

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ЛЭТИ» ИМ. В.И. УЛЬЯНОВА (ЛЕНИНА)

Утверждаю:
Проректор по учебной работе
Павлов В.Н.
13 марта 2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ»
для подготовки аспирантов
по направлению
39.06.01 «Социологические науки»
по направленности
«Социальная структура, социальные институты и процессы»

Санкт-Петербург

2017

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№№ учебных планов:	4939043,5939043, 6939043,7939043
Обеспечивающий факультет:	Гуманитарный
Обеспечивающая кафедра:	социологии и политологии
Общая трудоемкость (ЗЕТ)	3
Курс	1
Семестр	2
Виды занятий	
Лекции (академ. часов)	2
Практические занятия (академ. часов)	-
Все аудиторные (контактные) занятия (академ. часов)	2
Самостоятельная работа (академ. часов)	106
Всего (академ. часов)	108
Вид промежуточной аттестации	
Дифференцированный зачет (семестр)	2

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии и политологии 09.03.17, протокол № 2.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией Гуманитарного факультета 10.03.17, протокол № 6.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ»

Дисциплина знакомит слушателей с теоретико-социологическим подходом к анализу социально-коммуникативных процессов в современном обществе. Рассматриваются концепции информационного и сетевого общества, понятия коммуникативного пространства и его структурные характеристики, проблемы коммуникационной компетентности. Обсуждаются социологические аспекты функционирования масс-медиа, социальные коммуникации в публичной сфере, эмоциональная коммуникация как механизм социальной сплоченности и социальной дифференциации.

SUBJECT SUMMARY
«SOCIOLOGY OF COMMUNICATIONS»

The discipline offers to postgraduates the theory of this scientific field and sociological approach to the analysis of social communicative processes in the modern society. The concepts of informational and network society is given. The sociological aspects of mass media functioning, emotional communication and social communications in the public spheres are discussed.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Изучение новейших концепций современной социологической науки и освоение знаний в области различных видов социальных коммуникаций.

2. Формирование умений в области анализа социально-коммуникативных процессов в современном обществе.

3. Освоение навыков экспертного заключения и разъяснения общественным группам содержания социальных проблем в сферах массовой, публичной, организационной и эмоциональной коммуникации.

Перечень компетенций, в формировании которых участвует дисциплина, приведен в матрице компетенций, прилагаемой к ООП.

Настоящая программа составлена на основе «Программы кандидатских экзаменов по истории и философии науки, иностранному языку и специальным дисциплинам», утвержденной приказом Минобрнауки России от 8 октября 2007 г. № 274 (зарегистрирован Минюстом России 19 октября 2007 г., регистрационный № 10363).

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Социология коммуникаций» относится к вариативной части ООП. Дисциплина изучается на основе ранее освоенных дисциплин учебного плана:

1. «История и философия науки»;
 2. «Методы исследования в современной социологии»;
- и обеспечивает изучение последующей дисциплины:
1. «Социальная структура, социальные институты и процесс».

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение (2 академ. часов).

Содержание, цель и значение дисциплины в подготовке аспирантов, ее связь с другими дисциплинами и подготовкой кандидатско диссертации. Общая классификация решаемых задач.

Тема 1. Социальные коммуникации как социальная и социологическая проблема. (10 академ. часов)

Предметное содержание социологии коммуникаций. Институциональные, структурообразующие, ролевые контексты социальных коммуникаций. Коммуникативное пространство и время.

Тема 2. Коммуникация как элемент социального пространства. (12 академ. часов)

Коммуникационная деятельность как условие организации социального пространства. Коммуникационные институты. Методы изучения коммуникационных процессов.

Тема 3. Коммуникационная компетентность. (14 ауд. часов)

Коммуникативное поведение. Проблема коммуникационной компетентности. Коммуникативные компетенции социолога в продвижении социологического знания и формировании социологической культуры общества.

Тема 4. Сетевое общество и его структура. (12 ауд. часов)

Глобализация информационно-телекоммуникационных процессов в современном мире. Формирование новых социальных общностей и технологии организации социального взаимодействия через глобальные информационные сети. Сеть как форма социальной организации. Социальные изменения в сетевом обществе.

Тема 5. Медиа среда: социологический анализ (10 ауд. часов)

Масс-медиа как социальная система и социальный институт. Субъекты медиа среды. Функция масс-медиа. Ценности и нормы медиакультуры. Медиаобразование и социализация личности. Интерактивные электронные издания и новые формы коммуникации производителей контента с потребителями (New media) в современном медиа пространстве. Новые медиа как фактор социального влияния, социальной дифференциации и социальной идентичности в информационном обществе.

Тема 6. Социальные коммуникации в публичной сфере (12 ауд. часов)

Публичность как форма организации социального поведения. Коммуникационные стратегии конструирования публичного социального пространства. Кризис публичности как сферы свободной коммуникации между различными социальными идентичностями. Человек публичный: особенности публичного поведения. Социальная власть публичного выступления.

Современные формы публичных коммуникаций. Тусовки, перформансы, флэш-мобы как виды сериального публичного сообщества. Публичное событие как ресурс приобретения публичного (символического) капитала.

Тема 7. Эмоциональная коммуникация в социологической перспективе (10 ауд. часов)

Эмоции как коммуникативные действия. Эмоциональная компетентность: нормы и правила эмоционального поведения в различных социальных контекстах. Властные стратегии эмоционального воздействия. Эмоциональная энергия как механизм укрепления социальных связей. Социальные эмоции в межличностном и организационном контекстах: ревность, зависть, обиды, застенчивость. Социальные страхи и социальные изменения. Эмоциональные практики ролевой (само)идентификации в организационной среде.

Тема 8. Эффективное слушание (12 ауд. часов)

Слушание как коммуникативное действие. Барьеры слушания. Управление вниманием. Неслушание как защитное поведение.

Тема 9. Межличностная коммуникация и культурное многообразие (12 ауд. часов)

Культура и составляющие культуры. Теории культур. Барьеры межкультурной коммуникации. Повышение межкультурной коммуникативной компетенции.

Заключение (2 академ. часов). Обобщение новейших теоретико-социологических подходов к анализу социально-коммуникативных процессов в современном обществе. Обсуждение социологических аспектов функционирования социальных коммуникаций как механизма социальной социальной интеграции/дифференциации.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№	Название, библиографическое описание	Семестр	К-во экз. в библ. (на каф.)
Основная литература			
1	Основы социологии: учеб. пособие / под ред. А. В. Щербины. СПб.:Изд-во СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2013.	2	178 + эл. копия (10)
2	Межличностная коммуникация: теория и жизнь/ О.И. Матьяш, В.М. Погольша, Н.В. Казаринова, С. Биби, Ж.В. Зарицкая. Под науч. ред. О.И. Матьяш. СПб.: Речь, 2011.	2	100 (4)
3	Казаринова Н.В. Как устроено общение: теоретические очерки. СПб.: Изд-во СПбГЭТУ ЛЭТИ, 2013.	2	10 (2)
4	Батыгин Г.С.; Подвойский Д.Г. История социологии. 2-е издание Учебник. Гриф Минобразования.// Изд-й дом: Высшее образование и наука, 2009	2	150
5	Методические рекомендации и примеры заданий и упражнений по организационным коммуникациям./сост. Казаринова Н.В., Строгеецкая Е.В. СПб: Изд-во СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2009	2	58 имеется электронная версия
Дополнительная литература			
1	Казаринова Н. В., Филатова О. Г., Хренов А.Е. Социология: Учеб. для вузов / Под общ. ред. проф. Г.С. Батыгина. М.: Nota Bene, 2000	2	1
2	Казаринова Н. В., Филатова О. Г., Хренов А.Е. Практикум по социологии / Под общ. ред. проф. Г.С. Батыгина. М.: Nota Bene, 2000	2	1
3	Луман Н. Реальность массмедиа / Пер. с нем. М.: Праксис, 2005.	2	(3)
4	Социология в России: Учеб. пособие / Под ред. В.А. Ядова. М.: Прогресс, 1998. 2-е изд.	2	7
5	С Основы теории коммуникаций / Под ред. проф. М.А. Василика. М.: Гардарики, 2006.	2	(9)

Зав. отделом социально-экономической литературы

Е.О. Гедрис

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет», используемых при освоении дисциплины**

№	Электронный адрес
1	Бурдые П. Власть журналистики // http://jarki.ru/wpress/2013/10/05/3306/
2	Дебор Г. Э. Общество спектакля // http://avtonom.org/old/lib/theory/debord/society_of_spectacle.html?q=lib/theory/debord/society_of_spectacle.html
3	Дзялошинский И.М. и др. Символы в коммуникации // http://www.twirpx.com/file/1031742/
4	Ленуар Р. Социальная власть публичного выступления // http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Article/_Lenuar_VIVust.php
5	Сеннет Р. Падение публичного человека // http://vk.com/doc14723184_272495516?hash=7be475e9a3ab3467ea&dl=bfdfe6a02bfdda5089
6	Barbalet, J. M. Emotion, Social Theory, and Social Structure. A Macrosociological Approach // http://ebooks.cambridge.org/chapter.jsf?bid=CBO9780511488740&cid=CBO9780511488740A008

Информационные технологии (операционные системы, программное обеспечение общего и специализированного назначения, а также информационные справочные системы) и материально-техническая база, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, соответствуют требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Описание информационных технологий и материально-технической базы приведено в УМКД дисциплины.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний и промежуточной аттестации, а также методические указания для обучающихся по самостоятельной работе при освоении дисциплин (содержащиеся в ООП) доводятся до сведения обучающихся на первом занятии.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчики

К.ф.н., доц.



Казаринова Н.В.

Рецензент

Д.с.н., проф., каф. культурной антропологии
и этнической социологии СПбГУ



Куропятник А. И.

Зав. каф. СП

К. полит. н., доц.



Строгецкая Е.В.

Декан ГФ

К.т.н., доцент.



Гигаури Н.К.

Согласовано

Председатель УМК

Гуманитарного факультета

К.ф.н., доц.



Пафомова Л. А.

Начальник МО

Д.т.н., проф.



Грязнов А. Ю.

Зав. отделом докторантуры и
аспирантуры
к.ср.-м.н.



Кучерова О.В.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Дата	Изменение	Дата заседания УМК, № прот-ла	Автор	Нач. МО
1					