

О правилах использования логотипа Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)

1. Изображение логотипа СПбГЭТУ «ЛЭТИ»

1.1. Основная кириллическая версия логотипа



1.2. Основная латинская версия логотипа



1.3. Варианты воспроизведения кириллической версии логотипа

Горизонтальная версия

Вертикальная версия

Дополнительная версия



1.4. Варианты воспроизведения латинской версии логотипа

Горизонтальная версия



Вертикальная версия



2. Описание логотипа СПбГЭТУ «ЛЭТИ»

2.1. Логотип Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина) состоит из графической части, шрифтовой части и дескриптора.

2.2. Центральным элементом логотипа СПбГЭТУ «ЛЭТИ» является графическая часть. Данный компонент системы визуальной идентификации является оригинальным, эстетичным, заметным, удобочитаемым, запоминающимся и соответствует основным принципам пространства, цвета и формы.

Графическая часть логотипа отражает три уровня ассоциаций:

- Первый уровень. Буква «е» как символ электрона. Отражает специфику университета.
- Второй уровень. Визуальный образ радара. Ассоциируется с поиском и привлечением лучших умов, которые раскроют свой потенциал, получив образование в СПбГЭТУ «ЛЭТИ».
- Третий уровень. Образ волн в воздушной или водной среде – это ассоциация с расширением, распространением знаний, образованных специалистов.

Включение в графему знака года основания университета – 1886 – служит напоминанием о долгой истории университета, его заслуженной репутации, традициях передачи знаний.

2.3. Текстовая часть логотипа СПбГЭТУ «ЛЭТИ» представляет собой начертание фирменного наименования образовательной организации.

2.4. Дескриптором является слоган «Первый электротехнический», который содержит в себе эмоциональный заряд, а также имеет исторический смысл: университет (изначально – Техническое училище Почтово-телеграфного ведомства) был основан

императором Александром III как первое в России гражданское электротехническое учебное заведение.

2.5. Текстовая часть и дескриптор исполнены в специально разработанной шрифтовой композиции, которая относится к классу «Антиква». Такой тип характеризуется наличием засечек и контраста между штрихами.

2.6. Предпочтительным вариантом использования композиционной схемы является основной вариант (пп. 1.1 и 1.2): слева располагается графическая часть, справа – текстовая с дескриптором. Логотип исполняется в синем цвете (СМΥК 100/75/0/37; PANTONE 288 C; RGB 27/57/115).

2.7. Соотношение вертикальной (h высота) и горизонтальной (l длина) частей логотипа:

- в горизонтальной кириллической версии $l = 5.3 * h$
- в вертикальной кириллической версии $l = 2 * h$
- в горизонтальной латинской версии $l = 5 * h$
- в вертикальной латинской версии $l = 0.78 * h$

2.8. Сочетание графической части, текста и дескриптора представляет собой законченную графическую комбинацию, которая может использоваться в рекламно-информационных и оформительских целях.

2.9. Для обеспечения вариативности при работе с различными носителями и методами воспроизведения при сохранении констант восприятия разработан фиксированный набор вспомогательных вариантов (пп. 1.3 и 1.4). Они являются второстепенными и предусмотрены для использования в тех случаях, когда невозможно применение основного. Позитивное и инвертированное изображения логотипа равнозначны.

Во вспомогательных вариантах логотипа используются следующие цветовые решения:

- Синий: СМΥК 100/75/0/37; PANTONE 288 C; RGB 27/57/115;
- Золото: СМΥК: 0/40/70/35; PANTONE 875 C;
- Серебро: PANTONE 877 C.

В тех случаях, когда применение цвета невозможно, предусмотрен черно-белый вариант использования логотипа.

3. Порядок воспроизведения и использования логотипа

3.1. Воспроизведение логотипа допускается в установленных цветовых вариантах.

3.2. Воспроизведение логотипа допускается в плоскостном изображении в соответствии с его описанием.

3.3. Воспроизведение логотипа допускается в различной технике исполнения, различных размерах, но с соблюдением требований, указанных в руководстве по использованию фирменного стиля (брендбуке).

3.4. Логотип может быть использован на следующих видах деловой документации:

- Приказы, распоряжения;
- Официальные письма;
- Визитные карточки;
- Конверты;
- Папки.

3.5. Изображение логотипа допускается в качестве элемента фирменного стиля СПбГЭТУ «ЛЭТИ» на фото- и видеоматериалах, рекламно-информационной и сувенирной продукции, экипировке спортивных команд вуза.

3.6. Использование логотипа необходимо на информационных стендах, корпоративных офисных табличках, баннерах, буклетах, в компьютерных презентациях, на официальном сайте СПбГЭТУ «ЛЭТИ».

3.7. Логотип СПбГЭТУ «ЛЭТИ» может использоваться при проведении публичных докладов, конференций, торжественных церемоний, профессиональных праздников, студенческих мероприятий и т.д.

3.8. Логотип СПбГЭТУ «ЛЭТИ» может использоваться только целостно, включая все три части: графическую, шрифтовую и дескриптор, за исключением случаев, установленных и зафиксированных в брендбуке.

3.9. Логотип СПбГЭТУ «ЛЭТИ» является собственностью Университета и может использоваться физическими и юридическими лицами только в порядке и условиях, установленных настоящим документом.

3.10. Отступление от утвержденного цвето-графического образа ослабляет и размывает цельность символики и разрушает узнаваемость. Для того, чтобы сохранить последовательность и высокую узнаваемость бренда, необходимо четко следить за правильным воспроизведением символики. Любые искажения или деформации логотипа недопустимы.

3.11. При использовании логотипа в противоречии с настоящим документом ответственность несет сторона, допустившая нарушение.