

- выполнение 1 индивидуального домашнего задания, которое оценивается в 20 баллов (подготовка письменной работы на индивидуальную тему и выступление с презентацией по его результатам). Критерии выставления баллов по ИДЗ: эссе - 10 баллов (соответствие требованиям по оформлению – 2 балла, раскрытие темы – 4 балла, отражение практического воплощения – 4 балла); оформление презентации и выступление – 10 баллов..

самостоятельной работы студентов

Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется на лекционных и практических занятиях по методикам, описанным выше

при выполнении курсовой работы

Курсовая работа должна соответствовать методическим указаниями по курсовому проектированию и заданию на курсовую работу, должна быть оформлена в соответствии с требованиями к студенческим работам, принятым в СПбГ-ЭТУ.

Формирование оценки осуществляется по следующей системе:

«неудовлетворительно» - менее 50;

«удовлетворительно» - 50-69 баллов;

«хорошо» - 70-84 баллов;

«отлично» - 85-100 баллов, из которых:

- соответствие требованиям к оформлению курсовой работы – 10 баллов;
- правильность расчетов и полнота и обоснованность выводов – 50 баллов;
- защита курсовой работы – 40 баллов.

Защита курсовой работы осуществляется в устной форме или путем выдачи индивидуального письменного задания (на усмотрение руководителя курсовым

проектированием).

7 Описание информационных технологий и материально-технической базы

Тип занятий	Тип помещения	Требования к помещению	Требования к программному обеспечению
Лекция	Лекционная аудитория	Количество посадочных мест – в соответствии с контингентом, рабочее место преподавателя, меловая или маркерная доска, экран, проектор, ПК, ноутбук, компьютер	1) Windows 7 и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше
Практические занятия	Аудитория	Количество посадочных мест – в соответствии с контингентом, рабочее место преподавателя, меловая или маркерная доска, экран, проектор, ПК, ноутбук, компьютер	1) Windows 7 и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы	Оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.	1) Windows XP и выше; 2) Microsoft Office 2007 и выше

8 Адаптация рабочей программы для лиц с ОВЗ

Адаптированная программа разрабатывается при наличии заявления со стороны обучающегося (родителей, законных представителей) и медицинских показаний (рекомендациями психолого-медико-педагогической комиссии). Для инвалидов адаптированная образовательная программа разрабатывается в соответствии с индивидуальной программой реабилитации.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Дата	Изменение	Дата и номер протокола заседания УМК	Автор	Начальник ОМОЛА
1	21.06.2022	Программа актуальна	23.06.2022 № 8	Маслова Т.Д.	
2	18.01.2023	Программа реализована в 2022-23 уч.году	28.02.2023 №2	Маслова Т.Д.	