

# ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

в аспирантуру  
по направлению 38.06.01  
«Экономика»

## 1. Управление предпринимательством

### 1.1. Основы менеджмента

Организация как система. Менеджмент организации и его сущность.  
Организация как коммерческая структура. Модели описания организации.

Жизненный цикл организации. Характеристика стадий развития организации.

Организационно-правовые формы коммерческих организаций и порядок их создания.

Внешняя и внутренняя среда организации: состав и их характеристики.

Управленческий цикл. Основные компоненты процесса управления.

Организационное построение как функция менеджмента. Характеристики типов организационных структур.

Мотивация как функция менеджмента. Содержательные и процессуальные теории мотивации.

Сущность и роль функции контроля в управлении организацией. Виды контроля. Управленческий контроль производственных процессов.

Коммуникации в управлении организацией: сущность, виды и пути улучшения.

### 1.2. Маркетинг

Рынок: Спрос, предложение, цена. Емкость рынка. Доля рынка. Экстенсивный и интенсивный пути развития на рынке.

Целевой маркетинг: сегментация, определение целевого рынка, позиционирование.

Маркетинговые исследования: цели, типы и предмет исследований. Методы коммуникации в маркетинговых исследованиях.

Товар: определение, классификация, уровни. Товарный ассортимент, номенклатура и их характеристика.

Продвижение товара. Комплекс продвижения (реклама, связи с общественностью, личная продажа, стимулирование сбыта). Стратегии продвижения.

Стратегии ценообразования. Методы определения уровня цены.

Комплекс маркетинга.

### 1.3. Экономика организации

Состав и структура основных средств. Показатели, характеризующие динамику основных средств.

Состав и структура оборотных средств. Показатели оценки эффективности использования оборотных средств.

Амортизация основных фондов. Нормы амортизационных отчислений, Способы начисления амортизации основных средств.

Себестоимость продукции: понятие, состав и расчет прямых статей калькуляции.

Способы отнесения косвенных расходов на единицу продукции.

Формы и системы оплаты труда. Понятие «производительность труда». Показатели, характеризующие уровень производительности труда персонала организации.

Сущность, функции и виды цен. Классификация цен. Структура цены.

Прибыль: понятие и виды с экономической и бухгалтерской точки зрения.

Рентабельность: понятие и показатели. Содержание понятия: «порог рентабельности».

#### **1.4. Управление персоналом**

Обучение персонала организации: сущность, виды, методы. Принципы обучения. Оценка эффективности обучения.

Отбор персонала: цели, задачи, процедура отбора. Методы отбора персонала.

Кадровое планирование: сущность, цели, задачи. Методы определения потребности в персонале.

Стимулирование труда персонала: сущность и формы. Понятие компенсационного пакета.

Аттестация персонала: сущность, цели, задачи. Виды и методы аттестации. Организация процесса аттестации персонала.

Персонал предприятия как объект управления. Классификация персонала. Структура персонала. Принципы управления персоналом.

Адаптация персонала: сущность, цели, типы. Этапы процесса адаптации. Программы адаптации.

#### **1.5. Инвестирование**

Экономическая сущность и классификация инвестиций. Инвестиции: определение и сущность. Инвестиционная деятельность и ее сущность. Классификация и виды инвестиций. Инвестиции в материальные активы. Финансовые инвестиции. Инвестиции в нематериальные активы.

Сущность и содержание инвестиционного проекта. Понятие об инвестиционном проекте, его сущность, цели, виды и основные стадии реализации. Бизнес-планирование инвестиционных проектов. Целевое назначение, принципы разработки и типовая структура бизнес-плана инвестиционного проекта.

Финансирование инвестиционных проектов. Классификация видов финансирования и их источников. Бюджетные инвестиционные ресурсы. Внебюджетные привлеченные источники финансирования инвестиций. Создание собственного капитала. Финансирование из собственных средств. Краткосрочное финансирование. Долгосрочное финансирование.

Эффективность инвестиционного проекта. Денежные потоки в инвестиционном процессе. Временная стоимость денег и их учет при оценке эффективности инвестиционных проектов. Ставка дисконтирования. Аннуитет. Учет фактора инфляции при обосновании выбора инвестиционного проекта. Учет факторов неопределенности и риска при оценке эффективности проекта.

Общественная, коммерческая и бюджетная эффективность инвестиционных проектов. Методы оценки финансовой реализуемости инвестиционных проектов

Основные понятия об инвестировании в финансовые инструменты. Понятие и структура финансового рынка. Структура и виды рынка ценных бумаг. Доходность инвестирования в ценные бумаги. Инвестиции с фиксированными доходами.

Доходность облигаций. Риск инвестирования в ценные бумаги. Стратегические цели и задачи управления финансовой инвестиционной деятельностью.

Инвестиционные портфели и методы их формирования. Сущность и цели инвестиционного портфеля. Классификация инвестиционных портфелей. Стратегия в области портфельных инвестиций. Методы формирования и оптимизации инвестиционного портфеля. Портфели рискованных инвестиционных проектов. Анализ инвестиционного портфеля. Инвестиционный портфель облигаций.

### **1.7. Экономическая теория**

Спрос и предложение. Понятие спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность. Предложение: индивидуальное и рыночное. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Эластичность предложения. Понятие рыночного равновесия.

Полезность и поведение потребителя. Понятие полезности. Функция общей полезности. Предельная полезность. Убывающая предельная полезность. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение потребителя и его изменение при изменении дохода и цен.

Микроэкономическая концепция производства. Понятие производства. Технология и производственная функция. Свойства производственной функции. Изокванты, их свойства. Предельная норма технического замещения, эластичность замещения. Изокоста и оптимум предприятия.

Издержки и доход фирмы. Понятие издержек. Подходы к определению издержек. Экономические, бухгалтерские издержки и альтернативная стоимость. Частные и общественные издержки. Издержки производства в коротком периоде. Издержки производства в длительном периоде. Доход и прибыль фирмы.

Фирма в условиях совершенной конкуренции. Понятие конкуренции. Классификация рынков. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка. Определение рынка совершенной конкуренции и допущения, лежащие в основе модели.

Фирма в условиях несовершенной конкуренции. Чистая монополия, барьеры для вхождения в отрасль. Естественная монополия. Понятие и отличительные особенности монополистической конкуренции. Олигопольный рынок и его особенности.

Фирма на рынках факторов производства. Понятие рынков ресурсов. Особенности спроса и предложения на факторных рынках. Конкурентные и неконкурентные рынки факторов производства.

## **2. Управление инновациями**

### **2.1 Экономика и управление инновациями**

Основные понятия теоретической инноватики. Понятие инноваций, национальной инновационной системы. Цифровое предприятие: архитектура, отличительные особенности ИТ-инфраструктуры. Предприятие как социотехническая система. Инфраструктура цифрового предприятия. Внедрение инноваций как необходимое условие перехода к управлению цифровым высокотехнологичным предприятием. История и предпосылки возникновения

теоретической инноватики. Системный подход к управлению инновациями. Классификация инноваций. Место и роль технологических инноваций в управлении цифровым предприятием. Основные понятия теории инноватики: инновационный процесс как бизнес-процесс предприятия, инновационный проект, жизненный цикл управления инновационными процессами и инновационными проектами. Взаимосвязь теории инноватики, теории управления, теории информатики, теории измерений, системного анализа и управления, теории менеджмента, теории маркетинга, экономической теории.

Инфраструктура инновационной экономики. Экономические, социально-психологические, правовые и организационно-технические аспекты управления социально-экономическими системами. Концепция национальной инновационной системы. Организационная, финансовая, правовая инфраструктура инноваций. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Принципы управления социотехническими системами, формы и методы их реализации. Единство видов и стадий процесса управления. Методологические основы обеспечения конкурентоспособности стратегических решений.

Управление инновациями на макроуровне. Государственное регулирование инновационной деятельности в России и за рубежом. Законодательная поддержка инновационной деятельности. Структура государственного управления инновационной деятельностью. Развитие законодательства в области управления интеллектуальной собственностью. Налоговое стимулирование научных исследований. Организационная поддержка. Кадровое обеспечение. Руководители инновационных проектов и требования к ним. Квалификационная характеристика инноватора и содержание профилирующей подготовки. Технополисы, технопарки и бизнес-инкубаторы. Малое инновационное предпринимательство. Инновационные системы (национальная, региональные, отраслевые). Инфраструктура инновационной деятельности. Организация инновационно-инвестиционной среды и инновационных центров. Международное сотрудничество в формировании инновационных структур. Роль кооперации в инновационной деятельности малых и средних предприятий. Современные формы кооперации (Сообщества практиков и др.)

Управление инновационной деятельностью на предприятии. Инновационная деятельность предприятия. Менеджмент инновационной деятельности предприятия. Система качества инновационной деятельности предприятия. Планирование и организация научной деятельности предприятия. Бизнес-планирование инновационной деятельности предприятия. Экономика управления инновациями: обобщенная экономико-математическая модель деятельности предприятия; структура ресурсов, капитал и имущество предприятия, основной и оборотный капиталы предприятия. Показатели эффективности деятельности предприятия.

Инновационный проект как последовательность процессов. Специфические этапы инновационных проектов. Инвестиционное обеспечение инновационных проектов. Инновационный проект как объект управления. Базы данных рыночных потребностей и научно-технических достижений. Особенности маркетинговых исследований. Выбор научных достижений, положенных в основу инновационного проекта. Бизнес-планирование проекта. Формирование временной команды для

выполнения проектов. Особенности подбора контрагентов. Комплексные испытания и сдача «под ключ». Особенности выполнения инновационных проектов по комплексному развитию предприятий. Экспертиза инновационных проектов. Понятие «жизненный цикл» изделия, услуги. Информатизация работ и требования CALS-технологий.

## **2.2. Менеджмент инновационных процессов**

Управление организационными инновациями. Значение и задачи организационного проектирования. Основные методологические принципы, операции и методы формирования организационной структуры. Системный анализ и его роль в управлении организацией. Процесс формирования организационной структуры. Экспертно-аналитический метод проектирования; метод структуризации целей; метод организационного моделирования. Совершенствование организационных структур. Реорганизация: виды, этапы и методы. Эффективность организационных изменений.

Основные принципы построения структуры управления организацией. Иерархический тип структур управления. Традиционные и дивизиональные структуры управления и их оценка. Органический тип структур управления. Проектные, матричные, программно-целевые формы организации управления и их оценка. Современные тенденции развития организационных структур. Описание бизнес-процессов «как есть» при ресурсном обеспечении производства.

Управление производством. Управление технологическими инновациями. MES-системы, основные технологии производственного менеджмента. Операционный менеджмент, понятие бизнес-процесса, бизнес-функции, технологический процесс, инновационный процесс. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений. Этапы автоматизации производства.

Управление изменениями бизнес-процессов. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Адаптивные бизнес-процессы, адаптивное предприятие.

Реинжиниринг бизнес-процессов, основные технологии реинжиниринга. Реструктуризация предприятия на основе реинжиниринга бизнес-процессов. Задачи реструктуризации российских предприятий. Основные понятия процессного управления в реструктуризации предприятия. Технологии реинжиниринга бизнес-процессов. Технологическая сеть реинжиниринга бизнес-процессов. Роль и значение корпоративных знаний в процессах реинжиниринга.

Маркетинг инноваций. Маркетинг технологий и маркетинг инжиниринга. Рынок инновационной продукции и элементы маркетинговой среды. Математические методы маркетинговых исследований. Отбор и управление инновациями. Результат научно-технической деятельности как товар. Информатизация маркетинговой деятельности. Инструментальные средства маркетинговой деятельности.

## **2.3. Информационные и коммуникационные технологии управления инновациями**

Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий для управления инновационными процессами. Виды информационных и коммуникационных технологий. Виртуализация как возможный путь развития управления. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями. Технологические платформы корпоративных информационных систем, сервисно-ориентированная архитектура. Информационные технологии моделирования бизнес-процессов (DFD, SADT, BPMN, All Fusion, UML и т.д.).

Информатизация управления ресурсами наукоемкого предприятия. Технологические платформы, технологии управления данными, знаниями, информацией. Объектно-ориентированное и функциональное моделирование, нотации описания бизнес-процессов. Основные принципы проектирования информационных систем. Основные технологии наукоемкого предприятия. Информационные технологии управления инновационным проектом (MS-Project). Технологии управления знаниями.

Информационные технологии стратегического управления инновациями. Концепция системы управления эффективностью бизнеса. BPM-системы. Аналитические платформы, инструменты бизнес-аналитики. Технологии статистического анализа поддержки и принятия решений. Достоверность регрессионных моделей прогноза. Инструменты принятия решений в условиях неопределенности. BI-технологии.

Информационные системы и технологии управления технологическими инновациями. Основные понятия АСУТП, SCADA-технологий, CAD/CAE-технологий, MES-систем, управление транзакциями бизнес-процессов на примере корпоративной информационной системы.

Управление ИТ-сервисами корпоративных информационных систем. Понятия ИТ-сервиса, ИТ-услуги как инновационных продуктов. Управление контентом, управление корпоративными знаниями, метрики управления ИТ-сервисами, библиотеки ITIL, облачные, Fog, SMART и GRID-технологии инфраструктурного обеспечения.

## **Литература**

### **К разделу 1**

1. Теория менеджмента: учебник для вузов / Под ред. А.М. Лялина. – СПб.: Питер, 2009.
2. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 5-е изд. стереотипн. — М.: Магистр : ИНФРА-М, 2014.
3. Друкер Питер Ф. Энциклопедия менеджмента. М: Вильямс, 2006
4. Друкер Питер Ф. Менеджмент: задачи, обязанности, практика. М: Вильямс, 2008
5. Друкер Питер Ф. Практика менеджмента. М: Вильямс, 2008
6. Крылова Г.Д., Соколова М.И. Маркетинг. Теория и практика. Учебник - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004
7. Ламбен Ж.-Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентированный на рынок. – СПб.: Питер, 2014
8. Божук С.Г., Ковалик Л.Н. Маркетинговые исследования. – СПб.: Питер, 2004

9. Ефремова Г.В., Салкуцан С.В., Петрова А.К. Маркетинговые исследования: методические указания по выполнению курсовой работы. – СПб.: СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2004
10. Котлер Ф. Маркетинг и менеджмент. Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2008
11. Малхотра Н.К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. М.: Издательский дом «Вильямс», 2008
12. Астреина Л.А., Гарайбех Ю.А., Чигирь М.В. Экономика предприятия. Методические указания по одноименной дисциплине. – СПб.: Изд. СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2004.
13. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. проф. Семенова В.М. – СПб.: Питер, 2008.
14. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. проф. Горфинкеля В.Я. и Швандора Е.А. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
15. Федорова Н.В. Управление персоналом организации: Учебное пособие – М, КНО РУС 2007 г.
16. Хруцкий В.Е., Толмачев Р.А. Оценка персонала М., Финансы и статистика, 2007.
17. Веснин В.Р. Управление персоналом в схемах: учеб. пособие. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008
18. Герчиков В.И. Управление персоналом: работник - самый эффективный ресурс компании: Учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2008
19. Кибанов А.Я. Управление персоналом персоналом. Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008 г.
20. Нешиной А. С. Инвестиции: Учебник. – М.: Изд.-торг. корпорация «Дашков и К», 2006
21. Инвестиции: Учебник. / Под ред. проф. В. В. Ковалева, В. В.Иванова, В. А. Лялина / – М.: «ПРОСПЕКТ», 2006
22. Звонцов А. В., Семенов В. П. Инвестиции: Учеб. пособие. СПб.: Изд-во СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2008
23. Роберт Хэгстром. Инвестирование: Последнее свободное искусство. Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005
24. Инвестиционная политика. Уч. пос. / Под ред. Лапыгина Ю. Н. М: Кнорус, 2005
25. Курс экономической теории: учебник.- 5-изд. дополненное. и переработанное / Под ред. М.Н.Чепурина, Е.А.Киселевой. Киров: АСА, 2006.
26. Экономическая теория: Учебник для вузов / Под ред. А.И.Добрынина и Л.С.Тарасевича. – СПб: Изд-во СПбГУЭФ, Изд-во «Питер», 2009.
27. Экономическая теория: Учебник/ Р. М. Гусейнов, В. А. Семенихина. - 2-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2009
28. Попов А. И. Экономическая теория: Учебник. - 4-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2008.

## **К разделу 2**

1. Брусакова И.А. Имитационное моделирование экономических процессов. – СПб.: Изд-во СПбГИЭУ «ИНЖЭКОН», 2012

2. Применение теории систем и системного анализа для развития теории инноваций/ В.Н.Волкова и др.; под ред. В.Н. Волковой и Э.А. Козловской. – СПб.: Изд. Политехн. Ун-та., 2013
3. Теория систем и системный анализ в управлении организациями: Справочник: учеб. пособие / под ред. В.Н. Волковой и А.А. Емельянова. – М.: Финансы и статистика; ИНФРФ–М, 2009
4. Кондратьев В.В., Лоренц В.Я. Проектируем корпоративную архитектуру. – М.: Эксмо, 2006
5. Брусакова И.А., Фомин В.И., Косухина М.А., Панин С.Н. Исследование тенденций развития информационного менеджмента в современных условиях (Монография)/ СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2014
6. Брусакова И.А., Чертовской В.Д. Информационные системы и технологии в экономике. – М.: Финансы и статистика, 2007.
7. Фомин В.И. Информационный бизнес. Учебное пособие. – СПб.: СПбГИЭУ, 2011.
8. Елиферов В.Г., Репнин В.В. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008.
9. Тельнов Ю.Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов. Компонентная методология. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Финансы и статистика, 2005.
10. OSLO manuals, third edition «GUIDELINES FOR COLLECTING AND INTERPRETING INNOVATION DATA». Руководство ОСЛО. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Совместная публикация (ОЭСР) и Евростата. – М., 2010.
11. ГОСТ Р 54147–2010. Национальный стандарт Российской Федерации: стратегический и инновационный менеджмент.
12. ГОСТ Р 56261–2014 Инновационный менеджмент. Инновации. Основные положения.
13. OECD Frascati Manual, Sixth edition. OECD «Frascati Manual», 2002 edition. OECD.
14. ISO/IEC/IEEE 42010, Systems and software engineering — Architecture description, December 2011.
15. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Национальный стандарт Российской Федерации Системы менеджмента качества. Требования
16. ISO/IEC. Оценка и аттестация зрелости процессов создания и сопровождения программных средств и информационных систем (ISO/IEC TR 15504–СММ). — М.: Книга и Бизнес, 2001
17. ГОСТ Р ИСО/МЭК 15288–2005. Процессы жизненного цикла систем. Информационная технология. Системная инженерия. Процессы жизненного цикла систем. – М.: Стандартиформ, 2005
18. ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207-2010 Информационная технология. Системная и программная инженерия. Процессы жизненного цикла программных средств.
19. Беккер Й. и др. Менеджмент процессов. – М.: Библиотека SAP, 2011
20. Управление проектами: справочное пособие. Под ред. И.И.Мазура, В.Д.Шапиро. – М.: Высшая школа, 2006
21. Тукель, И. Л. Методы и инструменты управления инновационным развитием промышленных предприятий / И. Л. Тукель. СПб.: «БХВ-Петербург» 2013



