

**Программа повышения конкурентоспособности
Санкт-Петербургского государственного электротехнического
университета «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)**

Раздел 1. Стратегические цели и показатели. Перспективная модель вуза

Стратегическая цель вуза

Формирование научно-образовательного и инновационного кластера, ядром которого станет университет, сравнимый по основным характеристикам с лучшими университетами мира. Это обеспечит лидерство университета в образовательной и научной сферах в области естественных и технических наук, вносящего значительный вклад в развитие высокотехнологичных отраслей экономики, науки и образования страны и входящего в число ста ведущих мировых образовательных и интеллектуальных центров.

Основные цели программы повышения конкурентоспособности:

- формирование конкурентоспособной на мировом уровне образовательной системы, осуществляющей эффективную интеграцию образования и научных исследований на основе инновационных практик ведущих мировых центров превосходства;
- проведение прорывных фундаментальных и прикладных исследований по приоритетным научным направлениям;
- формирование международного инновационного кластера по научно-образовательным направлениям радиоэлектроники, приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций;
- развитие кадрового потенциала и человеческого капитала университета;
- обеспечения стратегического партнерства с международным бизнес – сообществом и ведущими научно-образовательными центрами мира;
- управление программой с использованием современных методов стратегического и проектного менеджмента.

В результате реализации этой программы университет должен стать:

1. Научно-образовательным ядром международного инновационного кластера в области радиоэлектроники, приборостроения,

средств связи и инфотелекоммуникаций, обеспечивающего мировой уровень образования, разработку новых технологий и видов наукоемкой продукции, и производство интеллектуальных продуктов мирового уровня.

2. Системной основой для масштабной и качественной подготовки практико-ориентированных магистров и аспирантов путем приведения состава и качества образовательных программ к уровню лучших международных стандартов, интеграции образования, практики, предпринимательства и инноваций.

3. Центром интеграционных процессов, на базе которого развивается научная, образовательная и инновационная инфраструктура для привлечения лучших отечественных и зарубежных ученых, преподавателей, менеджеров и студентов и обеспечивается сетевое синергетическое взаимодействие вузов и научных центров, чьи ресурсы и интеллектуальный потенциал привлекаются к научным исследованиям и разработкам, инновационным и образовательным проектам.

4. Центром глобального международного образовательного и научного сотрудничества, обеспечивающим международную конкурентоспособность портфеля программ и интеллектуальных продуктов вуза.

В Приложении 1 к Программе повышения конкурентоспособности вуза приведена динамика годовых целевых показателей достижения заявленной стратегической цели – попадания в число ведущих университетов мира в рейтинге QS.

Анализ показателей выбранного университетом рейтинга QS показывает, что для попадания в ТОП-100 требуется набрать 65-67 баллов в метрике этого рейтинга. Рассмотрение возможностей вуза показало, что реальные резервы роста рейтинга университета лежат на пути репутационной активности и развития научных исследований (индикаторы *Академический рейтинг*, *Рейтинг работодателей* и *Публикационная активность*). Исходя из этого, сформированы значения целевых показателей.

2. Целевая модель вуза

2.1. Миссия вуза

Санкт – Петербургский государственный электротехнический университет – ведущий научно-образовательный центр, осуществляющий на основе глубокой интеграции науки, образования и предпринимательства генерацию, распространение и применение новых знаний для обеспечения глобальной конкурентоспособности высокотехнологичных отраслей экономики страны с учетом прогнозируемых мировых тенденций в образовании, науке, технике и технологиях.

2.2. Референтная группа ведущих мировых университетов, которые вуз выбрал для себя в качестве модельных

1. Университет г. Упсала – UU (Швеция)

Является старейшим университетом Северной Европы, основанным в 1477 году. На протяжении многих лет университет входит в ТОП-100 рейтинга QS, являясь международным исследовательским университетом с большими традициями в науке и образовании. 8 ученых университета стали Нобелевскими лауреатами. В настоящее время университет в рейтинге QS занимает 81 место.

	Score	Rank
Academic Reputation	84.30	70
Employer Reputation	51.50	190
Faculty Student	42.70	301
International Faculty	52.70	224
International Students	39.90	291
Citations per Faculty	85.00	58

Университет относится к группе крупных классических университетов, характеризуется разнообразием и широтой образовательных программ по специальностям, представленным на 9 факультетах. Университет ведет передовые международные исследования, имеет высокую долю исследовательских грантов, развивает сотрудничество и обмен с более чем 500 университетами по всему миру, участвует в ряде международных сетей и программ. Сотрудничество с промышленностью и другими университетами

является осознанной стратегией развития научных исследований и образования.

Сильные стороны университета, которые намечены в качестве ориентира для развития СПбГЭТУ: высокая репутация университета в академическом международном сообществе и высокий уровень цитирования

2. Технологический институт Карлсруэ – КИТ (ФРГ)

Является одним из крупнейших и наиболее престижных научно-исследовательских и учебных заведений в Германии, образован в результате слияния университета (Universität Карлсруэ) и научно-исследовательского центра (Forschungszentrum Карлсруэ). Университет в рейтинге QS занимает 141 место.

	Score	Rank
Academic Reputation	55.40	179
Employer Reputation	76.50	78
Faculty Student	83.10	96
International Faculty	55.80	212
International Students	58.60	195
Citations per Faculty	25.60	301

По своей структуре КИТ аналогичен СПбГЭТУ, состоит из 11 факультетов.

В области инженерных наук (информатики, электротехники и машиностроения) университет находится в числе трех ведущих университетов Германии вместе с Штуттгартским университетом и Университетом Аахена.

Среди подразделений технических факультетов следует отметить Institute of Systems Optimization, имеющий известную научную школу в области навигации.

Сильные стороны университета, которые намечены в качестве ориентира для развития СПбГЭТУ: механизмы взаимодействия с работодателями.

3. Королевский технологический институт – КТН (Швеция)

Место в QS-рейтинге – 142

	Score	Rank
Academic Reputation	55.30	180
Employer Reputation	63.50	150
Faculty Student	63.70	168
International Faculty	74.40	153
International Students	91.00	63
Citations per Faculty	38.10	294

Университет относится к группе крупных вузов, по структуре во многом схож с СПбГЭТУ. В университете имеются факультеты, ведущие подготовку бакалавров и магистров в следующих областях: электротехника, компьютерные технологии и телекоммуникация, приборостроение, биомедицинская инженерия, управления и менеджмента. 50% инженеров Швеции подготовлены университетом КТН.

Сильные стороны университета, которые намечены в качестве ориентира для развития СПбГЭТУ: высокая международная активность и реализация образовательных программ на английском языке, привлечение студентов зарубежных стран.

4. Тафтский университет (США)

Место в QS-рейтинге – 181

	Score	Rank
Academic Reputation	27.40	301
Employer Reputation	23.60	301
Faculty Student	60.50	181
International Faculty	92.90	71
International Students	34.90	301
Citations per Faculty	96.00	35

Университет относится к группе средних вузов, по структуре во многом схож с СПбГЭТУ, образован в 1852 году. В университете имеются факультеты, ведущие подготовку бакалавров и магистров не только в инженерных (технических областях), но и по гуманитарным наукам, медицине, искусству.

Сильные стороны университета, которые намечены в качестве ориентира для развития СПбГЭТУ: очень высокая цитируемость, высокая инновационная активность, высокий уровень научных исследований,

высокая международная активность, реализация международных образовательных программ и организация образовательных программ за рубежом, высокая обеспеченность материальными ресурсами.

В каждом из выбранных университетов в качестве образца выбран вид деятельности, по которому вуз входит в ТОП-100 рейтинга. Движение к показателям этих практик позволит университету достигнуть высокого итогового результата и цель, определенную программой.

2.3. Маркетинговая стратегия университета

Основной маркетинговой целью вуза является *повышение конкурентоспособности продукции и услуг университета на профильных рынках*: образовательных программ (ОП) – на рынке образовательных услуг, выпускников – на рынке труда, результатов научно-технической деятельности – на рынке научно-технической продукции и услуг.

Маркетинговой стратегией университета является **стратегия фокусирования**, заключающаяся в концентрации усилий и ресурсов на конкретной группе потребителей, сегменте рынка. Выбор стратегии обусловлен тем, что в отличие от классических и политехнических университетов электротехнический вуз имеет меньшее количество профильных направлений и может сконцентрироваться на профильных направлениях, чтобы обслуживать узкую целевую группу лучше, чем конкуренты. Такая позиция обеспечивает защиту от конкурентных сил. Фокусирование также должно сочетаться с **индивидуализацией** предоставляемых университетом услуг.

Выбор рынков, на которых предполагается реализация стратегии фокусирования и концентрации усилий, обусловлен наличием следующих приоритетных для университета научно-образовательных платформ, которые имеют высокий уровень кадрового, интеллектуального и материально-технического потенциала и наибольшую результативность: «Инфокоммуникационные технологии, телекоммуникации и

радиотехнические системы»; «Технологии создания электронной компонентной базы»; «Технологии новых и возобновляемых источников энергии и энергосбережения»; «Технологии и программное обеспечение распределенных и высокопроизводительных вычислительных систем»; «Технологии информационных, управляющих и навигационных систем»; «Биомедицинские технологии».

2.3.1. Маркетинговая стратегия на рынке научно-технической продукции и услуг (рынке исследований).

На рынке научно-технической продукции и услуг (рынке исследований) акцент в стратегии фокусирования делается на индивидуализации потребителя. Ключевыми факторами являются близость к потребителю и индивидуализированный маркетинг, а приоритетной политикой - удовлетворение и удержание постоянного заказчика.

Научно-образовательные платформы, на которых СПбГЭТУ концентрирует свои усилия, определяют перечень основных отраслей и научных направлений, в которых работает университет.

2.3.2. Маркетинговая стратегия на рынке образовательных услуг (рынке абитуриентов).

На рынке образовательных услуг (абитуриентов) акцент в стратегии фокусирования делается на:

- интернационализации, предполагающей планомерную и систематическую работу по реализации ОП на английском языке, аккредитации их в соответствии с международными стандартами, повышении уровня и качества образовательных услуг для привлечения иностранных обучающихся и активизации академической мобильности в партнерстве с зарубежными университетами;
- приведении структуры и содержания ОП в соответствии с потребностями рынка образовательных услуг и рынка труда совместно с ведущими иностранными и российскими университетами, научными организациями и высокотехнологичными предприятиями.

География рынка образовательных услуг не ограничивается региональным рынком. СПбГЭТУ имеет амбициозные цели по расширению рынка не только в России и СНГ, но и дальнего зарубежья.

Целевая группа потребителей образовательных услуг - абитуриенты с высоким средним баллом ЕГЭ и выпускники специализированных (профильных) школ и колледжей.

2.3.3. Маркетинговая стратегия СПбГЭТУ на рынке труда (рынке работодателей).

На рынке труда (рынке работодателей) основной акцент в стратегии фокусирования делается на кооперации с высокотехнологичными организациями, являющимися одновременно работодателями для выпускников университета и крупными заказчиками научных исследований и разработок вуза.

Механизмы кооперации:

- стратегическое партнерство с предприятиями-работодателями;
- целевая подготовка специалистов по заказам предприятий – стратегических партнеров университета.

Типы компаний, на которые ориентирован университет – крупные и средние высокотехнологичные промышленные и научные организации профильных для университета отраслей экономики региона, страны и мира.

2.4. Информационная инфраструктура вуза. Области информатизации

Приведение ИТ-инфраструктуры к современному виду будет проведено путем построения корпоративного центра обработки данных (ЦОД) с применением технологий «частных облаков» и виртуализации, обеспечивающий требуемый уровень производительности и отказоустойчивости, непрерывность функционирования сетевых сервисов и приложений.

Актуальной задачей является повышение полосы пропускания внешних каналов связи до 10 Гбит/сек.

В целях повышения конкурентоспособности вуза будет осуществлено дальнейшее развитие комплексной информационной среды, включающей следующие компоненты:

1. Автоматизированная система контроля качества.
2. Автоматизированная система дистанционного интерактивного обучения.
3. Система поддержки проектов студентов и аспирантов.
4. Система, осуществляющая поддержку взаимоотношений между вузом и абитуриентами, студентами, выпускниками и работодателями.
5. On-line площадка коллективной реализации научных проектов.
6. Система для проведения on-line конференций.

2.5. Кадровый потенциал вуза, включая высшее управленческое звено, ППС и НПР

В университете работают 3 академика и 5 членов–корреспондентов государственных академий, 20 лауреатов национальных и международных премий, более 200 профессоров и докторов наук, более 600 – кандидатов наук.

С целью привлечения на кафедры молодых преподавателей в университете образован централизованный фонд заработной платы в размере 10 млн. руб., предназначенный для молодых специалистов, успешно закончивших аспирантуру и принимаемых на преподавательскую работу в университет. В настоящее время доля молодых преподавателей и исследователей в возрасте до 35 лет составляет более 22% общей численности НПР.

Управление персоналом в университете реализуется на базе целевой комплексной программы университета «Подготовка и закрепление научно-педагогических и управленческих кадров». В рамках этой программы осуществляется конкурсная поддержка научных проектов молодых

исследователей из числа студентов, аспирантов и докторантов, реализуется подпрограмма «Поддержка и развитие ведущих научно-педагогических школ СПбГЭТУ», направленная на воспроизводство интеллектуального потенциала вуза по приоритетным научно-образовательным направлениям.

К основным составляющим развития кадрового потенциала университета относится создание условий и стимулов для эффективной работы сотрудников вуза, обеспечение возможности повышения квалификации, реализации творческой активности и карьерного роста. В качестве развития человеческих ресурсов университет реализует несколько уровней подготовки кадров для работы в вузе.

1. Подготовка кадрового резерва вуза из числа наиболее перспективных студентов, аспирантов, молодых преподавателей: непрерывная подготовка кадров в цепочке «бакалавры – магистры – аспиранты – молодые преподаватели и научные сотрудники».

2. Развитие и поддержка кадрового потенциала ППС и административно-управленческого персонала за счет повышения квалификации и стажировок в ведущих центрах образования, науки и высоких технологий.

Кадровая политика университета обеспечивается рядом инструментов и механизмов, предполагающих вложения как финансовых, так и немонетарных ресурсов:

- создание конкурентной академической среды (открытый конкурсный отбор, аттестация сотрудников, внутренние конкурсы);
- стимулирование научной и преподавательской деятельности (материальное и моральное поощрение достижений, конкурсы, создание условий для творческой работы, академической мобильности);
- профессиональный рост, поддержка и развитие компетенций.

2.6. Перспективные характеристики материально-технической базы вуза и их обоснование

В настоящее время инфраструктурное и материально-техническое обеспечение университета является достаточным для выполнения в полном объеме задач образовательной, научной и вспомогательной деятельности.

Реестр ценного имущества университета включает более 19500 единиц материального учета с суммарной балансовой стоимостью имущества (с учетом амортизации) 1,2 млрд. руб.

Общая площадь зданий и сооружений составляет 139 000 м², на которых располагается 140 аудиторий, 470 учебных, учебно-научных и научных лабораторий и центров.

В вузе создана современная технологическая зона в состав которой входят «чистые» комнаты общей площадью около 500 кв. м и уникальным исследовательским, метрологическим и технологическим оборудованием, позволяющим проводить междисциплинарные исследования и разработки в области био-и нанотехнологий, микро- и наносистемной техники, IT-технологий, технологий живых систем.

Основными целями университета в части развития инфраструктурного и материально-технического обеспечения являются:

- усовершенствование инженерной инфраструктуры;
- ускоренное обновление и дополнение номенклатуры научного и технологического оборудования и программного обеспечения с целью получения новых (в ряде случаев – уникальных) возможностей по проведению исследовательских работ в направлениях, характеризующихся университетом как прорывные или стратегически важные.

2.7. Экономическая и финансовая модель (величина и структура доходов и расходов, инвестиций, источники средств, в т.ч. эндаумент)

Финансовое положение университета следует охарактеризовать как «устойчивое, с перспективой развития». Суммарный объем сводной сметы

доходов и расходов университета составил в годовом исчислении в 2012 году 1,7 млрд. руб., а в 2013 году превысит 2,0 млрд. руб.

Формирование доходов университета происходит за счет трех источников средств:

- средства учредителя (42...46 % доходов);
- средств, поступающих за оказание различного вида образовательных услуг (17...19% доходов);
- средств, получаемых за выполнение НИОКР (35...40% доходов).

Последние годы наблюдается устойчивый и значительно опережающий инфляцию рост доходов университета за счет средств, поступающих на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Тенденция роста является устойчивой и позволяет университету занимать устойчивые позиции в элите вузов страны, а по ряду направлений – и в мире.

Перспективы развития финансового обеспечения университета связаны с реализацией стратегических планов. В числе приоритетов – развитие инфраструктуры для непрерывного профессионального образования (повышение квалификации, переподготовка, целевая и элитная подготовка специалистов в магистратуре и аспирантуре), развитие инфраструктуры выполнения НИОКР по приоритетным направлениям (включая центры превосходства, ресурсные центры, дизайн – центры, центры прототипирования и контрактного производства и др.), развитие системы управления имущественным комплексом университета и другие.

Финансовое состояние университета в ближайшей перспективе (5 лет) описывается следующими индикаторами:

- увеличение объема доходов университета более чем в 1,6 раза;
- увеличение объема доходов по оказанию платных образовательных услуг более чем в 1,5 раза;
- увеличение объема доходов от оказания дополнительных платных образовательных услуг более чем в 2,2 раза;

- увеличение объема доходов от договоров на выполнение НИОКР - в сопоставимых ценах более чем в 1,9 раза.

Основные расходы в рамках сметы университета с увеличенным (в планируемой перспективе) объемом доходов направлены на:

- финансирование программ развития отдельных (приоритетных, прорывных, социально значимых) проектов развития;

- финансирование расходов, направленных на достижение целей развития, образовательной, научной и управленческой деятельности, включая достижение уровня превосходства по ряду ключевых направлений, и на цели ресурсосбережения (оптимизация использования трудовых, временных, финансовых, энергетических и других видов ресурсов).

3. Анализ основных разрывов между текущими и целевыми значениями показателей (на основании п.1) и характеристиками вуза (на основании п.2), их важнейших причин и стратегические инициативы, за счет которых будут достигнуты заявленные международные конкурентные позиции.

Университет сегодня имеет хорошие стартовые позиции и обладает высоким потенциалом для интенсивного развития в соответствии с предлагаемой программой повышения конкурентоспособности университета до научно-образовательного центра мирового уровня и вхождения университета в ТОП-100 рейтинга QS.

Анализ основных разрывов между текущими и целевыми значениями показателей показывает, что лучше всего в университете обстоит дело с доходами из внебюджетных источников и долей иностранных студентов, обучающихся по основным образовательным программам, что позволяет достаточно оптимистично оценивать перспективы повышения конкурентоспособности вуза.

Самым слабым показателем является доля зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей. Такая задача системно в университете не ставилась и не была обеспечена ресурсами. То же самое относится к таким показателям как количество статей в Web of Science и Scopus и

цитируемость. Их решение требует отдельных инициатив и выделения ресурсов на создание благоприятной среды для работы научно-педагогических работников и исследователей, реализацию новых конкурентоспособных образовательных программ совместно с ведущими иностранными университетами, выполнение научно-исследовательских проектов с привлечением к руководству ведущих иностранных и российских ученых и создание системы международной академической мобильности научно-педагогических работников.

Вся совокупность планируемых инициатив и мероприятий будет способствовать стабильному повышению позиции вуза в рейтинге QS.

Основные направления стратегических инициатив:

3.1. Формирование портфеля программ и интеллектуальных продуктов вуза, обеспечивающих международную конкурентоспособность.

Стратегическими инициативами в этом направлении являются:

- создание вузовской образовательной среды и реализация в вузе новых конкурентоспособных образовательных программ совместно с ведущими иностранными и российскими университетами и научными организациями;
- выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ с привлечением к руководству ведущих иностранных и российских ученых и совместно с научными и высокотехнологичными организациями с учетом российских и международных приоритетов;

Приоритетом развития данной инициативы является интеграция в научное европейское сообщество. В настоящее время университет приступил к реализации следующих программ и проектов:

- создание российского вузовско-академического (РВА) консорциума и его интеграция в Консорциум/Сообщество Флагманской инициативы Графен (Graphene Flagship Initiative – GFI) с направлением «Наука и технология графена для наноэлектроники»;

- создание российского вузовско-академического (РВА) консорциума "Умная одежда" (Smart Textiles) и его интеграция в Консорциум/Сообщество Флагманской инициативы «Ангелы-хранители разумной жизни» (Guardian Angels for a Smarter Life – GA) с направлением «Технологии и компоненты умной одежды»;
- создание института информационной безопасности и реализация проекта по разработке технологий и комплексной системы информационной безопасности распределенных сред совместно с Санкт-Петербургским институтом информатики и автоматизации РАН РФ, технологическим институтом Ханойского университета и университетом г. Турку;
- создание современной научно-исследовательской лаборатории мирового уровня "Передовые технологии интегральных схем СВЧ" и реализация проекта по разработке энергоэффективных гибридных и монолитных интегральных схем СВЧ с малыми вносимыми потерями под руководством ведущего ученого проф. Матиаса А. Хайна (Технический университет г. Ильменау, Германия);
- создание научно-образовательного центра «Цифровая сфера» и реализация проекта по разработке современных информационных и телекоммуникационных технологий и услуг в области развития интерактивного цифрового телевидения и сервисов, основанных на приграничном партнерстве совместно с ОАО Завод им. Козицкого, Teknologian tutkimuskeskus VTT, Maxisat-yhtiöt Oy (Финляндия).

3.2. Привлечение и развитие ключевого персонала вуза, рост качества исследовательского и профессорско-преподавательского состава.

Важнейшие инициативы, обеспечивающие реализацию данного направления:

- открытый конкурсный отбор руководящего состава вуза;
- система управления карьерой (управление человеческим капиталом университета);

- создание благоприятных условий для привлечения молодых научно-педагогических работников;
- создание системы международной и внутрироссийской академической мобильности научно-педагогических работников.

3.3. Привлечение талантливых студентов и аспирантов.

К стратегическим инициативам в рамках данного направления относятся:

- развитие научно-педагогических школ;
- создание привлекательной научно-образовательной среды для российских и иностранных аспирантов и стажеров-исследователей;
- создание системы поддержки талантливой молодежи, молодежного научно-технического творчества и предпринимательства.

3.4. Механизмы обеспечения концентрации ресурсов на прорывных направлениях, отказ от неэффективных направлений деятельности.

Стратегические инициативы, обеспечивающие концентрацию ресурсов:

- создание специализированных структурных подразделений для проведения комплексных, междисциплинарных, прорывных исследований и разработок.
- продвижение центров технологий превосходства и научно-образовательных платформ университета в качестве мировых центров повышения квалификации и переподготовки научных, образовательных и инженерных кадров

3.5. Создание системы управления вузом (основные принципы, управленческие кадры и системы, организационная структура вуза), обеспечивающей достижение показателей и характеристик целевой модели.

Стратегическая инициатива по совершенствованию системы управления вузом:

- проведение независимой оценки эффективности и результативности выполнения служебных и функциональных обязанностей руководителей всех уровней.

Основополагающими принципами организации системы управления реализацией Программы являются:

- проектно-ориентированная структура и децентрализация управления;
- поддержка сетевого и корпоративного взаимодействия университета и его стратегических партнеров; обеспечение адекватного представительства работников университета, органов государственной власти, работодателей и общественности в органах управления программой;
- открытость и гласность при принятии управленческих решений, вовлечение коллектива университета в реализацию программных мероприятий.

Управление Программой будет реализовано в соответствии с современными стандартами управления проектами.

Система управления реализацией Программы будет иметь матричную структуру, совмещающую проектную и функциональную технологию управления, включая общественно-коллегиальные и административные органы управления.

В рамках реализации Программы будет применяться автоматизированная *информационная система* поддержки ее выполнения и мониторинга, которая направлена на измерение, анализ и контроль достижения требуемых характеристик гарантии качества научной и образовательной деятельности.

4. Управление изменениями, какие механизмы планирует использовать вуз для эффективной трансформации.

Поиск путей обеспечения высоких конкурентных позиций предопределяет необходимость разработки и реализации механизма управления конкурентоспособностью университета. Такой механизм включает в себя:

- анализ эффективности деятельности университета,
- выявление и диагностику проблемных областей и их слабых мест,

- поиск и моделирование эталонных решений,
- их внедрение и адаптацию с возможностью внесения корректив в стратегию и принципы функционирования.

Использование в механизме управления конкурентоспособностью вуза концепции бенчмаркинга позволяет внедрять лучший опыт ведения деятельности, совершенствовать качество и эффективность, формировать новую концепцию ведения образовательного процесса и научных исследований, оценивать профессионализм руководства, что в конечном итоге приводит к обеспечению устойчивого развития вуза и достижению заданного уровня конкурентоспособности.

Однако результативность применения бенчмаркинга зависит от верного выбора объекта совершенствования, определения университетов–эталонов и полезности их опыта, разработки системы внедрения и поддержки данного опыта в деятельность университета во взаимосвязи с системой ее стратегического менеджмента.

Это време- ресурсоемкий процесс, поэтому использование методики измерения достижений вуза, а также применение интеллектуальных систем в процессе внедрения бенчмаркинга в механизм обеспечения конкурентоспособности – необходимое условие его эффективной реализации.

Создание и реализация системы управления изменениями университета включает в себя:

- реинжиниринг системы качества университета на основе элементов системы сбалансированных показателей и существующей в вузе системы менеджмента качества;
- продвижение на рынок образовательных услуг аккредитованных по международным стандартам образовательных программ;
- расширение кооперации с ведущими иностранными и российскими университетами, научными организациями и высокотехнологичными предприятиями;

- обеспечение жесткой взаимосвязи результатов деятельности всех подразделений университета с целевыми показателями Программы;
- разработку и реализацию программы модернизации системы и технологии управления университетом;
- формирование профессиональных и экспертных команд реформирования вуза на всех уровнях и направлениях управления;
- развитие корпоративных принципов приверженности персонала вуза к осмыслению, принятию и поддержке стратегии обновления университета
- преобразования в структуре и системах университета: информационной, кадровой, финансово-экономической, стимулирующей результаты труда сотрудников;
- своевременная корректировка стратегии, целей и задач трансформации университета.

Раздел 2. Мероприятия Программы

Обязательные мероприятия программы

Перечень и характеристики обязательных мероприятий приведен в Приложении 2 к Программе повышения конкурентоспособности.

Дополнительные мероприятия программы

Перечень и характеристики дополнительных обязательных мероприятий по реализации Программы приведен в следующей таблице.

Дополнительные обязательные мероприятия

Мероприятие 9 «Разработка Плана мероприятий («дорожной карты») по реализации программы повышения конкурентоспособности университета»

1	Задача №1		Разработка, согласование и утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по реализации программы повышения конкурентоспособности университета					
	Целевой показатель		Позиция университета в мировом рейтинге QS				Место	
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	551-600	501-550	451-500	401-450	301-350	201-250	151-200	51-100
	Механизм решения задачи		<p>Разработка проекта Плана мероприятий («дорожной карты») по реализации программы, разработанного совместно с независимым консультантом в соответствии с методическими указаниями Минобрнауки РФ.</p> <p>Передача в течение 60 дней с момента объявления результатов конкурса на согласование в Минобрнауки РФ Плана мероприятий («дорожной карты») по реализации программы.</p> <p>Утверждение Ученым советом университета согласованного Минобрнауки России Плана мероприятий («дорожной карты») по реализации программы.</p>			Оценка стоимости (млн. руб.)	Всего – 10,0	За счет средств субсидии - 0
	Год	Основные результаты					Оценка стоимости	В т. ч. за счет субсидии
	2013	Разработанный совместно с независимым консультантом в соответствии с методическими указаниями Минобрнауки России, согласованный с Минобрнауки России и утвержденный ученым советом вуза План мероприятий по реализации программы.					3,0	0
	2014	Корректировка совместно с независимым консультантом и представление на согласование в Минобрнауки России Плана мероприятий по реализации программы.					1,0	0
	2015	Корректировка совместно с независимым консультантом и представление на согласование в Минобрнауки России Плана мероприятий по реализации программы.					1,0	0
	2016-2020	Корректировка совместно с независимым консультантом и представление на согласование					5,0	0

в Минобрнауки России Плана мероприятий по реализации программы.

Мероприятие 10 «Разработка плана мероприятий и проектов нормативных актов и внутренних регламентных документов, обеспечивающих изменение типа учреждения, процедуры назначения ректора университета и оценки эффективности работы руководителей университета»

1	Задача №1		Разработка плана мероприятий, проектов нормативных актов и внутренних регламентных документов, обеспечивающих до конца 2013 года в рамках действующего законодательства изменение типа учреждения					
	Целевой показатель		Позиция университета в мировом рейтинге QS				Место	
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	551-600	501-550	451-500	401-450	301-350	201-250	151-200	51-100
	Механизм решения задачи		<p>Разработка и согласование в Минобрнауки России плана мероприятий по изменению типа учреждения с государственного бюджетного на государственное автономное учреждение.</p> <p>Разработка и согласование в Минобрнауки России проектов нормативных актов и внутренних регламентных документов, обеспечивающих до конца 2013 года в рамках действующего законодательства изменение типа учреждения с государственного бюджетного на государственное автономное учреждение.</p>			Оценка стоимости (млн. руб.)	Всего – 5,0	За счет средств субсидии - 0
	Год	Основные результаты					Оценка стоимости	В т. ч. за счет субсидии
	2013	Пакет нормативных актов и внутренних регламентных документов, обеспечивающих до конца 2013 года в рамках действующего законодательства изменение типа учреждения с государственного бюджетного на государственное автономное учреждение.					5,0	0
2	Задача №2		Установление процедуры назначения ректора университета Учредителем					
	Целевой показатель		Позиция университета в мировом рейтинге QS				Место	
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	551-600	501-550	451-500	401-450	301-350	201-250	151-200	51-100
	Механизм решения задачи		Разработка и согласование Порядка и критериев конкурсного отбора ректора университета на основании открытого международного конкурса.			Оценка стоимости (млн. руб.)	Всего – 1.0	За счет средств субсидии - 0

		Разработка проектов и утверждение Положения и состава конкурсной комиссии в Минобрнауки России. Проведение открытого международного конкурса и назначение ректора Учредителем.						
	Год	Основные результаты				Оценка стоимости	В т. ч. за счет субсидии	
	2013	Пакет нормативных документов реализации процедуры назначения ректора университета Учредителем с предшествующим конкурсным отбором в виде открытого международного конкурса, организованного Минобрнауки России.				1.0	0	
3	Задача №3	Внесение изменений в устав и действующие трудовые контракты ректора и проректоров						
	Целевой показатель	Позиция университета в мировом рейтинге QS				Место		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014
	551-600	501-550	451-500	401-450	301-350	201-250	151-200	51-100
	Механизм решения задачи	Разработка и принятие на конференции трудового коллектива нового устава университета, предусматривающего назначение ректора Учредителем на основании открытого международного конкурса и изменение типа учреждения на государственное автономное учреждение. Разработка и согласование с Учредителем проектов трудовых контрактов ректора и проректоров, предусматривающих достижение показателей утвержденных программ развития вуза и процедуру оценки учредителем результативности деятельности ректора и проректоров				Оценка стоимости (млн. руб.)	Всего – 1.0	За счет средств субсидии - 0
	Год	Основные результаты				Оценка стоимости	В т. ч. за счет субсидии	
	2013	Новый устав университета, предусматривающий назначение ректора Учредителем на основании открытого международного конкурса и изменение типа учреждения на государственное автономное учреждение. Формы трудовых контрактов ректора и проректоров, предусматривающих достижение показателей утвержденных программ развития вуза и процедуру оценки учредителем результативности деятельности ректора и проректоров.				1,0	0	

Мероприятие 11 «Представление бухгалтерской отчетности университета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности»

1	Задача №1		Представление бухгалтерской отчетности университета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности						
	Целевой показатель		Позиция университета в мировом рейтинге QS			Место			
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	
	551-600	501-550	451-500	401-450	301-350	201-250	151-200	51-100	
	Механизм решения задачи		<p>Создание структурного подразделения, обеспечивающего подготовку с 2013 года бухгалтерской отчетности по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО).</p> <p>Разработка и внедрение системы информационной поддержки сбора, обработки и представления бухгалтерской отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.</p> <p>Повышение квалификации работников по международным стандартам финансовой отчетности.</p>			Оценка стоимости (млн. руб.)	Всего – 21,0	За счет средств субсидии - 0	
	Год	Основные результаты					Оценка стоимости	В т. ч. за счет субсидии	
	2013	Создание структурного подразделения, обеспечивающего подготовку бухгалтерской отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО)					1,0	0	
	2014	Бухгалтерская отчетность за 2013 год в соответствии с МСФО					2,0	0	
	2015	Бухгалтерская отчетность по МСФО. Проведение аудита бухгалтерской отчетности за 2014 год, подготовленной в соответствии с МСФО					3,0	0	
	2016-2020	Бухгалтерская отчетность по МСФО. Проведение ежегодного аудита бухгалтерской отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО					15,0	0	

Мероприятие 12 «Разработка и реализация процедур представления данных в международный рейтинг университетов QS»

1	Задача №1		Сбор и ежегодное представление данных в международный рейтинг QS					
	Целевой показатель		Позиция университета в мировом рейтинге QS.				Место	
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	551-600	501-550	451-500	401-450	301-350	201-250	151-200	51-100
	Механизм решения задачи		Разработка и внедрение системы информационной поддержки сбора, обработки и представления необходимой информации в рейтинг QS. Анализ, выработка рекомендаций и реализация мер по продвижению в рейтинге QS.			Оценка стоимости (млн. руб.)	Всего – 21,0	За счет средств субсидии - 0
	Год	Основные результаты					Оценка стоимости	В т. ч. за счет субсидии
	2013	Представление данных в международный рейтинг университетов QS					1,0	0
	2014	Анализ и выработка рекомендаций и системы мер по улучшению позиций в международном рейтинге QS					2,0	0
	2015	Улучшение позиций в международном рейтинге QS, вхождение в первые 500 университетов рейтинга QS					3,0	0
	2016-2020	Улучшение позиций в международном рейтинге QS, вхождение в первые 100 университетов рейтинга QS					15,0	0
2	Задача №2		Сбор и ежегодное представление данных в предметный рейтинг QS					
	Целевой показатель		Предметный рейтинг QS - предметный список (предметная область - Electrical & Electronic Engineering)				Место	
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	501-550	451-500	451-500	401-450	301-350	201-250	151-200	51-100
	Механизм решения задачи		Разработка и внедрение системы информационной поддержки сбора, обработки и представления необходимой информации в предметные рейтинги QS. Анализ, выработка рекомендаций и реализация мер по продвижению в предметном рейтинге QS.			Оценка стоимости (млн. руб.)	Всего – 21,0	За счет средств субсидии - 0
	Год	Основные результаты					Оценка	В т. ч. за счет

			стоимости	субсидии
	2013	Данные, представленные в международный предметный рейтинг QS	1,0	0
	2014	Данные, представленные в международный предметный рейтинг QS . Анализ и выработка рекомендаций и системы мер по улучшению позиций по выбранным предметным спискам международного предметного рейтинга QS	2,0	0
	2015	Данные, представленные в международный предметный рейтинг QS. Вхождение в 500 университетов международного предметного рейтинга QS.	3,0	0
	2016-2020	Данные, представленные в международный предметный рейтинг QS. Вхождение в 100 университетов международного предметного рейтинга QS.	15,0	0

Мероприятие 13 «Разработка и введение системы срочных контрактов с работниками профессорско-преподавательского состава»

1	Задача №1	Разработка, апробация и установление критериев результативности академической деятельности работников профессорско-преподавательского состава						
	Целевой показатель	Позиция университета в мировом рейтинге QS.				Место		
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	551-600	501-550	451-500	401-450	301-350	201-250	151-200	51-100
	Механизм решения задачи		Разработка и апробация критериев результативности академической деятельности различных категорий работников профессорско-преподавательского состава. Корректировка, согласование в Минобрнауки России и утверждение критериев результативности академической деятельности работников профессорско-преподавательского состава.			Оценка стоимости (млн. руб.)	Всего -1,0	За счет средств субсидии - 0
	Год	Основные результаты					Оценка стоимости	В т. ч. за счет субсидии
	2013	Критерии результативности академической деятельности различных категорий работников профессорско-преподавательского состава (ассистенты, старшие преподаватели, доценты, профессора, заведующие кафедрами, деканы).					0,5	0
	2014	Скорректированные, согласованные с Минобрнауки России и утвержденные Наблюдательным советом критерии результативности академической деятельности					0,5	0

		различных категорий работников профессорско-преподавательского состава. Положение об оплате труда работников университета, учитывающее введение критериев результативности НПР.						
2	Задача №2		Разработка и введение в действие системы срочных трудовых контрактов с работниками профессорско-преподавательского состава, учитывающей критерии результативности их академической деятельности при продлении контракта и формировании переменной части заработной платы работника					
	Целевой показатель		Позиция университета в мировом рейтинге QS.				Место	
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	551-600	501-550	451-500	401-450	301-350	201-250	151-200	51-100
	Механизм решения задачи		Разработка, апробация и введение в действие системы срочных трудовых контрактов с работниками профессорско-преподавательского состава, учитывающей критерии результативности их академической деятельности при продлении контракта и формировании переменной части заработной платы работника.			Оценка стоимости (млн. руб.)	Всего – 5,0	За счет средств субсидии - 0
	Год	Основные результаты					Оценка стоимости	В т. ч. за счет субсидии
	2013	Формы срочных трудовых контрактов с работниками профессорско-преподавательского состава, учитывающие критерии результативности их академической деятельности при продлении контракта и формировании переменной части заработной платы работника					0,5	0
	2014	Апробация срочных трудовых контрактов с различными категориями работников профессорско-преподавательского состава (ассистенты, старшие преподаватели, доценты, профессора, заведующие кафедрами, деканы)					0,5	0
	2015	Введение в действие системы срочных трудовых контрактов с работниками профессорско-преподавательского состава, учитывающей критерии результативности их академической деятельности при продлении контракта и формировании переменной части заработной платы работника					1,0	0
	2016-2020	Система оплаты труда профессорско-преподавательского состава, основанная на эффективных контрактах, обеспечивающая развитие кадрового потенциала, повышение престижности и привлекательности работы в университете, обеспечение соответствия оплаты труда работников количеству и качеству труда					3,0	0

Приложение 1.
к Программе повышения конкурентоспособности СПбГЭТУ

Основные показатели										
№	Наименование показателя	Ед. изм.	Прогнозная динамика показателей							
			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	Место в рейтинге	место								
	Рейтинг QS (QS World University Rankings)		551-600	501-550	451-500	401-450	301-350	201-250	151-200	51-100
	Предметный рейтинг QS - предметный список (предметная область - Electrical & Electronic Engineering)		501-550	451-500	451-500	401-450	301-350	201-250	151-200	51-100
2	Количество статей в Web of Science и Scopus с исключением дублирования на 1 НПП	количество	0,51	0,57	0,64	0,81	1,1	1,35	1,7	2,55
3	Показатель цитируемости на 1 НПП, рассчитываемый по совокупности статей, учтенных в базах данных Web of Science и Scopus, с исключением их дублирования	количество	3,0	4,0	5,5	7,0	8,75	10,5	12,75	15,0
4	Доля зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей в численности НПП, включая российских граждан-обладателей степени PhD зарубежных университетов	%	0,5	0,6	0,7	0,8	1,0	1,4	1,7	2,0
5	Доля иностранных студентов, обучающихся на основных образовательных программах вуза (считается с учетом студентов из стран СНГ)	%	10,7	11,5	12,5	13,5	13,8	14,0	14,5	15
6	Средний балл ЕГЭ студентов вуза, принятых по очной форме обучения за счет средств федерального бюджета по программам бакалавриата и программам подготовки специалистов	балл	70	71	72,2	73,4	74,5	76	78	80
7	Доля доходов из внебюджетных источников в структуре доходов вуза	%	52,8	53,8	54,1	56,8	57,6	58,4	59,2	60,0

Приложение 2
к Программе повышения конкурентоспособности СПбГЭТУ

Мероприятие 1 « Реализация мер по формированию кадрового резерва руководящего состава вуза и привлечению на руководящие должности специалистов, имеющих опыт работы в ведущих иностранных и российских университетах и научных организациях»

1	Задача №1		Организация и обеспечение эффективного конкурсного отбора руководящего состава университета на основе открытого международного конкурса с участием специалистов, имеющих опыт работы в ведущих иностранных и российских университетах и научных организациях.					
	Целевой показатель		Позиция университета в мировом рейтинге QS				Место	
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	551-600	501-550	451-500	401-450	301-350	201-250	151-200	51-100
	Механизм решения задачи		<p>Разработка, апробация и внедрение в практику системы открытого конкурсного отбора руководящего состава вуза.</p> <p>Формирование и утверждение Учредителем состава и Положения о работе международного Наблюдательного совета.</p> <p>Разработка и утверждение Наблюдательным советом Положения о конкурсе, Порядка организации и проведения конкурса, Требований к кандидатам на руководящие должности всех уровней (ректор, проректоры, деканы, заведующие кафедрами, руководители институтов, центров, департаментов и управлений), иной конкурсной документации.</p>			Оценка стоимости (млн. руб.)	Всего – 13,0	За счет средств субсидии – 7,0
			Год	Основные результаты				
	2013	Положение и Порядок организации и проведения конкурса, проекты персонального состава и Положения о работе международного Наблюдательного совета					5,0	3,0

	2014	Требования к кандидатам на руководящие должности и выборы ректора и проректоров на основании открытого конкурса				2,0	1,0	
	2015	Требования к кандидатам на руководящие должности и выборы деканов и заведующих кафедрами на основании открытого конкурса. Организация и проведение открытых конкурсов на руководящие должности				2,0	1,0	
	2016-2020	Корректировка требований к кандидатам на руководящие должности и выборы руководителей всех уровней на основании открытого международного конкурса. Организация и проведение открытых конкурсов на руководящие должности				4,0	2,0	
2	Задача №2		Независимая оценка эффективности и результативности выполнения служебных и функциональных обязанностей руководителей всех уровней в привязке к качеству работы закрепленных подразделений и выполнения программы развития вуза					
	Целевой показатель		Предметный рейтинг QS - предметный список (предметная область - Electrical & Electronic Engineering)				Место	
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	501-550	451-500	451-500	401-450	301-350	201-250	151-200	51-100
	Механизм решения задачи		<p>Разработка и апробация системы мониторинга эффективности и результативности выполнения служебных и функциональных обязанностей руководителей всех уровней.</p> <p>Разработка критериев и документированной процедуры мониторинга эффективности и результативности выполнения служебных и функциональных обязанностей руководителей всех уровней в привязке к результативности выполнения проектов и мероприятий программы стратегического развития университета.</p> <p>Регулярная отчетность административных работников в соответствии с утвержденным Наблюдательным советом Порядком и Регламентом.</p> <p>Разработка срочных эффективных контрактов, предусматривающих их продление и меры стимулирования в зависимости от показателей и результативности выполнения функциональных</p>			Оценка стоимости (млн. руб.)	Всего – 13,0	За счет средств субсидии - 8,0

		обязанностей и работы закрепленных подразделений, а также проектов и мероприятий программы стратегического развития вуза						
	Год	Основные результаты				Оценка стоимости	В т. ч. за счет субсидии	
	2013	Рабочий проект системы мониторинга эффективности и результативности выполнения служебных и функциональных обязанностей руководителей всех уровней.				2,0	1,0	
	2014	Реализация системы мониторинга эффективности и результативности.				2,0	1,0	
	2015	Мониторинг эффективности и результативности выполнения служебных и функциональных обязанностей руководителей всех уровней. Реализация мер по приведению в соответствие кадрового состава руководителей всех уровней с требованиями к выполнению служебных и функциональных обязанностей				2,0	1,0	
	2016-2020	Мониторинг эффективности и результативности выполнения служебных и функциональных обязанностей руководителей всех уровней. Реализация мер по приведению в соответствие кадрового состава руководителей всех уровней с требованиями к выполнению служебных и функциональных обязанностей				7,0	5,0	
3	Задача №3	Разработка и внедрение системы управления карьерой (управление человеческим капиталом университета) для формирования и подготовки качественного кадрового резерва руководителей всех уровней,						
	Целевой показатель	Предметный рейтинг QS - предметный список (предметная область - Electrical & Electronic Engineering)				Место		
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	501-550	451-500	451-500	401-450	301-350	201-250	151-200	51-100
	Механизм решения задачи		Разработка и апробация требований к кадровому резерву руководителей подразделений и направлений деятельности всех уровней. Разработка и поэтапная реализация целевой комплексной программы университета «Подготовка и закрепление научно-педагогических и управленческих кадров».			Оценка стоимости (млн. руб.)	Всего – 143,0	За счет средств субсидии – 110,0

		Различные формы обучения и длительные стажировки в ведущих зарубежных и российских университетах, научных центрах и высокотехнологичных компаниях – мировых лидерах.		
	Год	Основные результаты	Оценка стоимости	В т. ч. за счет субсидии
	2013	Целевая комплексная программа университета «Подготовка и закрепление научно-педагогических и управленческих кадров»	15,0	12,0
	2014	Реализация мероприятий целевой комплексной программы университета «Подготовка и закрепление научно-педагогических и управленческих кадров»	18,0	12,0
	2015	Реализация мероприятий целевой комплексной программы университета «Подготовка и закрепление научно-педагогических и управленческих кадров». Повышение квалификации и снижение среднего возраста административно-управленческого персонала университета, прошедшего подготовку и аттестацию на руководящие должности	20,0	16,0
	2016-2020	Реализация мероприятий целевой комплексной программы университета «Подготовка и закрепление научно-педагогических и управленческих кадров». Полномасштабная система управления карьерой (управление человеческим капиталом университета), охватывающая все категории административных и научно-педагогических работников вуза	100,0	70,0

Мероприятие 2 «Реализация мер по привлечению в вуз молодых научно-педагогических работников, имеющих опыт работы в научно-исследовательской и образовательной сферах в ведущих иностранных и российских университетах и научных организациях»

1	Задача №1	Создание благоприятных условий для привлечения и карьерного роста молодых научно-педагогических работников, имеющих опыт работы в научно-исследовательской и образовательной сферах в ведущих мировых научных, образовательных и технологических центрах по приоритетным для вуза научно-образовательным направлениям.		
	Целевой показатель	Доля зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей в численности НПП, включая российских граждан-обладателей степени PhD		%

		зарубежных университетов						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	0,5	0,6	0,7	0,8	1,0	1,4	1,7	2,0
	Механизм решения задачи		<p>Организация и проведение конкурсного отбора молодых научно-педагогических работников, имеющих опыт работы в научно-исследовательской и образовательной сферах в ведущих мировых научных, образовательных и технологических центрах, для проведения исследований и постановки курсов по прорывным и междисциплинарным приоритетным направлениям.</p> <p>Создание и развитие молодежных исследовательских команд и перспективных научных школ.</p>			Оценка стоимости (млн. руб.)	Всего – 105,0	За счет средств субсидии – 92,0
	Год	Основные результаты					Оценка стоимости	В т. ч. за счет субсидии
	2013	Первый этап открытого международного конкурса по отбору молодых научно-педагогических работников, имеющих опыт работы в научно-исследовательской и образовательной сферах в ведущих мировых научных, образовательных и технологических центрах.					10,0	8,0
	2014	Второй этап открытого международного конкурса по отбору молодых научно-педагогических работников, имеющих опыт работы в научно-исследовательской и образовательной сферах в ведущих мировых научных, образовательных и технологических центрах.					20,0	17,0
	2015	Третий этап открытого международного конкурса по отбору молодых научно-педагогических работников, имеющих опыт работы в научно-исследовательской и образовательной сферах в ведущих мировых научных, образовательных и технологических центрах.					25,0	22,0
	2016-2020	Ежегодный открытый международный конкурс по отбору молодых научно-педагогических работников, имеющих опыт работы в научно-исследовательской и образовательной сферах в ведущих мировых научных, образовательных и технологических центрах.					50,0	45,0
2	Задача №2	Развитие молодежной научно-образовательной инфраструктуры университета в интересах привлечения перспективных молодых научно-педагогических работников, положительно зарекомендовавших себя в ведущих мировых научных, образовательных и технологических центрах						

	0,51	0,57	0,64	0,81	1,1	1,35	1,7	2,55
	Механизм решения задачи		<p>Определение мировых центров превосходства по приоритетным направлениям фундаментальных и прикладных исследований, определяющих инновационную модель развития техники и технологий и установление с ними партнерских отношений.</p> <p>Разработка и реализация в Целевой комплексной программе университета «Подготовка и закрепление научно-педагогических и управленческих кадров» подпрограммы повышения квалификации научно-педагогического персонала в мировых центрах превосходства в форме стажировок, подготовки и защиты степени PhD и других программ.</p> <p>Разработка вузовского регламента программ академической мобильности, включающей определение форм, критериев эффективности, регламента программ стажировок, повышения квалификации, профессиональной переподготовки НПР.</p>			Оценка стоимости (млн. руб.)	Всего - 179,0	За счет средств субсидии - 150,0
	Год	Основные результаты					Оценка стоимости	В т. ч. за счет субсидии
	2013	Соглашения с ведущими центрами о реализации программ повышения квалификации научно-педагогических работников. Согласование программ стажировок. Разработка вузовских нормативно-методических материалов, регулирующих организацию внутрироссийской и международной академической мобильности научно-педагогических работников					12,0	10,0
	2014	Реализация разработанных программ внутрироссийской и международной академической мобильности 30 научно-педагогических работников.					25,0	20,0
	2015	Реализация разработанных программ внутрироссийской и международной академической мобильности 60 научно-педагогических работников.					50,0	40,0
	2016-2020	Реализация разработанных программ внутрироссийской и международной академической мобильности 120 научно-педагогических работников					92,0	80,0
2	Задача №2	Продвижение центров технологий превосходства и научно-образовательных платформ, развиваемых в университете, в качестве мировых центров повышения квалификаций и переподготовки научных,						

		образовательных и инженерных кадров из российских и зарубежных университетов, организаций и фирм.						
	Целевой показатель		Доля зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей в численности НПП, включая российских граждан-обладателей степени PhD зарубежных университетов				%	
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	0,5	0,6	0,7	0,8	1,0	1,4	1,7	2,0
	Механизм решения задачи		<p>Разработка подпрограммы продвижения программ дополнительного образования, реализуемых в университетских центрах технологий превосходства, в рамках вузовской «Программы формирования и продвижения имиджа университета как центра формирования интеллектуального базиса нового технологического уклада».</p> <p>Создание учебно-рабочих мест центров технологий превосходства и научно-образовательных центров (НОЦ).</p> <p>Разработка вариативных программ дополнительного образования, реализуемых в университетских центрах технологий превосходства и НОЦ.</p>			Оценка стоимости (млн. руб.)	Всего - 145,0	За счет средств субсидии - 125,0
	Год	Основные результаты					Оценка стоимости	В т. ч. за счет субсидии
	2013	Программы дополнительного образования, реализуемые в университетских центрах технологий превосходства и НОЦ.					12,0	10,0
	2014	Учебно-рабочие места для стажеров-практикантов, магистрантов и аспирантов в центрах технологий превосходства и НОЦ.					29,0	25,0
	2015	Реализация 20 программ дополнительного образования в университетских центрах технологий превосходства и НОЦ					34,0	30,0
	2016-2020	Реализация 40 программ дополнительного образования в университетских центрах технологий превосходства и НОЦ					70,0	60,0

Мероприятие 4 «Реализация мер по совершенствованию деятельности аспирантуры и докторантуры»

1	Задача №1		Создание привлекательной научно-образовательной среды для российских и иностранных аспирантов и стажеров-исследователей с целью эффективной подготовки научных и научно-педагогических кадров мирового уровня					
	Целевой показатель		Количество статей в Web of Science и Scopus с исключением дублирования на 1 НИР				Количество	
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	0,51	0,57	0,64	0,81	1,1	1,35	1,7	2,55
	Механизм решения задачи.		<p>Разработка и реализация программы научных стажировок аспирантов и молодых ученых в ведущих мировых университетских центрах для проведения работ по прорывным направлениям научных исследований.</p> <p>Формирование индивидуальных траекторий подготовки аспирантов и разработка программ повышения международной мобильности молодых исследователей, обучающихся в аспирантуре и докторантуре.</p> <p>Обеспечение аспирантам, стажерам широкого доступа к мировым информационным и технологическим ресурсам.</p>			Оценка стоимости (млн. руб.)	Всего 275,0	За счет средств субсидии 240,0
	Год	Основные результаты					Оценка стоимости	В т. ч. за счет субсидии
	2013	Программы научных стажировок аспирантов и молодых ученых в ведущих мировых университетских центрах (не менее 10). Индивидуальные траектории подготовки аспирантов и докторантов, включая международную мобильность. Проект создания привлекательной научно-образовательной среды для российских и иностранных аспирантов и стажеров-исследователей.					15,0	10,0
	2014	Создание института тьюторов для аспирантов и реализация модели «аспирант полного рабочего дня». Образовательные программы подготовки кадров высшей квалификации, ориентированные на иностранных аспирантов и стажеров (не менее 5 в год). Пилотный проект создания привлекательной научно-образовательной среды для российских и иностранных аспирантов и стажеров-исследователей. Расширение спектра специальностей. Программы научных стажировок аспирантов и молодых ученых в					25,0	20,0

		ведущих мировых университетских центрах (не менее 15 в год).						
	2015	Апробация системы планирования индивидуальных траекторий обучения аспирантов, включая международную мобильность. Расширение сети международных образовательных центров, предоставляющих возможность стажировок аспирантам и молодым ученым, включая докторантов.				35,0	30,0	
	2016-2020	Система планирования индивидуальных траекторий обучения аспирантов, включая обязательное изучение двух и более иностранных языков, международную мобильность и публикационную активность. Обеспечение потребности университета и высокотехнологичных предприятий – стратегических партнеров в кадрах высшей квалификации.				200,0	180,0	
2	Задача №2	Развитие научно-педагогических школ как основы воспроизводства высококвалифицированных кадров для системы высшего образования и высокотехнологичных отраслей промышленности						
	Целевой показатель	Показатель цитируемости на 1 НПП, рассчитываемый по совокупности статей, учтенных в базах данных Web of Science и Scopus, с исключением их дублирования				Единица измерения		
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	3,0	4,0	5,5	7,0	8,75	10,5	12,75	15,0
	Механизм решения задачи	<p>Развитие научно-педагогических школ университета в рамках приоритетных научно-образовательных платформ как основы генерации профессиональной элиты мирового уровня.</p> <p>Развитие целевой формы подготовки и мобильности аспирантов и докторантов с целью создания условий для эффективного воспроизводства высококвалифицированных кадров и закрепления молодых специалистов в сфере университетской науки, сохранение преемственности поколений ученых университета.</p> <p>Разработка системы адресной поддержки посредством персональных грантов для аспирантов и докторантов.</p>				Оценка стоимости (млн. руб.)	Всего 240,0	За счет средств субсидии 200,0
	Год	Основные результаты				Оценка стоимости	В т. ч. за счет субсидии	
	2013	Нормативно-методическое обеспечение целевой подготовки кадров высшей квалификации в интересах развития университета и высокотехнологичных предприятий – партнеров вуза. Организация и проведение международных конференций, семинаров, мастер-классов с участием известных российских и зарубежных ученых (не менее 5				20,0	15,0	

		ежегодно). Поддержка на конкурсной основе научно-педагогических школ университета, обеспечивающих развитие прорывных исследований и воспроизводство высококвалифицированных кадров.		
	2014	Поддержка на конкурсной основе научно-педагогических школ университета. Целевая подготовка кадров высшей квалификации совместно с высокотехнологичными предприятиями – партнерами вуза. Первый этап реализации подпрограммы «Адресная поддержка российских аспирантов и докторантов», представляющих диссертации к защите в ведущих научно-образовательных центрах.	30,0	25,0
	2015	Поддержка на конкурсной основе научно-педагогических школ университета. Целевая подготовка кадров высшей квалификации совместно с высокотехнологичными предприятиями – партнерами вуза. Полномасштабная реализация подпрограммы «Адресная поддержка российских аспирантов и докторантов», представляющих диссертации к защите в ведущих научно-образовательных центрах.	40,0	35,0
	2016-2020	Система поддержки на конкурсной основе научно-педагогических школ университета. Адресная поддержка российских аспирантов и докторантов, представляющих диссертации к защите в ведущих научно-образовательных центрах. Целевая подготовка кадров высшей квалификации совместно с высокотехнологичными предприятиями – партнерами вуза. Организация и проведение международных конференций, семинаров, мастер-классов с участием известных российских и зарубежных ученых (не менее 10 в год).	150,0	125,0

Мероприятие 5 «Реализация мер по поддержке студентов, аспирантов, стажеров, молодых научно-педагогических работников»

1	Задача №1 Целевой показатель	Выявление, адресная поддержка и закрепление в университете талантливой молодежи						Единица измерения количество	
		Количество статей в Web of Science и Scopus с исключением дублирования на 1 НПП						2019	2020
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
		0,51	0,57	0,64	0,81	1,1	1,35	1,7	2,55
	Механизмы	Организация и проведение конкурсов для студентов, аспирантов,				Оценка	Всего	За счет	

	решения задачи	стажеров, молодых научно-педагогических работников в образовательной и научной деятельности. Проведение конференций и обучающих семинаров для студентов, аспирантов, стажеров, молодых научно-педагогических работников. Организация научно-исследовательской работы студентов. Адресная поддержка талантливой молодежи и реализуемых ими научно-образовательных проектов. Развитие деятельности и материально-техническое оснащение учебно-научных и социальных структур поддержки работы, быта, спорта и отдыха студентов, аспирантов и молодых ученых	стоимости (млн. руб.)	750,0	средств субсидии 615,0
	Год	Основные результаты		Оценка стоимости	В т. ч. за счет субсидии
	2013	Организационно-методическое обеспечение системы поддержки студентов, аспирантов, стажеров и молодых научно-педагогических работников в образовательной и научно-исследовательской деятельности. Учебно-научные и социальные структуры поддержки работы, быта, спорта и отдыха студентов, аспирантов и молодых ученых. Обучающие семинары для студентов, аспирантов, стажеров и молодых научно-педагогических работников		20,0	15
	2014	Конкурсы в образовательной и научной деятельности для студентов. Организация научно-исследовательской работы студентов и выполнение проектов победителей конкурсов. Конференции и обучающие семинары для студентов, аспирантов, стажеров, молодых научно-педагогических работников. Развитие деятельности и материально-техническое оснащение учебно-научных и социальных структур поддержки работы, быта, спорта и отдыха студентов, аспирантов и молодых ученых		125,0	100
	2015	Конкурсы в образовательной, научной и инновационной деятельности для студентов, аспирантов, стажеров, молодых научно-педагогических работников. Организация научно-исследовательской работы студентов и выполнение проектов победителей конкурсов для студентов, аспирантов, стажеров, молодых научно-педагогических работников.		125,0	100

		<p>Конференции и обучающие семинары для студентов, аспирантов, стажеров, молодых научно-педагогических работников.</p> <p>Развитие деятельности и материально-техническое оснащение учебно-научных и социальных структур поддержки работы, быта, спорта и отдыха студентов, аспирантов и молодых ученых</p>						
	2016-2020	<p>Адресная поддержка талантливого молодежи и реализуемых ими на конкурсной основе образовательных и научных проектов с целью их закрепления в вузе.</p> <p>Развитие деятельности и материально-техническое оснащение учебно-научных и социальных структур поддержки работы, быта, спорта и отдыха студентов, аспирантов и молодых ученых</p>				480,0	400	
2	Задача № 2	Создание системы поддержки молодежного научно-технического творчества и предпринимательства						
	Целевой показатель	Количество статей в Web of Science и Scopus с исключением дублирования на 1 НПП				Количество		
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	0,51	0,57	0,64	0,81	1,1	1,35	1,7	2,55
	Механизмы решения задачи	<p>Реализация на конкурсной основе молодежных инновационных проектов.</p> <p>Создание инфраструктуры молодежного предпринимательства и условий для поддержки внедрения результатов исследований в промышленность и малые предприятия.</p> <p>Создание системы тьюторства для талантливой инновационно - ориентированной молодежи.</p> <p>Обучение студентов, аспирантов, стажеров и молодых научно-педагогических работников основам инновационного предпринимательства</p>				Оценка стоимости (млн. руб.)	Всего 134,0	За счет средств субсидии 114,0
	Год	Основные результаты				Оценка стоимости	В т. ч. за счет субсидии	
	2013	<p>Организационно-методическое обеспечение системы поддержки молодежного научно-технического творчества и предпринимательства.</p> <p>Методическое обеспечение поддержки внедрения результатов молодежного научно-технического творчества и предпринимательства.</p> <p>Специализированное структурное подразделение поддержки молодежного научно-технического творчества и предпринимательства.</p>				9,0	7,0	

	2014	Организация системы тьюторства для талантливой инновационно - ориентированной молодежи. Реализация на конкурсной основе студенческих творческих проектов под руководством опытных преподавателей - тьюторов. Развитие инфраструктуры молодежного научно-технического творчества и предпринимательства.	15,0	12,0
	2015	Реализация на конкурсной основе молодежных творческих и инновационных проектов. Организация постоянно действующей школы-семинара «Основы инновационного предпринимательства» для студентов, аспирантов, стажеров и молодых научно-педагогических работников.	19,0	15,0
	2016-2020	Система поддержки молодежного научно-технического творчества и предпринимательства, внедрения результатов исследований в экономику, науку и учебный процесс. Развитие инфраструктуры молодежного научно-технического творчества и предпринимательства.	91,0	80,0

Мероприятие 6 «Внедрение в вузах новых образовательных программ совместно с ведущими иностранными и российскими университетами и научными организациями»

1	Задача №1		Разработка и внедрение в университете новых конкурентоспособных образовательных программ на основе международных стандартов CDIО и критериев профессионально-общественной аккредитации совместно с ведущими иностранными и российскими университетами и научными организациями.					
	Целевой показатель		Доля зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей в численности НПП, включая российских граждан-обладателей степени PhD зарубежных университетов				%	
			Средний балл ЕГЭ студентов вуза, принятых по очной форме обучения за счет средств федерального бюджета по программам бакалавриата и программам подготовки специалистов				балл	
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	0,5	0,6	0,7	0,8	1,0	1,4	1,7	2,0
	70	71	72,2	73,4	74,5	76	78	80

	Механизм решения задачи	<p>Заключение соглашений с ведущими иностранными и российскими университетами и научными организациями о совместном участии в разработке новых образовательных программ.</p> <p>Разработка требований к учебно-методическим материалам образовательных программ в соответствии со стандартами CDIO и технологий внедрения образовательных программ.</p> <p>Разработка требований к образовательной среде для реализации образовательных программ в соответствии со стандартами CDIO.</p> <p>Разработка комплектов учебно-методических материалов образовательных программ бакалавриата в соответствии со стандартами CDIO и критериями профессионально-общественной аккредитации.</p> <p>Разработка комплектов учебно-методических материалов образовательных программ магистратуры в соответствии со стандартами CDIO и критериями профессионально-общественной аккредитации.</p>	Оценка стоимости (млн. руб.)	Всего - 442,0	За счет средств субсидии - 370,0
	Год	Основные результаты		Оценка стоимости	В т. ч. за счет субсидии
	2013	Соглашения с ведущими иностранными и российскими университетами и научными организациями о совместном участии в разработке новых образовательных программ. Присоединение к инициативе CDIO. Согласование между университетами-партнерами направлений подготовки, уровней подготовки, требований профессиональных и образовательных стандартов, компетенций и уровней их освоения.		12,0	10,0
	2014	Комплекты учебно-методических материалов новых образовательных программ магистратуры в соответствии со стандартами CDIO.		58,0	50,0
	2015	Комплекты учебно-методических материалов новых образовательных программ бакалавриата в соответствии со стандартами CDIO.		72,0	60,0
	2016-2020	Новые образовательные программы магистратуры и бакалавриата в		300,0	250,0

		соответствии со стандартами CDIO с участием преподавателей ведущих иностранных и российских университетов и научных организаций.						
2	Задача №2	Создание вузовской образовательной среды для реализации новых конкурентоспособных образовательных программ на основе международных стандартов CDIO и критериев профессионально-общественной аккредитации.						
	Целевой показатель	Доля иностранных студентов, обучающихся на основных образовательных программах вуза (считается с учетом студентов из стран СНГ).					%	
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	10,7	11,5	12,5	13,5	13,8	14,0	14,5	15
	Механизм решения задачи	Создание факультетских центров коллективного пользования для учебной научно-исследовательской работы студентов. Создание центров свободного доступа к программному обеспечению. Создание учебных центров по проведению испытаний продукции студенческих разработок. Создание справочно-информационных комплексов. Создание унифицированных учебно-нормативных комплексов.				Оценка стоимости (млн. руб.)	Всего 610,0	За счет средств субсидии 560,0
	Год	Основные результаты					Оценка стоимости	В т. ч. за счет субсидии
	2013	Автоматизированные рабочие места справочно-информационных и учебно-нормативных комплексов.					43,0	40,0
	2014	Центры свободного доступа к программному обеспечению.					88,0	80,0
	2015	Учебно-испытательные центры студенческих разработок					99,0	90,0
	2016-2020	Факультетские центры коллективного пользования для учебной научно-исследовательской работы студентов.					380,0	350,0

Мероприятие 7 «Осуществление мер по привлечению студентов из ведущих иностранных университетов для обучения в российских вузах, в том числе путем реализации партнерских образовательных программ с иностранными университетами и ассоциациями университетов»

1	Задача №1		Разработка конкурентоспособных образовательных программ для магистров и аспирантов на английском языке на основе партнерских взаимоотношений с ведущими иностранными университетами.							
	Целевой показатель		Доля иностранных студентов, обучающихся на основных образовательных программах вуза (считается с учетом студентов из стран СНГ)				%			
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
	10,7	11,5	12,5	13,5	13,8	14,0	14,5	15		
	Механизм решения задачи		<p>Проведение маркетинговых исследований по востребованности основных образовательных программ (ООП) на международных образовательных рынках.</p> <p>Развитие партнерских образовательных программ СПбГЭТУ с ведущими иностранными университетами по перспективным и востребованным направлениям.</p> <p>Разработка учебных планов и учебно-методических материалов программ для магистров и аспирантов на английском языке.</p> <p>Разработка подпрограммы поддержки научно-педагогического персонала в составе целевой комплексной программы университета «Подготовка и закрепление научно-педагогических и управленческих кадров», участвующего в реализации образовательных программ на английском языке.</p> <p>Разработка подпрограммы поддержки иностранных студентов, включая мероприятия по продвижению российской культуры в среде иностранных обучающихся.</p> <p>Оснащение аудиторий современной техникой для проведения учебных занятий с использованием современных образовательных технологий.</p>			Оценка стоимости (млн. руб.)		Всего - 180,0		За счет средств субсидии - 145,0

Год		Основные результаты				Оценка стоимости	В т. ч. за счет субсидии	
2013		Реализация 6 образовательных программ на основе партнерских взаимоотношений с ведущими иностранными университетами и ассоциациями университетов с участием представителей иностранных университетов.				14,0	12,0	
2014		Реализация не менее 3 образовательных программ на английском языке на основе партнерских взаимоотношений с ведущими иностранными университетами и ассоциациями университетов с участием представителей иностранных университетов.				26,0	21,0	
2015		Реализация не менее 6 образовательных программ на английском языке на основе партнерских взаимоотношений с ведущими иностранными университетами и ассоциациями университетов с участием представителей иностранных университетов.				50,0	42,0	
2016-2020		Реализация ежегодно 10 образовательных программ на английском языке на основе партнерских взаимоотношений с ведущими иностранными университетами и ассоциациями университетов с участием представителей иностранных университетов.				90,0	70,0	
2	Задача №2	Продвижение образовательных программ университета на российском и зарубежных рынках образовательных услуг.						
Целевой показатель		Доля иностранных студентов, обучающихся на основных образовательных программах вуза (считается с учетом студентов из стран СНГ)				%		
2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
10,7	11,5	12,5	13,5	13,8	14,0	14,5	15	
Механизм решения задачи		<p>Разработка подпрограммы продвижения образовательных программ вуза для иностранных обучающихся в рамках вузовской «Программы формирования и продвижения имиджа университета как центра формирования интеллектуального базиса нового технологического уклада».</p> <p>Проведение профессионально-общественной аккредитации образовательных программ вуза в зарубежных центрах аккредитации.</p> <p>Проведение международной профессионально-общественной аккредитации образовательных программ вуза</p>				Оценка стоимости (млн. руб.)	Всего - 96,0	За счет средств субсидии- 75,0

		Организация системы взаимодействия с выпускниками вуза – иностранными гражданами.		
	Год	Основные результаты	Оценка стоимости	В т. ч. за счет субсидии
	2013	Разработка маркетингового плана по продвижению образовательных программ университета на российском и зарубежных рынках. Модернизация сайта университета и повышение его рейтинга в Webometrics	6,0	5,0
	2014	Реализация мероприятий плана по продвижению образовательных программ университета. Установление новых и развитие существующих каналов распределения (школы, колледжи, органы управления образованием, в том числе зарубежные). Программа формирования имиджа университета.	12,0	10,0
	2015	Организация работы ассоциации иностранных выпускников вуза. Проведение мероприятий по продвижению образовательных программ университета и совершенствование каналов распределения.	18,0	15,0
	2016-2020	Международная профессионально-общественная аккредитация образовательных программ вуза. Продвижение образовательных программ университета на российском и зарубежных рынках образовательных услуг на основе реализации системы маркетинговых мероприятий.	60,0	45,0

Мероприятие 8 «Реализация в рамках планов проведения научно-исследовательских работ в соответствии с программой фундаментальных научных исследований в Российской Федерации на долгосрочный период в вузах, а также с учетом приоритетных международных направлений фундаментальных и прикладных исследований:

- научно-исследовательских проектов с привлечением к руководству ведущих иностранных и российских ученых и (или) совместно с перспективными научными организациями, в том числе с возможностью создания структурных подразделений в вузах;
- научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов совместно с российскими и международными высокотехнологичными организациями, в том числе с возможностью создания структурных подразделений в вузах.»

1	Задача №1	Выполнение научно-исследовательских проектов с привлечением к руководству ведущих иностранных и российских ученых и совместно с перспективными научными организациями
---	-----------	---

Целевой показатель		Показатель цитируемости на 1 НПР, рассчитываемый по совокупности статей, учтенных в базах данных Web of Science и Scopus, с исключением их дублирования					Количество	
		Доля зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей в численности НПР, включая российских граждан-обладателей степени PhD зарубежных университетов					%	
2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
3,0	4,0	5,5	7,0	8,75	10,5	12,75	15,0	
0,5	0,6	0,7	0,8	1,0	1,4	1,7	2,0	
Механизмы решения задачи		<p>Привлечение к руководству научно-исследовательскими проектами ведущих иностранных и российских ученых и сотрудничество с перспективными научными организациями.</p> <p>Выполнение перспективных научно-исследовательских проектов на конкурсной основе с учетом российских и международных приоритетов фундаментальных и прикладных исследований по направлениям научно-образовательных платформ университета</p> <p>Создание специализированных вузовско - академических консорциумов для проведения комплексных, междисциплинарных, «прорывных» исследований и разработок</p> <p>Прогнозирование развития научно-образовательных платформ университета на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу с целью концентрации ресурсов на перспективных направлениях</p>			Оценка стоимости (млн. руб.)		Всего - 2900,0	За счет средств субсидии- 2390,0
Год		Основные результаты					Оценка стоимости	В т. ч. за счет субсидии
2013		<p>Новые научные знания по направлениям научно-образовательных платформ университета.</p> <p>Привлечение к руководству научно-исследовательскими проектами ведущих иностранных и российских ученых (не менее двух ученых).</p> <p>Специализированные вузовско - академические консорциумы для проведения комплексных, междисциплинарных, «прорывных» исследований и разработок (не менее двух подразделений)</p>					170,0	120,0

	2014	<p>Новые научные знания по направлениям научно-образовательных платформ университета.</p> <p>Привлечение к руководству научно-исследовательскими проектами ведущих иностранных и российских ученых (не менее трех ученых).</p> <p>Специализированные вузовско - академические консорциумы для проведения комплексных, междисциплинарных, «прорывных» исследований и разработок (не менее трех подразделений).</p> <p>Прогнозы развития научно-образовательных платформ университета на краткосрочную перспективу.</p>	380,0	320,0
	2015	<p>Новые научные знания по направлениям научно-образовательных платформ университета.</p> <p>Привлечение к руководству научно-исследовательскими проектами ведущих иностранных и российских ученых (не менее четырех ученых).</p> <p>Специализированные вузовско - академические консорциумы для проведения комплексных, междисциплинарных, «прорывных» исследований и разработок (не менее четырех подразделений).</p> <p>Прогнозы развития научно-образовательных платформ университета на средне- и долгосрочную перспективу.</p>	550,0	450,0
	2016-2020	<p>Новые научные знания по направлениям научно-образовательных платформ университета.</p> <p>Привлечение к руководству научно-исследовательскими проектами ведущих иностранных и российских ученых (не менее четырех ученых в год).</p> <p>Специализированные вузовско - академические консорциумы для проведения комплексных, междисциплинарных, «прорывных» исследований и разработок (не менее четырех подразделений в год).</p> <p>Институт прорывных технологий, интегрирующий сеть созданных специализированных вузовско - академических консорциумов для проведения комплексных, междисциплинарных, «прорывных» исследований и разработок.</p> <p>Комплексные прогнозы развития научно-образовательных платформ университета</p>	1800,0	1500,0
2	Задача №2	Выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов совместно с российскими и международными высокотехнологичными организациями		

	Целевой показатель		Доля доходов из внебюджетных источников в структуре доходов вуза				%	
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	52,8	53,8	54,1	56,8	57,6	58,4	59,2	60,0
	Механизмы решения задачи		<p>Выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов на конкурсной основе в сотрудничестве с российскими и международными высокотехнологичными организациями по направлениям научно-образовательных платформ университета.</p> <p>Модернизация специализированных структурных подразделений университета для проведения исследований и разработок совместно с российскими и международными высокотехнологичными организациями (дизайн - центры, центры прототипирования, инжиниринговые центры, сетевой центр вузовско-академического партнерства).</p> <p>Мониторинг потребностей российских и международных высокотехнологичных организаций в результатах научных исследований и разработок университета с целью концентрации ресурсов на востребованных направлениях</p> <p>Трансфер результатов научных исследований и разработок в российские и международные высокотехнологичные организации</p>			Оценка стоимости (млн. руб.)	Всего - 6235,0	За счет средств субсидии- 4310,0
	Год	Основные результаты				Оценка стоимости	В т. ч. за счет субсидии	
	2013	Научно-техническая продукция по направлениям научно-образовательных платформ университета, востребованная российскими и международными высокотехнологичными организациями. Партнерские соглашения с российскими и международными высокотехнологичными организациями о совместном выполнении научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов (не менее 30 соглашений). Специализированное структурное подразделение университета по мониторингу потребностей российских и международных высокотехнологичных организаций и продвижению результатов научных				385,0	210,0	

		исследований и разработок университета. Сетевой центр вузовско-академического партнерства, обеспечивающий формирование вузовско - академических консорциумов по прорывным направлениям исследований и их международную кооперацию		
	2014	Научно-техническая продукция по направлениям научно-образовательных платформ университета, востребованная российскими и международными высокотехнологичными организациями. Специализированные структурные подразделения университета для проведения исследований и разработок совместно с российскими и международными высокотехнологичными организациями (не менее трех подразделений). Результаты мониторинга потребностей российских и международных высокотехнологичных организаций в результатах научных исследований и разработок по направлениям научно-образовательных платформ университета. Вузовско - академические консорциумы по прорывным направлениям исследований и их международная кооперация.	750,0	450,0
	2015	Научно-техническая продукция по направлениям научно-образовательных платформ университета, востребованная российскими и международными высокотехнологичными организациями. Специализированные структурные подразделения университета для проведения исследований и разработок совместно с российскими и международными высокотехнологичными организациями (не менее трех подразделений). Мониторинг потребностей российских и международных высокотехнологичных организаций и продвижение результатов научных исследований и разработок университета. Сетевое взаимодействие вузовско - академических консорциумов с международными консорциумами.	800,0	550,0
	2016-2020	Научно-техническая продукция по направлениям научно-образовательных платформ университета, востребованная российскими и международными высокотехнологичными организациями. Специализированные структурные подразделения университета для проведения исследований и разработок совместно с российскими и международными высокотехнологичными организациями (не менее трех подразделений в год). Система трансфера результатов научных исследований и разработок университета в российские и международные высокотехнологичные организации	4300,0	3100,0

Приложение 3
к Программе повышения конкурентоспособности СПбГЭТУ

Сводная потребность в финансировании Программы повышения конкурентоспособности (млн. руб.)

Мероприятие	Объем финансирования		По годам							
	Всего	В том числе средств субсидии	2013		2014		2015		2016-2020	
			Всего	В том числе средств субсидии	Всего	В том числе средств субсидии	Всего	В том числе средств субсидии	Всего	В том числе средств субсидии
Мероприятие №1	179,0	123,0	22,0	14,0	22,0	14,0	24,0	18,0	111,0	77,0
Мероприятие №2	257,0	224,0	34,0	28,0	48,0	41,0	55,0	50,0	120,0	105,0
Мероприятие №3	324,0	275,0	24,0	20,0	54,0	45,0	84,0	70,0	162,0	140,0
Мероприятие №4	515,0	440,0	35,0	25,0	55,0	45,0	75,0	65,0	350,0	305,0
Мероприятие №5	884,0	729,0	29,0	22,0	140,0	112,0	144,0	115,0	571,0	480,0
Мероприятие №6	1052,0	930,0	55,0	50,0	146,0	130,0	171,0	150,0	680,0	600,0
Мероприятие №7	276,0	220,0	20,0	17,0	38,0	31,0	68,0	57,0	150,0	115,0
Мероприятие №8	9135,0	6700,0	555,0	330,0	1130,0	770,0	1350,0	1000,0	6100,0	4600,0
Мероприятие №9	10,0	0,0	3,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	5,0	0,0
Мероприятие №10	7,0	0,0	7,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие №11	21,0	0,0	1,0	0,0	2,0	0,0	3,0	0,0	15,0	0,0
Мероприятие №12	42,0	0,0	2,0	0,0	4,0	0,0	6,0	0,0	30,0	0,0
Мероприятие №13	6,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	3,0	0,0
ИТОГО по мероприятиям	12708,0	9641,0	788,0	506,0	1641,0	1188,0	1982,0	1525,0	8297,0	6422,0

Список исполнителей

1. Кутузов В.М., д.т.н., профессор, ректор университета
2. Шелудько В.Н., к.т.н., доцент, первый проректор
3. Шестопапов М.Ю., к.т.н., доцент, проректор по научной работе
4. Павлов В.Н., к.т.н., доцент, проректор по учебной работе
5. Тупик В.А., д.т.н., проректор по международной деятельности
6. Рябов В.Ф., заместитель первого проректора
7. Рыжов Н.Г., к.т.н., доцент, заместитель проректора по научной работе
8. Малышев В.Н., д.т.н., профессор, декан ФРТ
9. Куприянов М.С., д.т.н., профессор, декан ФКТИ
10. Соломонов А.В., д.т.н., профессор, декан ФЭЛ
11. Путов В.В., д.т.н., профессор, декан ФЭА
12. Филатов Ю.В., д.т.н., профессор, декан ФИБС
13. Белаш О.Ю., к.т.н., доцент, директор центра маркетинга
14. Лучинин В.В., д.т.н., профессор, зав. кафедрой МНЭ
15. Иванов А.С., к.т.н., доцент