

УТВЕРЖДАЮ

Проектор по научной работе

В.А. Тулик

10.11.2022 г.



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ**

Группа научных специальностей: 5.2. «Экономика»

5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика»

Форма обучения: очная

Срок обучения: 3 года

Факультет/институт: ИНПРОТЕХ

Выпускающая кафедра: ПЭ

Санкт-Петербург

2022

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Обеспечивающий факультет: ИНПРОТЕХ

Обеспечивающая кафедра: ПЭ

Курс 3

Семестр 6

Виды занятий

Лекции

Самостоятельная работа

Вид промежуточной аттестации

Экзамен (семестр) 6

Разработчик



Власова М. С.

Зав. каф. ПЭ



Чигирь М. В.

Заведующий ОДА



Тумаркин А. В.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА»

Дисциплина предназначена для поступающих на программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуру по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика. Рабочая программа дисциплины разработана на основе положений федеральных государственных требований и содержит перечень вопросов для вступительного экзамена по базовым дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки магистров.

SUBJECT SUMMARY

"REGIONAL AND SECTORAL ECONOMICS"

The discipline is intended for applicants to the programs of training of scientific and scientific-pedagogical personnel in postgraduate studies in the scientific specialty 5.2.3. Regional and sectoral economy. The working program of the discipline is developed on the basis of the provisions of federal state requirements and contains a list of questions for the entrance exam on basic disciplines of general professional and special training of masters.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Региональная и отраслевая экономика» является подготовка научных работников по научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика», которая соответствует номенклатуре научных специальностей

Задачи :

овладение систематизированными представлениями, знаниями, умениями и навыками в области социально-экономического развития экономических систем, а также необходимыми навыками и умениями научно-исследовательской работы;

углубленное изучение методологических и теоретических основ региональной экономики и экономикой промышленности;

формирование навыков самостоятельной научной (научно-исследовательской) деятельности;

подготовка и защита диссертации на соискание ученой степени кандидата наук.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение

Содержание, цель и значение дисциплины в подготовке аспирантов, ее связь с другими дисциплинами и подготовкой кандидатской диссертации. Общая классификация задач регионального и отраслевого развития.

Тема 1. Региональная экономика.

Сущность пространственной и региональной экономики. Пространственная организация национальной экономики. Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов. Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.

Тема 2. Отраслевая экономика.

Понятие отрасли. Отраслевая структура экономики. Отраслевые комплексы и секторы. Виды экономической деятельности. Ресурсная база развития отрасли. Основные фонды. Амортизация. Основные средства. Показатели использования основных средств. Ресурсная база промышленного развития. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий. Государственно-частное партнерство в промышленности. Проблемы повышения энергетической эффективности и использования альтернативных источников энергии. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.

Тема 3. Экономика инноваций.

Проблемы инновационного развития и инновационной политики. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов. Роль инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной инновационной среды. Методы оценки эффективности инновационных проектов и программ. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансфера технологий. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.

Тема 4. Маркетинг.

Понятие маркетинга. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов. Сегментация рынков и определение рыночных ниш. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Конкурентоспособность товаров (услуг). Бенчмаркинг. Товарная и ассортиментная политика. Технологии маркетинга в интернет-среде. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности.

Тема 5. Стандартизация и управление качеством продукции.

Понятие стандартизации и управления качеством продукции. Национальные и международные системы стандартов. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции на основе технического регулирования. Организаци-

онно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии (в организации). Резервы и механизмы повышения качества продукции.

Тема 6. Экономическая безопасность.

Проблемы обеспечения экономической безопасности экономической системы: пространственные, территориальные и отраслевые аспекты. Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности. Критерии экономической безопасности. Проблемы обеспечения энергетической безопасности. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности. Управление рисками при обеспечении экономической безопасности.

В случае, если дисциплина реализуется в группах с малой численностью, занятия по отдельным разделам могут проходить в виде установочной лекций, выдачи и объяснения задания по теме, а текущий контроль может проходить в виде представления и защиты аспирантом выполненного задания.

Общие рекомендации по выполнению индивидуальных заданий доступны для аспиранта в печатном или электронном виде (на сайте Университета), либо аспирант может получить рекомендации у преподавателя, отвечающего за дисциплину, в часы консультаций. Задание формулируется с учетом тематики диссертационного исследования аспиранта в рамках изучаемой дисциплины.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№	Название, библиографическое описание	К-во экз. в библ. (на каф.)
1		
2		
3		

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых при освоении дисциплины

№	Электронный адрес
1	
2	

Информационные технологии (операционные системы, программное обеспечение общего и специализированного назначения, а также информационные справочные системы) и материально-техническая база, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, соответствуют федеральным государственным требованиям.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний и промежуточной аттестации, включая перечень экзаменационных вопросов (Приложение 1), а также методические указания для обучающихся по самостоятельной работе при освоении дисциплин доводятся до сведения обучающихся на первом занятии.

Список экзаменационных вопросов по дисциплине
«Региональная и отраслевая экономика»

1. Сущность пространственной и региональной экономики. Пространственная организация национальной экономики. Региональное экономическое развитие и его факторы.
2. Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов. Мониторинг социально-экономического развития регионов.
3. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации.
4. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов.
5. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития. Налоговые преференции.
6. Понятие отрасли. Отраслевая структура экономики. Отраслевые комплексы и секторы. Виды экономической деятельности.
7. Ресурсная база развития отрасли. Основные фонды. Амортизация. Основные средства. Показатели использования основных средств.
8. Ресурсная база промышленного развития. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.
9. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.
10. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности.
11. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.
12. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.
13. Государственно-частное партнерство в промышленности.
14. Проблемы повышения энергетической эффективности и использования альтернативных источников энергии.

15. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.
16. Проблемы инновационного развития и инновационной политики. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.
17. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов. Роль инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.
18. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации.
19. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники. Инновационная инфраструктура и инновационный климат.
20. Проблемы создания эффективной инновационной среды. Методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.
21. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансфера технологий. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.
22. Понятие маркетинга. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.
23. Сегментация рынков и определение рыночных ниш. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.
24. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании.
25. Конкурентоспособность товаров (услуг). Бенчмаркинг. Товарная и ассортиментная политика.
26. Технологии маркетинга в интернет-среде.
27. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.
28. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности.

29. Понятие стандартизации и управления качеством продукции. Национальные и международные системы стандартов. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции на основе технического регулирования.

30. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии (в организации). Резервы и механизмы повышения качества продукции.

31. Проблемы обеспечения экономической безопасности экономической системы: пространственные, территориальные и отраслевые аспекты.

32. Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности. Критерии экономической безопасности.

33. Проблемы обеспечения энергетической безопасности. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности. Управление рисками при обеспечении экономической безопасности.